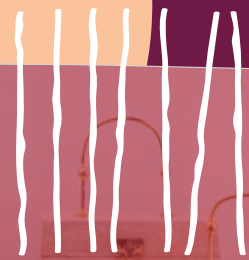
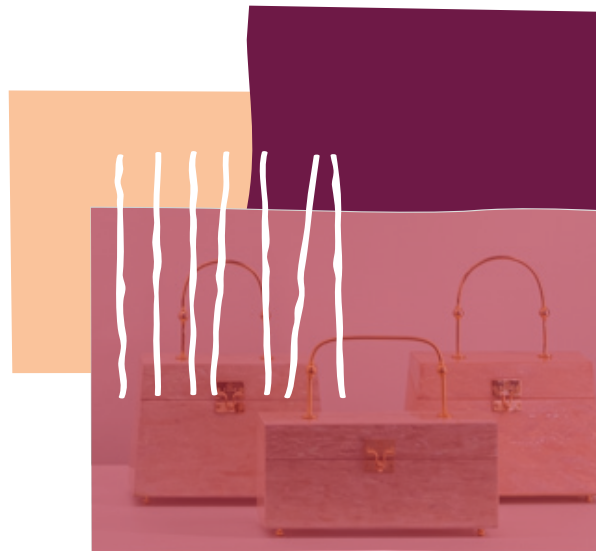




دليل استرشادي لتصدير منتجات الأزياء

سبتمبر ٢٠٢٤





المحتويات

٤	الملخص التنفيذي
٦	المقدمة
٨	إخلاء مسؤولية
١٠	النطاق الدليل
١٢	الاشتراطات الملحقات التعريفية على منتجات الأزياء عند التصدير
١٧	معايير السلامة والجودة
٣٤	البيان الختامي: أهمية معايير التصدير



١١٧

اللوائح والأنظمة لكل دولة

دول مجلس التعاون الخليجي
مصر
الاتحاد الأوروبي
سويسرا
المملكة المتحدة
الولايات المتحدة الأمريكية
الصين
الهند
اليابان
سنغافورة
كوريا الجنوبية

١٥٨

المصادر

١٦٦

المصطلحات

٣٧

متطلبات التصدير

دول مجلس التعاون الخليجي
مصر
الاتحاد الأوروبي
سويسرا
المملكة المتحدة
الولايات المتحدة الأمريكية
الصين
الهند
اليابان
سنغافورة
كوريا الجنوبية

٨٦

إرشادات الاستدامة

١. نظرة مفصلة حول شهادات الاستدامة العالمية
٢. شهادات الاستدامة الخاصة بكل دولة
٣. لوائح الاستدامة ومبادراتها
٤. قصص نجاح الاستدامة

الملخص التنفيذي



تسعى هيئة الأزياء للارتقاء بقطاع الأزياء في المملكة العربية السعودية، وتعزيز أثره الاقتصادي، ودعم الشركات في بناء علاماتها التجارية ودعمهم للوصول إلى الأسواق العالمية لمنتجات الأزياء، بما فيها الألبسة والأحذية والأكسسوارات والمجوهرات والعطور.

أعدّ دليل "دليل استرشادي لتصدير منتجات الأزياء" ليساعد الشركات السعودية العاملة في هذا المجال على فهم الاشتراطات التي تفرضها ١٤ سوقاً رئيسية للتصدير لتمكينها من تحديد الفرص المتاحة والاستفادة منها. ويُلخّص هذا الدليل المشهد الحالي لاشتراطات التصدير، ولكن يجب على الشركات أن تبقى على اطلاع بالتغييرات المستمرة في معايير التصدير لدى الدول المصدرة لها:

يتناول هذا الدليل ثلاثة أنواع من اشتراطات التصدير وهي الملصقات التعريفية، ومعايير السلامة والجودة، والاستدامة. حيث تطبق الدول والاتحادات الاقتصادية الدولية، مثل الاتحاد الأوروبي ومجلس التعاون الخليجي، معايير مختلفة لكل فئة من فئات منتجات الأزياء التي يشملها هذا الدليل. كما يحرص هذا الدليل على التأكد من التزام الشركات بالاشتراطات والمعايير لتصدير منتجات الأزياء.

اشتراطات الملصقات التعريفية على منتجات الأزياء عند التصدير

- تهدف اشتراطات وضع الملصقات التعريفية على الألبسة والأكسسوارات عادةً إلى توفير المعلومات حول المواد المستخدمة وبلد المنشأ وحجم المنتج وكيفية العناية به. يجب أن تكون الملصقات مثبتة بشكل آمن وسهل القراءة، وقد تكون في بعض الأحيان مكتوبةً بجميع اللغات التصنيع لتسهيل فهمها.
- تركز الاشتراطات المتعلقة بملصقات المجوهرات بشكل أساسي على وصف المعادن الثمينة المستعملة في كل قطعة ومدى أصالتها.
- تكون الاشتراطات المرتبطة بملصقات العطور أكثر صرامة مقارنةً بالفئات الأخرى، باعتبار أن المواد الكيميائية المستخدمة فيها قد تشكل خطرًا على صحة الإنسان.

معايير السلامة والجودة للتصدير

تتفاوت معايير السلامة والجودة بشكل ملحوظ بين أسواق الأزياء العالمية، ولكن يبقى هناك بعض المبادئ العامة التي ينبغي على المصدرين الالتزام بها، وهي كالتالي:

- بالنسبة إلى الألبسة، يكون التركيز على جوانب رئيسية مثل قابلية الاشتعال واللوائح المرتبطة بالمواد الكيميائية وسلامة منتجات الأطفال، والاعتماد على الفحوصات المخبرية وشهادات الجودة العالية و ذلك لبناء الثقة والمصداقية للمنتجات.
- بالنسبة إلى الأحذية والأكسسوارات، ينصب التركيز على المواد المحظورة والاشتراطات المتعلقة بالمواد الأخرى، بما يشمل المواد المستخرجة من كائنات حية خاضعة للحماية.
- في مجال المجوهرات، تصدر السلامة سلم الأولويات، وبخاصة في المعايير المرتبطة بانبعثات النيكل، مع الوقوف على جودة المواد ومراعاة مبدأ الاستدامة فيها للحصول على الاعتماد الدولي.
- في مجال العطور، ينبغي التركيز من باب الأولوية على شهادات الجودة وتقارير السلامة، وكذلك الالتزام بالقيود المتعلقة بالمواد الحيوانية المستخدمة.

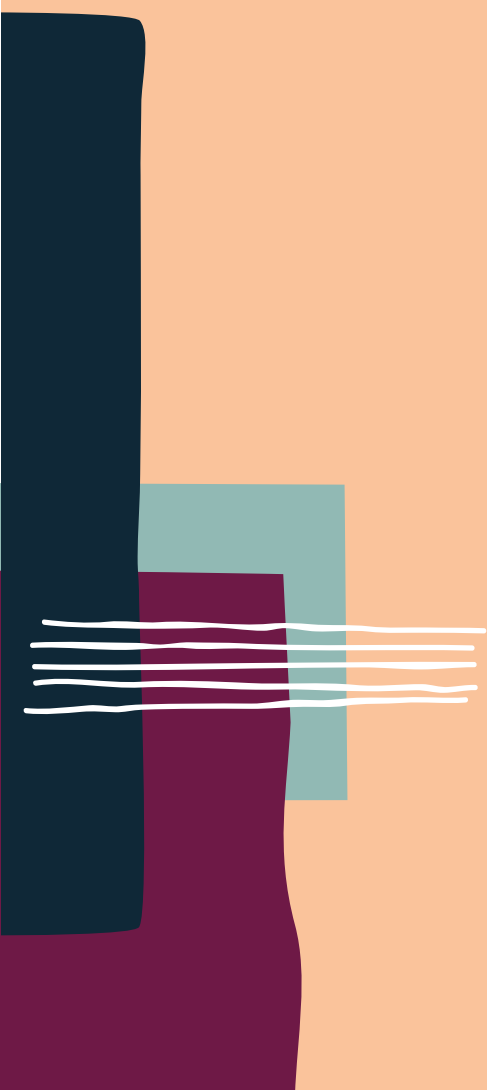
معايير الاستدامة في دول التصدير

تزايد أهمية الاستدامة كمبدأً شامل لجميع القطاعات، وبخاصة في مجال الأزياء في ظل الزيادة المتسارعة للتنظيمات واللوائح وتزايد اهتمام المستهلكين بالأثر البيئي وظروف العمل؛ ومن المرجح أن يستمر هذا التوجّه وأن يتسارع على المدى القريب .

وفي الوقت الحالي، يضع عدد قليل فقط من الدول أو الأسواق، إن وُجدت، اشتراطات ومعايير شاملة متعلقة بالاستدامة في منتجات الأزياء. وبدلاً من ذلك، ينوّهون بالشركات التي تحصل على شهادات استدامة معترف بها أو يعطونها أفضلية معينة. كما نلاحظ لدى المستهلكين في هذه الأسواق اهتماماً متزايداً بالاستدامة يتجلى في قراراتهم الشرائية.

- تميّز كل شهادة استدامة بمعاييرها الخاصة وإجراءات معيّنة للحصول عليها.
- لكي تتمكّن الشركات السعودية من الحصول على هذه الشهادة، عليها الدخول إلى منصة سابر واختيار شركة متخصصة، أو البحث عبر الإنترنت عن شركات تعمل مباشرةً في مجال إصدار الشهادات والتراخيص العالمية. في هذا السياق، نشير إلى وجود مجموعة من الشركات المعترف بها عالمياً في المملكة، مثل «إنترتيك»، و«تي يو في راينلاند»، و«إس جي إس» المتخصصة في دعم المنشآت في عملية التقديم للشهادة والحصول عليها.
- تجدر الإشارة إلى أنّ غياب الاشتراطات الشاملة في هذا الخصوص يحتم على القطاع تنظيم نفسه بنفسه. لذلك، ينبغي على الشركات أن تبذل جهودها لتبقى مُواكبة للسوق ومُمثلة للإرشادات، حيثما يلزم، استعداداً لأية تغييرات تنظيمية مستقبلية.
- ينبغي أن يطلع المصدرون على الشهادات التي تُعتبر مرغوبة ومرموقة أكثر من غيرها في أسواقهم المستهدفة.

المقدمة



أهداف دليل استرشادي لتصدير منتجات الأزياء

صُمم هذا الدليل الاسترشادي خصيصًا للمصممين السعوديين والعلامات التجارية في المملكة بهدف:

تقديم نظرة متكاملة عن الاشتراطات المتعلقة بالملصقات التعريفية في أسواق التصدير الخارجية ذات الطلب العالي



تحديد معايير السلامة والجودة التي تنطبق على منتجات الأزياء في مختلف الأسواق العالمية والإقليمية



تقديم نظرة شاملة عن أساسيات الاستدامة في قطاع الأزياء عالمياً.



يسرّ هيئة الأزياء أن تضع بين أيديكم دليل استرشادي لتصدير منتجات الأزياء هذا، وهو يمثل مرجعًا شاملاً لدعم المصممين السعوديين والعلامات التجارية في عرض منتجاتهم وإبداعاتهم وجودة أعمالهم على الساحة العالمية. ويعبّر هذا الدليل، إلى جانب البحوث التي ساعدت في إعداده، عن التزام الهيئة بتعزيز نمو القطاع السعودي للأزياء، وتطوير إمكاناته، وتقديم الدعم الثابت للجهات العاملة فيه.

الرؤية

«الارتقاء بقطاع الأزياء في المملكة من خلال الثقافة، وبالتالي تعزيز التراث والهوية الوطنيين بالإضافة إلى تلبية الاحتياجات العالمية وتحقيق الأثر في الاقتصاد الوطني.»

الرسالة

«تمكين وتطوير قطاع الأزياء وتحقيق ازدهاره ليكون مستداماً وجامعاً ومتكاملاً في مختلف مراحل سلسلة القيمة، وتعزيز المواهب والخبرات والكفاءات المحلية.»



حول الهيئة

تصدر هيئة الأزياء الجهود الداعمة لقطاع الأزياء بهدف الارتقاء به إلى مستويات جديدة من الإبداع والتأثير. وتتقدّم الهيئة مجموعة من المشاريع عالية الأثر والفعالية تحت مظلة استراتيجيتها المعدّة للنهوض بهذا القطاع وإطلاق إمكاناته وتعظيم أثره الاقتصادي.

يمكنكم الاستعانة بهذا الدليل الاسترشادي للاستفادة من الفرص المتاحة للشركات في قطاع الأزياء السعودي والمساهمة في نقل إبداع المملكة ومعاييرها العالية إلى العالمية.

إخلاء مسؤولية












أعدّ هذا الدليل الاسترشادي بشأن تصدير منتجات الأزياء لتقديم الإرشادات المرتبطة بتصدير المنتجات والاستدامة في قطاع الأزياء، وهو يعتمد على المعلومات المتاحة علنًا وعلى المرنبيات التي قدّمها أبرز الجهات الفاعلة في القطاع، ليقدّم من خلالها صورةً دقيقة ومُحدّثة عن القطاع والمشهد التنظيمي القائم حتى تاريخه. كما أن الأنظمة واللوائح التي تُنظّم التصدير قابلة وخاضعة للمراجعة والتغيير المستمرّين، لذلك لا بدّ من الإشارة إلى أنه من المحتمل أن يتغير المشهد التنظيمي بعد نشر هذا الدليل الاسترشادي.

تهدف اشتراطات التصدير والاستدامة التي يستعرضها هذا الدليل إلى دعم الشركات في تكوين فهم جيد للأنظمة واللوائح العالمية، وضمان الالتزام بإجراءات التصدير وتجنب الغرامات والتأخيرات المكلفة. ونشير إلى أن المعلومات الواردة هنا ليست إلهياً مرجعيًا واسترشاديًا، لذلك نشجّع المصدّرين على طلب الدعم والتوجيه من الخبراء أو الوسطاء الجمركيين أو المحامين أو المستشارين، للإحاطة بالاشتراطات المرتبطة بأنشطة التصدير الخاصة بهم.

نظرة عامة عن اشتراطات التصدير لمنتجات الأزياء



الجدول ١: ملخص عن نطاق تغطية فئات المنتجات حسب الدولة

العطور	الأحذية والأكسسوارات	المجوهرات	الألبسة	
●	●	●	●	 مجلس التعاون لدول الخليج العربية
	●			 مصر
●	●	●	●	 الاتحاد الأوروبي
		●		 سويسرا
●	●	●	●	 المملكة المتحدة
●	●	●	●	 الولايات المتحدة الأمريكية
●	●	●	●	 الصين
		●		 الهند
	●			 اليابان
●				 سنغافورة
●	●	●	●	 كوريا الجنوبية

النطاق الدليل

لتحقيق أقصى استفادة من هذا الدليل وتسهيل استخدامه، قسّمت هيئة الأزياء القطاع إلى أربع فئات رئيسية:

١. الألبسة
٢. الأحذية والأكسسوارات
٣. المجوهرات
٤. العطور

تحدّد النسخة الأولى من الدليل الدول ذات الأولوية التي يتمّ تصدير هذه المنتجات إليها بحجم كبير أو تلك التي تشكّل وجهة عالية الإمكانيات للتصدير إليها في المستقبل. وقد أدّى ذلك إلى التركيز على ١٤ دولة من بينها أربع دول في مجلس التعاون الخليجي، وهي: الإمارات العربية المتحدة وقطر والكويت والبحرين. في هذا الدليل، نتعامل مع دول مجلس التعاون الخليجي على أنها كيان واحد، نظرا الى تشابه الاشتراطات بينهم.





من خلال فهم هذه المسائل الرئيسية والإحاطة بها، يستطيع المصممون والعلامات التجارية السعودية تقديم أنفسهم كمساهمين فاعلين في قطاع الأزياء العالمي، معزّزين بالتالي الانطباعات الإيجابية حول العلامات التجارية وواضعين حجر الأساس للنجاح على المدى الطويل.

يركّز هذا الدليل على الاشتراطات الخاصة بسلع الأزياء في ثلاثة مجالات:

١. الملصقات التعريفية
٢. معايير السلامة والجودة
٣. الاستدامة

يُعتبر فهم المعايير الدولية وأفضل الممارسات في هذه المجالات الثلاث والامتثال لها أمرًا ضروريًا للمصدرين للحصول على قبول السوق وبناء ثقة المستهلكين. كما ينسجم اعتماد ممارسات الاستدامة مع الاتجاهات العالمية السائدة ويساعد بالتالي في تعزيز سمعة المصممين والعلامات التجارية السعودية على الساحة الدولية.

الجدول ٢: الاشتراطات المرتبطة بمنتجات الأزياء



إبراز شهادات الاستدامة، ومراجعة لوائح الاستدامة، وفحص المنافع المحتملة للمنتجات والمواد المستدامة



عرض الاشتراطات والمعايير المرتبطة بقابلية الاشتعال، واللوائح بشأن المحتوى من المواد، الكيميائية، والسلامة في منتجات الأطفال وغير ذلك.



ملصقات تعريفية تتضمن معلومات دقيقة عن منتجات الأزياء، بما يشمل وصفًا موجزًا لمحتوى الملصق



1

الاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية عند التصدير

تُعتبر الملصقات التعريفية الفعّالة ضرورية في مجموعة واسعة من فئات المنتجات، بما فيها الألبسة والأكسسوارات والأحذية والعلّص والمجوهرات، فهي تقدّم للمستهلكين المعلومات الأساسية حول مكوّنات المنتج، ومصدره، وكيفية العناية به، ليكونوا على معرفة تامة بتفاصيله واتخاذ قرار شرائه عن ثقة واطلاع. حيث تفرض الولايات المتحدة الأمريكية الكثير من الأطر المؤسسية المرتبطة بالملصقات التعريفية، في حين يفرض الاتحاد الأوروبي اشتراطات تنطبق على جميع الدول الأعضاء، مع التركيز على المنشأ ونوع الألياف المستخدمة. ويستعرض هذا الدليل الاشتراطات المعمّدة في الاتحاد الأوروبي ولكنه لا يفصّل الاشتراطات الخاصة (غير القياسية) لكل دولة عضو، ونعني بذلك الاشتراطات المتعلقة بالحجم والأثر البيئي وطريقة العناية بالمنتج التي تختلف بين دولة وأخرى.

يرجى الاطلاع على الملحق المفصّل عن كل دولة.





الجدول ٣: ملخص الاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية للألبسة

الكويت	الصينية	الإنجليزية	الإنجليزية	لغة دولة أوروبية	الإنجليزية والعربية	اشتراطات اللغة
						مكونات الألياف
●	●	●	●	●	●	تعليمات العناية بالمنتج
●	●	●	○	◐	●	الحجم
○	●	○	○	◐	●	بلد المنشأ
●	●	●	○	◐	●	الموقع وسهولة القراءة
●	●	●	●	●	●	معلومات المصنّع/المورّد
●	●	●	○	◐	●	المكونات غير النسيجية من أصول حيوانية
○	○	●	●	●	○	

●	○	◐	○	●
إلزامية	غير إلزامية	التقيد طوعي أو إلزامي بحسب اللوائح المطبقة في كل دولة		

المفتاح

الملاحظات الأساسية:

- يختلف مصطلح «بلد المنشأ» بين دولة وأخرى، ولا يتناول هذا الدليل شرحها؛ ولكن المصطلح يشير بشكل عام إلى البلد الذي اتخذ فيه المنتج شكله الحالي.
- يجب أن تكون الملصقات التعريفية سهلة القراءة ومثبتة بشكل آمن على المنتج، وفي بعض الأحيان مترجمة إلى اللغة الأم للمستهلكين في السوق المستهدفة.
- ينبغي تخصيص مساحة مناسبة لمعلومات المصنّع/المورّد لضمان الشفافية حول مصدر هذا المنتج.
- أما في المنتجات التي تحتوي على مواد غير نسيجية من أصول حيوانية مثل الفرو أو الجلد، فينبغي ذكر تلك المواد وتحديدها بوضوح.
- يجب على المصنّمين والعلامات التجارية الالتزام بهذه الإرشادات الشاملة المتعلقة بالملصقات بهدف استيفاء المعايير التنظيمية القائمة وتوفير المعلومات الأساسية للمستهلكين حول المنتجات التي يشترونها.

تشمل الاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية للألبسة عناصر أساسية عدّة هي:

- نوع القماش، حيث يُعد تحديد نسبة المواد أو الألياف المستعملة في تصنيع القطعة أمرًا ضروريًا.
- إرشادات العناية، بما في ذلك الغسيل والتبييض والتجفيف والكي والتنظيف الجاف، حيث يجب تقديم جميع الإرشادات اللازمة لتعريف المستهلك بكيفية العناية بكل قطعة بالشكل المناسب.
- يجب تحديد معلومات الحجم والمقاسات بوضوح حيثما يلزم.



الجدول ٤: ملخص الاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية للأحذية والأكسسوارات

الولايات المتحدة الأمريكية	اليابان	الصين	الولايات المتحدة الأمريكية	البريطانيا	الاتحاد الأوروبي	مصر	السعودية	الاشتراطات اللغوية
●	○	●	○	○	○	●	○	اسم المنتج
●	●	●	●	●	●	●	●	مكونات الألياف
●	●	●	●	○	○	●	●	تعليمات العناية بالمنتج
○	●	●	●	○	○	○	●	الحجم
●	●	●	●	●	○	●	●	بلد المنشأ
●	○	●	●	●	○	●	●	معلومات المصنّع / الموزّع
○	●	○	●	●	○	○	○	المكونات غير النسيجية من أصول حيوانية
الكورية	اليابانية	الصينية	الإنجليزية	الإنجليزية	لغة دولة أوروبية	العربية	الإنجليزية والعربية	اشتراطات اللغة

الفتاح ● إلزامية ○ غير إلزامية ○ التقييد طوعي أو إلزامي بحسب اللوائح المطبقة في كل دولة

الملاحظات الأساسية:

- يتم التشديد عالمياً على ضرورة تثبيت الملصقات التعريفية بشكل واضح وظاهر على المنتج. كما تُعمد تحذيرات السلامة الإضافية، كتلك المتعلقة بالقطع الصغيرة والمواد القابلة للاشتعال بحسب البلد.
- ينبغي أن تتوفر على المنتجات النسيجية ملصقات مفصلة ودقيقة لتحديد الألياف المستخدمة.
- يُعتبر اسم المنتج الخاصية الفريدة التي تميّزه عن غيره وتساعد في التعرّف عليه.
- يعتبر التصريح عن مكونات الألياف أمراً مهماً في المنتجات النسيجية. لكن في حالة الأحذية والأكسسوارات، قد يتطلب الأمر التصريح عن نسبة معينة من الأقمشة المستخدمة في المنتجات بدلاً من التصريح عنها جميعاً.
- تعتبر المنتجات غير المنسوجة من أصول حيوانية في غاية الأهمية في هذه الفئة باعتبار أنّ الجلد يدخل كمادة بارزة في تصنيع الأحذية والأكسسوارات، وقد وضعت دول كثيرة تدابير صارمة متعلقة بالملصقات التعريفية لتلك المنتجات.

على غرار الألبسة، تخضع الأحذية والأكسسوارات للممارسات المتعارف عليها في مجال الملصقات ويشمل ذلك الالتزام باشتراطات التعبئة والتغليف لتحسين الشكل الخارجي للمنتج والمواءمة مع إجراءات الاستيراد.



الجدول 5: ملخص الاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية للمجوهرات

البلد المنشأ	المعلومات المصنّع/ المورّد	تركيبة المحتوى	الدمغ	المكوّنات غير النسيجية من أصول حيوانية	اشتراطات اللغة			
●	●	●	●	○	○	◐	●	
●	●	●	●	○	●	◐	●	
●	●	●	●	○	●	◐	●	
●	●	●	○	●	●	●	●	
○	○	○	○	●	○	●	○	
الكورية	الإنجليزية والهندية	الصينية	الإنجليزية	الإنجليزية	الألمانية، أو الفرنسية، أو الإيطالية	لغة دولة أوروبية	الإنجليزية والعربية	اشتراطات اللغة








●	○	◐	المتقيّد طوعي أو إلزامي بحسب اللوائح المطبّقة في كل دولة
●	○	○	إلزامية / غير إلزامية

الاشتراطات الرئيسية:

- تركّز الاشتراطات المتعلقة بملصقات المجوهرات بشكلٍ أساسي على وصف المعادن الثمينة المستعملة في كل قطعة ومدى أصالتها.
- تشير التركيبة إلى نسب المعادن المختلفة التي تتكوّن منها قطعة المجوهرات.
- يعتبر الدمغ طريقة لضمان موثوقية المواد المصنوعة من الذهب والفضة والبلاتينوم والبالاديوم، حيث يُثبت مباشرةً على القطعة لتحديد مدى نقاوة/ جودة المعدن المستعمل واسم المصنّع، إلى جانب الختم الرسمي الذي يضعه مركز فحص النقاوة التابع للدولة.



الجدول 6: ملخص متطلبات الملصقات التعريفية للعطور

								
المكونات	●	●	●	●	●	●	●	
الكمية	●	●	●	●	●	●	●	
بيانات التحذير	●	○	●	●	●	●	●	
معلومات المصنّع/ للوزن	●	○	●	●	○	◐	●	
تاريخ انتهاء الصلاحيّة	●	●	●	○	●	●	●	
اسم المنتج	●	●	●	●	○	◐	●	
رقم التشغيليّة	●	●	○	○	●	●	●	
بلد المنشأ	●	●	○	●	●	●	●	
وظيفة المنتج	●	●	○	○	●	●	●	
اسم العلامة التجارية	○	○	○	○	○	◐	●	
تعليمات الاستخدام	○	●	●	○	○	◐	●	
	الكورية	الإنجليزية	الصينية	الإنجليزية	الإنجليزية	لغة دولة أوروبية	الإنجليزية والعربية	اشتراطات اللغة

الفتاح ● إلزامية ○ غير إلزامية ◐ التقيد طوعي أو إلزامي بحسب اللوائح المطبقة في كل دولة

الاشتراطات الرئيسية:

- تُسجّل المكونات بشكل تنازلي وفقاً للكمية/الحجم المستخدم، وقد لا يكون التصريح عن الكميات القليلة جداً والمكونات «السرية» إلزامياً بحسب الدولة، ويمكن استبدال ذلك بعبارة «مكونات أخرى» أو ما شابه ذلك.
- تهدف بيانات التحذير وتواريخ انتهاء الصلاحيّة وإرشادات الاستعمال إلى ضمان اطلاع المستهلك على معلومات العطر واستعماله بطريقة سليمة لا تُعرّضه للمخاطر أو الأضرار.
- تعتبر معلومات التعريف بالمصنّع ورقم التشغيليّة وبلد المنشأ تفاصيل مهمة لأداء التتبع؛ فتشير معلومات التعريف بالمصنّع إلى الجهة التي صنّعت العطر، بينما يشير رقم التشغيليّة (batch number) إلى إحدى دفعات العطور التي ينتجها المصنّع.

تعتبر الاشتراطات المرتبطة بملصقات العطور أكثر صرامة مقارنةً بفئات الألبسة والأحذية والأكسسوارات في الدول كافة، باعتبار أن المواد الكيميائية المستخدمة فيها قد تشكل خطراً على صحة الإنسان.



٢

معايير السلامة والجودة للتصدير

في ظل تسارع عجلة قطاع الأزياء، لم يعد فهم معايير السلامة والجودة والعمل على الالتزام بها مطلوبًا لغايات الامتثال فحسب، بل أصبح حاجةً استراتيجية يسعى إليها المصممون للوصول إلى العالمية وحماية سمعتهم.

يقدم هذا الدليل رؤى قيمة حول أبرز الاعتبارات التي يتوجب على المصممين الأخذ بها في خطط عملهم للوصول إلى الأسواق الدولية وحماية سمعتهم فيها، ومن بينها اللوائح التنظيمية بشأن استخدام المواد الكيميائية، والإجراءات المتبعة لفحص المنتجات، وغير ذلك.



معايير سلامة الألبسة وجودتها

قابلة للاشتعال		تحرص الدول كافة على تطبيق معايير صارمة بشأن قابلية اشتعال الأنسجة، وذلك من خلال لوائح تنظيمية وطرق محدّدة لإجراء الفحوص لضمان سلامة الألبسة، وبخاصة ألبسة الأطفال.
اللوائح التنظيمية الكيميائية		يتم فرض لوائح تنظيمية كيميائية صارمة عالميًا، تتناول وجود المواد الضارة في المنسوجات لحماية صحة المستهلك، إلى جانب أطر مختلفة مثل قانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH) في الاتحاد الأوروبي، والعديد من القوانين الوطنية في دول أخرى.
سلامة منتجات الأطفال		يدلّ اعتماد اللوائح التنظيمية الشاملة مثل قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكي (CPSIA)، ومعايير الاتحاد الأوروبي والقوانين الخاصة في كوريا الجنوبية والصين الالتزام العالمي بضمان سلامة الأطفال ورفاههم من خلال سلسلة معايير صارمة في فئات الألبسة.
المواد المحظورة		تُطبّق عالميًا قيود صارمة بشأن المواد المحظورة، مثل الرصاص والكاديوم وصولاً إلى الفورمالين والفثالات، وهو ما يعكس التزامًا مشتركًا بمنع استخدام مواد ضارة في صناعة المنسوجات بهدف حماية المستهلك.
الفحوصات المخبرية والشهادات		اكتسبت الشهادات والفحوصات المخبرية أهمية متزايدة حول العالم، مع قيام الدول بفرض الالتزام بمعايير دولية كشرط مسبق للمصادقة على سلامة المواد النسيجية وجودتها، ومن بينها معيار المنظمة الدولية للمواصفات والمقاييس واللجنة الكهروتقنية الدولية (ISO/IEC)، ومعايير محلية مثل معيار GB 18401 في الصين.
سلامة المنتج العامة		يبرز الالتزام بسلامة المنتجات كمطلب رئيسي في الدول كافة، حيث تطبق لوائح عدة مثل التوجيهات العامة لسلامة المنتجات في الاتحاد الأوروبي، واللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR)، مع التركيز على الأهمية القصوى لضمان السلامة العامة في جميع المنتجات الاستهلاكية، بما فيها النسيجية.
المعايير الدولية والمحلية		يتم التركيز عالميًا على ضرورة الامتثال للمعايير الدولية والمحلية، وبخاصة معايير المنظمة الدولية للمواصفات والمقاييس واللجنة الكهروتقنية الدولية (ISO/IEC)، ما يضمن الاستمرارية في إجراءات الفحوص المخبرية ويعزز بالتالي الالتزام بمعايير الجودة والسلامة في قطاع الأنسجة.



يلخّص الجدول التالي أبرز الاشتراطات المرتبطة بالألبسة في دولٍ مختلفة (لمزيد من المعلومات، بإمكانكم الاطلاع على الملحق):

الجدول ٧: أبرز معايير الألبسة

الدولة	أبرز المعايير / لوائح السلامة	الاشتراطات
	إرشادات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	لغايات السلامة العامة والتزامًا بمعايير الجودة في فئات المنتجات كافة، يُشترط إجراء الفحوصات المخبرية المرخصة إضافة إلى التحقق من الالتزام بمعايير محدّدة تركز على قابلية اشتعال ألبسة نوم الأطفال.
	<ul style="list-style-type: none"> التوجيهات العامة لسلامة المنتجات في الاتحاد الأوروبي (GPSD) وقانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH) 	فحوصات شاملة لمنتجات الألبسة والأنسجة.
	<ul style="list-style-type: none"> قانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية البريطاني (UK REACH) واللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR)؛ والمعايير البريطانية 	اختبار تقييم المخاطر ومقاييس السلامة والالتزام بالمعايير البريطانية.
	<ul style="list-style-type: none"> لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC) قانون الأقمشة القابلة للاشتعال مقترح كاليفورنيا ٦٥ 	فحوصات مخبرية للقيود المفروضة على المواد وقابلية الاشتعال والمحتوى الكيميائي.
	معييار GB ١٨٤٠١-٢٠١٠	فحوصات الكشف على الفورمالين، ودرجة الحموضة، وثباتية اللون والروائح، والأصباغ الآزوية. تحدد اللائحة التنظيمية مستويات الالتزام الموحدة لكل مؤشر تم اختباره، ما يضمن سلامة وجودة معيارية عبر جميع فئات الأنسجة.
	<ul style="list-style-type: none"> علامة شهادة كوريا قانون علامة الجودة والسلامة 	فحوصات لمختلف المواد بحسب كل منتج.





معايير سلامة الأحذية والأكسسوارات وجودتها



التشديد على ضرورة استخدام مواد آمنة للاستخدام البشري وخالية من أية مواد ضارة في عملية تصنيع الأحذية والأكسسوارات، والالتزام باللوائح التنظيمية مثل قانون REACH المطبق في الاتحاد الأوروبي، ما يضمن سلامة المستهلك من خلال منع استعمال المواد الكيميائية والمعادن الثقيلة.	سلامة المواد والامتثال	
تطبيق معايير عالية لمقاسات الأحذية لضمان ملاءمتها وتقليل خطر الشعور بالانزعاج أو التعرض للإصابات. الالتزام بمعايير معينة مثل المعايير الصناعية اليابانية المصممة لضمان راحة المستهلك ورضاه.	معايير المقاسات المرتبطة بالراحة	
ضمان وضع الملصقات التعريفية الأساسية على الأحذية والأكسسوارات، لتقديم المعلومات اللازمة للمستهلك حول المواد المستخدمة وإرشادات العناية وتحذيرات السلامة. ويعتبر التوثيق الجيد، بما في ذلك الشهادات، عنصرًا أساسيًا للتخليص الجمركي بحسب «متطلبات التخليص الجمركي في اليابان».	الملصقات التعريفية والتوثيق لتعزيز الشفافية	
فرض لوائح تنظيمية مخصصة لأحذية الأطفال عالميًا تشمل اختبارات يُجرىها طرف خارجي (ثالث)، والاستحصال على الشهادات، والالتزام بقواعد السلامة. فعلى سبيل المثال، يفرض قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكي معايير محددة بشأن أحذية الأطفال لضمان سلامتهم.	اللوائح التنظيمية لمنتجات الأطفال	
اعتماد علامات شهادات مُلزِمة مثل علامة شهادة كوريا للدلالة على الامتثال لمتطلبات السلامة في الأنسجة والألبسة، للتأكيد على الالتزام بمبدأ السلامة في فئات الأحذية والأكسسوارات.	علامات الشهادات العالية	
تعزيز الالتزام بالمعايير الدولية (معايير المنظمة الدولية للمواصفات والمقاييس (أيزو) ومعايير الاتحاد الأوروبي) وجهود توحيدها عالميًا لتسهيل التجارة. يُظهر الامتثال لمعايير الاتحاد الأوروبي وشهادة المنظمة الدولية للمواصفات والمقاييس (أيزو) التزام الجهة الحفاظ على مستوى ثابت من السلامة والجودة في صناعة الأحذية والأكسسوارات حول العالم.	جهود توحيد المعايير عالميًا	
الالتزام العالمي بمعايير موحدة بشأن السلامة وممارسات الجودة في صناعة الأحذية والأكسسوارات هو مطلب أساسي لجميع المصنّعين والمصدرين لأهميته في تعزيز ثقة المستهلك وتسهيل عملية التجارة الدولية بسلاسة أكبر.		





يلخّص الجدول التالي أبرز الاشتراطات المرتبطة بالأكسسوارات والأحذية في دول مختلفة (للمزيد من المعلومات، بإمكانكم الاطلاع على الملحق):

الجدول ٨: أبرز معايير الأحذية والأكسسوارات

الدولة	أبرز المعايير / لوائح السلامة	الاشتراطات
	إرشادات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	لغايات السلامة العامة والتزامًا بمعايير الجودة في فئات المنتجات كافة، يُشترط إجراء الفحوصات المخبرية المرخصة إضافة إلى التحقق من الالتزام بمعايير محدّدة تركز على قابلية اشتعال ألبسة نوم الأطفال.
	المعيار المصري ٣٥٧١/٢٠٠٦	إجراء فحوص تشمل السماكة والصلابة وثباتية اللون وغيرها من الخصائص لضمان التزام المنتج بالمعايير المصرية.
	<ul style="list-style-type: none"> التوجيهات العامة لسلامة المنتجات في الاتحاد الأوروبي (GPSD) وقانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH) 	فحوصات شاملة بناءً على التوجيهات العامة لسلامة المنتجات (GPSD) وفحص المواد وفقًا لقانون REACH. التقييد بقوائم المواد المحظورة لضمان سلامة الإنتاج.
	<ul style="list-style-type: none"> قانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية البريطاني (UK REACH) واللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR) 	الفحوصات المخبرية وفقًا لقانون REACH مع ضمان أن تكون المواد المحظورة ضمن الحدود المسموح بها.
	<ul style="list-style-type: none"> لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC) ووزارة الزراعة الأمريكية 	فحص المواد المستخدمة من الكائنات المحمية وإجراءات الحصول على الشهادات التزامًا بمعايير لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC).
	معيار GB ٣٠٥٨٥-٢٠١٤	فحوصات مطابقة الالتزام بمعايير GB، بما يشمل المواصفات الفنية للسلامة في أحذية الأطفال.
	<ul style="list-style-type: none"> المعايير الصناعية اليابانية لوائح وكالة شؤون المستهلك ولوائح السلامة التي وضعتها وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة 	متطلبات الاختبار بما يتماشى والمعايير الصناعية اليابانية لضمان سلامة المنتجات وجودتها.
	علامة شهادة كوريا	إجراءات فحص المطابقة بناءً على اشتراطات علامة شهادة كوريا.



معايير سلامة المجوهرات وجودتها

يضمن الالتزام القانوني امتثال مصدري المجوهرات للوائح الدولية النافذة؛ فعلى سبيل المثال، يحمي قانون «لاسي» في الولايات المتحدة من الاتجار غير القانوني بمنتجات الحياة البرية والنباتات.	الالتزام القانوني	
يُبرز ترتيب مبدأ سلامة المستهلك من خلال معايير معينة مثل قيود انبعاثات النيكل، التزام هذه الدول. يضع معيار BS EN 1811:2023 للاتحاد الأوروبي الأسس المعيارية لانبعاثات النيكل في تصنيع المجوهرات ما يضمن أن المنتجات تلبّي معايير الصحة والسلامة.	معايير سلامة المستهلك	
تضمن اللوائح التنظيمية المتينة مثل قانون تحسين سلامة منتجات المستهلك في الولايات المتحدة مراعاة مجوهرات الأطفال لمعايير السلامة القائمة، ويشمل الالتزام اختبارات صارمة ومستندات توثيقية ما يزرع الطمأنينة في قلوب الأهل والقائمين على الرعاية.	سلامة مجوهرات الأطفال	
التأكيد على جودة المواد ومعايير المكونات بما في ذلك المعادن الثمينة ما يعكس التزام هذه الدول. فعلى سبيل المثال، تضمن عمليات الدمغ السويسرية موثوقية المعادن الثمينة ونوعيتها.	جودة المواد ومكوناتها	
يُظهر الالتزام بمعايير بيئية صارمة، خاصةً فيما يتعلق بالمعادن الثقيلة، التفاني الكبير للدولة في تبني الممارسات المستدامة. يضع توجيه الاتحاد الأوروبي رقم EC/12/94 قيودًا على بعض المعادن الثقيلة في مواد تعبئة وتغليف المجوهرات بما يتناسب والجهود العالمية لتقليل الأثر البيئي.	المعايير البيئية	





يلخّص الجدول التالي أبرز الاشتراطات المرتبطة بالمجوهرات في دول مختلفة (للمزيد من المعلومات، بإمكانكم الاطلاع على الملحق):

الجدول ٩: أبرز معايير المجوهرات

الدولة	أبرز المعايير / لوائح السلامة	الاشتراطات
	إرشادات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	يُشترط إجراء الفحوصات المخبرية المرخصة لضمان الامتثال لمعايير السلامة والجودة العامة في جميع فئات المنتجات، مع إلزامية التقيّد بمعايير خاصة تركز على قابلية الاشتعال في ألبسة نوم الأطفال.
	<ul style="list-style-type: none"> انبعاثات النيكل (معيّار EN 1811) والتوجيهات العامة لسلامة المنتجات (GPSD) وقانون تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH) 	الامتثال لضمان سلامة المنتج وجودته والمواد المستخدمة بشأن انبعاثات النيكل والتآكل ونقاوة المعادن وسلامة المنتج العامة والمواد الكيميائية فيه.
	معيّار الدمغة، مكتب الفحوصات السويسري e	تعتبر فحوصات المطابقة ممارسة ضرورية في معايير سلامة المستهلك في صناعة المجوهرات في سويسرا، وذلك للقطع المصنوعة بالكامل من مواد مرخصة.
	<ul style="list-style-type: none"> اللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR) ومعايير انبعاثات المعادن 	تشرط اللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR) تقييم المخاطر وإرشادات المستخدمين والملفات الفنية وملصقات التتبع. تفرض معايير انبعاثات المعادن قيوداً على تركيزات الرصاص والكاديوم.
	<ul style="list-style-type: none"> قانون "لاسي"، مقترح كاليفورنيا ٦٥ قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية 	يُشترط التصريح عن المجوهرات التي تُستخدم في تصنيعها منتجات الأسماك والنباتات والحياة الفطرية، مثل العاج أو اللؤلؤ. وتحظر المجوهرات التي تحتوي معادن ثقيلة، إلا في حال وجود ملصق تحذيري عليها. يفرض قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSIA) في الولايات المتحدة القيام بالفحوص وأعمال التوثيق الضرورية لمجوهرات الأطفال.
	معيّار GB ١٨٤٠١-٢٠١٠	التزاماً بهذا المعيار، ينبغي القيام بفحوصات مخبرية شاملة تشمل محتوى الفورمالين، ودرجة الحموضة، وثباتية اللون والروائح، والأصباغ الأزوية.
	المعيّار الهندي IS ١٦١٥:٢٠١٧	يجب أن تحمل جميع المجوهرات دمغةً للتأكيد على نقائها بناءً على المعايير المطبقة، وذلك لضمان الامتثال القانوني والحفاظ على معايير سلامة المستهلك وضمان توفير معلومات دقيقة حول المحتوى من الذهب ليتمكن المستهلك من اتخاذ قراره بناءً على معرفة تامة بالمنتج.
	٢٠١١ ٩٥٣٧ KS D	يجب أن تحافظ المنتجات المحلية على لونها كما يجب ألا يتعدى محتوى الرصاص ١٠٠ ملغ/كغ.



معايير سلامة العطور وجودتها

تفرض جميع الدول لوائح تنظيمية صارمة لضمان سلامة المكونات مثل لوائح وكالة حماية البيئة الأمريكية (EPA) واللائحة الأوروبية لتسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH). كذلك تفرض بعض الدول، مثل دول الاتحاد الأوروبي، التصريح عن جميع المواد المسببة للحساسية في المنتجات.	المكونات والمواد المسببة للحساسية	
تدرج العطور في فئة مستحضرات التجميل وتخضع بالتالي للوائح التنظيمية والمعايير ذات الصلة، مثل توجيهات دول آسيان بشأن مستحضرات التجميل في سنغافورة.	سلامة منتجات التجميل	
تمنع دول مختلفة الإفادة بادعاءات معينة وتحظر تقديم معلومات مضللة مثل المزاعم الطبية والمعلومات الخاطئة المتعلقة بمنتجات العطور؛ كالصين مثلاً.	الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة	
تحظى معايير السلامة المتعلقة بعطور الأطفال باهتمام واسع من خلال تطبيق لوائح عدة منها قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكي وعلامة مستحضرات التجميل الخاصة بالأطفال في الصين.	اللوائح التنظيمية لمنتجات الأطفال	
يُشترط في العطور، كغيرها من المنتجات، إجراء فحوصات وتقديم شهادات لضمان مطابقتها للوائح التنظيمية والمعايير المحلية المختلفة مثل لوائح مستحضرات التجميل البريطانية والأمريكية.	الفحوصات والشهادات	
تغطي هذه الممارسة نطاقاً واسعاً من مسؤوليات المصنّع بدءاً من عملية تصنيع العطور وشروط تغليفها وتخزينها وصولاً إلى عملية مراقبتها وفحصها بشكل دوري. وهذا ما نجده في دول الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وسنغافورة وغيرها.	ممارسة التصنيع الجيد	

يعتمد النجاح العالمي لتصدير العطور على سلامة المكونات والامتثال للوائح تنظيم مستحضرات التجميل والامتناع عن الادعاءات المحظورة وضمان سلامة الأطفال والحصول على الشهادات اللازمة والالتزام بممارسات التصنيع الجيد لضمان الجودة.





يلخّص الجدول التالي الاشتراطات المرتبطة بمعايير السلامة والجودة في دول مختلفة (للمزيد من المعلومات، بإمكانكم الاطلاع على الملحق):

الجدول ١٠: أبرز معايير العطور

الدولة	أبرز المعايير / لوائح السلامة	الاشتراطات
	إرشادات هيئة التقييم لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	يُشترط إجراء الفحوصات المخبرية المرخّصة لضمان الامتثال لمعايير السلامة والجودة العامة في جميع فئات المنتجات، مع إلزامية التقيّد بمعايير خاصة تركّز على قابلية الاشتعال في ألبسة نوم الأطفال.
	<ul style="list-style-type: none"> • اللائحة الأوروبية لتنظيم مستحضرات التجميل • وقانون تنظيم تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH) • وإلزامية التصريح عن المواد المسببة للحساسية • وممارسة التصنيع الجيد (GMP) 	الالتزام بممارسة التصنيع الجيد لضمان الجودة والسلامة وبمعايير شهادة المنتجات العضوية للمستحضرات العضوية بالإضافة إلى الالتزام بمعاهدة التجارة الدولية في أنواع الحيوانات والنباتات المهددة بالانقراض «سايتس» لمستحضرات التجميل التي تحتوي مكونات مستخرجة من هذه الكائنات.
	<ul style="list-style-type: none"> • اللائحة الأوروبية لتنظيم مستحضرات التجميل • وممارسة التصنيع الجيد (GMP) 	تقييم السلامة وتقرير سلامة المنتج.
	<ul style="list-style-type: none"> • وكالة حماية البيئة الأمريكية (EPA) • وإدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) 	توصي إدارة الغذاء والدواء الأمريكية بإجراء الفحوصات اللازمة للتحقق من سلامة المنتج، ولكنها لا تحدّد ما هي تلك الفحوصات.
	اللوائح التنظيمية لمستحضرات التجميل الخاصة بالأطفال	الالتزام بالقوانين المطبقة واللوائح التنظيمية والمعايير الوطنية المفروضة.
	وزارة سلامة الأغذية والأدوية	حددت وزارة سلامة الأغذية والأدوية ما يقارب ١٠٣٠ «مكوّنًا محظورًا» بما في ذلك المنشّطات والمواد الإشعاعية والمضادات الحيوية وغيرها.
	توجيهات رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) بشأن مستحضرات التجميل	تقوم هيئة علوم الصحة بالتقييم اللازم ومنح الموافقات لضمان السلامة.



٣

معايير الاستدامة في دول التصدير

المقدمة

في ظل المشهد العالمي الراهن والمكانة التي يحتلها قطاع الأزياء، أصبحت المطالبات بتحقيق الاستدامة أكثر إلحاحًا من ذي قبل. إذ يواجه هذا القطاع تحديات مرتبطة بالعواقب البيئية لممارسات التصنيع وسلسلة الإمداد. وتبرز الحاجة للتغيير مع تزايد وعي المستهلك والضغط التي يمارسها والتوجه نحو تقليل نسبة انبعاثات غازات الدفيئة في قطاع الأزياء عالميًا. وإذ تترافق توقعات المستهلك مع تزايد التنظيمات الملزمة بممارسات صديقة للبيئة، لم تعد الشركات تسعى فقط إلى تطبيق تدابير مستدامة للوفاء بالتزاماتها الأخلاقية، بل باتت تعمل أيضًا على تعزيز قدرتها على الامتثال لأي اشتراطات مستقبلية لتكون قادرة على الاستمرار في السوق في ظل التغيير الدائم للمشهد التنظيمي. مع ذلك، ينبغي على المصدرين التنبيه إلى أن هذا المسعى المحمود لاعتماد مبادرات وممارسات تضمن الاستدامة سيضعها تحت مجهر الجهات التنظيمية والمستهلكين ووسائل الإعلام، مع إمكانية تعرض الشركة وسمعتها لضرر حقيقي في حال اتضح تورطها فيما يسمى بـ «التمويه الأخضر». لذلك، تُعدّ الأمانة وإمكانية إبراز الإثباتات والشهادات اللازمة مفتاحًا أساسيًا للنجاح.

يستعرض هذا القسم أبرز ممارسات الاستدامة التي يتوجب على شركات الأزياء أخذها بالاعتبار قبل دخول الأسواق وبيع منتجاتها دوليًا. ويتضمن ملخصًا عن شهادات الاستدامة والعلامات البيئية التي تثبت التزام الشركات بالاستدامة، بالإضافة إلى اللوائح التنظيمية التي ينبغي التقيّد بها في أسواق التصدير المستهدفة وغير ذلك من المبادرات المحددة في كل دولة.

شهادات الاستدامة عند الدول المصدر لها

تمثل شهادات الاستدامة أوراق اعتماد تُمنح لعلامات الأزياء أو المنتجات التي تظهر التزامًا بالممارسات البيئية والاجتماعية المسؤولة. وتقيّم هذه الشهادات التي تمنحها منظمات مرموقة مثل معيار المنسوجات العضوية العالمية (GOTS) أو معايير التجارة الحرة، العمليات التشغيلية للعلامة التجارية بمختلف جوانبها، بما في ذلك سلسلة الإمداد وعمليات التصنيع ومصادر المواد.

وباستيفاء معايير الاستدامة المحددة، تُظهر الجهات الحاصلة على الشهادة التزامها بتقليل الأثر البيئي، وتعزيز ممارسات العمل العادلة، والمساهمة في تعزيز الأخلاقيات في قطاع الأزياء. وتأخذ هذه الشهادات الممارسات المسؤولة بعين الاعتبار وتمكّن المستهلكين من اتخاذ قرارات مُطلعة لضمان الاستدامة وتعزيز الشفافية والدفع باتجاه التغيير الإيجابي في منظومة الأزياء ككل.

تعتمد كل شهادة استدامة معايير خاصة بها وتفرض إجراءات معينة للحصول عليها. ويمكن الحصول على الشهادات الواردة في الشكل ١ من الشركات التي يقع مقرها في المملكة المتحدة والتي تسعى للتصدير. وقد وضعنا قائمة بمجموعة الشهادات الخاصة بكل دولة والتي تنطبق حصراً على المنتجات المباعة فيها. ويجدر الذكر أن كل شهادة ترتبط بفئة منتجات واحدة أو أكثر ضمن قطاع الأزياء، كاللبسة والأكسسوارات والمجوهرات والعطور.

لكي تتمكّن الشركات التي يقع مقرها في المملكة العربية السعودية من الحصول على شهادة الاستدامة، عليها الدخول أولاً إلى منصة ساير واختيار شركة متخصصة، أو البحث عبر الإنترنت عن شركات تعمل مباشرة في مجال إصدار الشهادات والتراخيص العالمية. في هذا السياق، نشير إلى وجود مجموعة من الشركات المعترف بها عالميًا في المملكة، مثل «إنترتيك»، و«تي يو في راينلاند»، و«إس جي إس» المتخصصة في دعم المنشآت طيلة عملية التقديم للشهادة والحصول عليها.



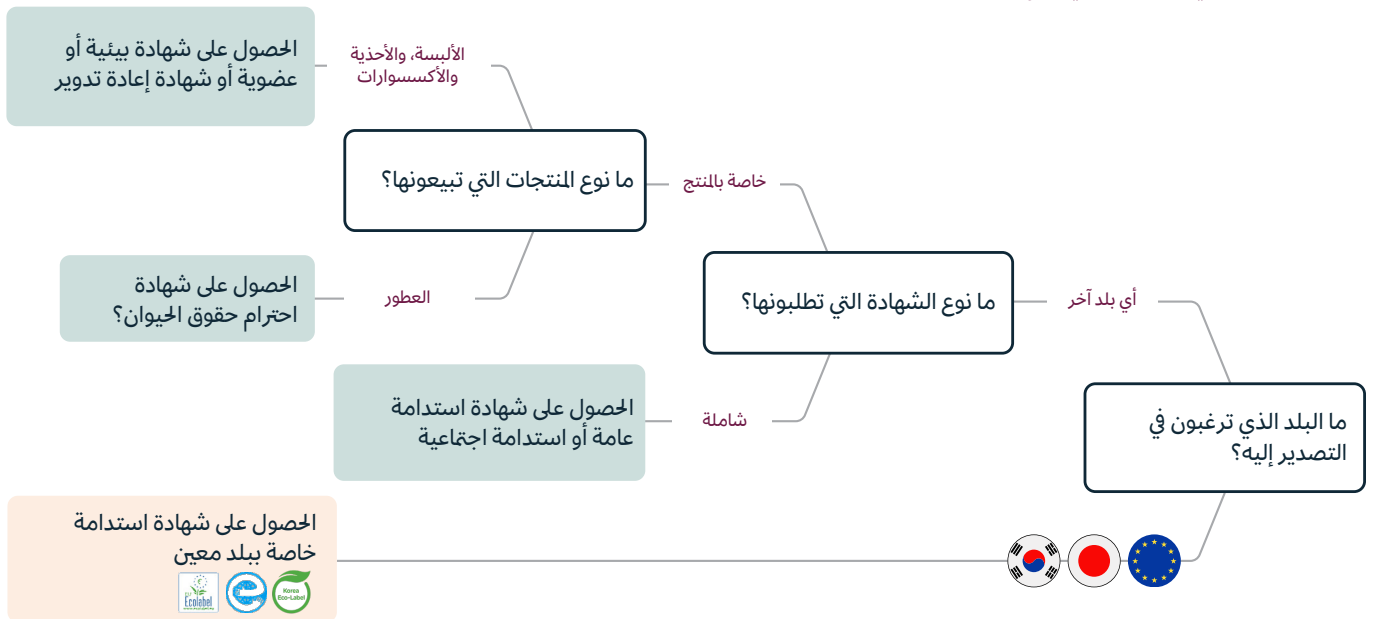
الشكل ١: وصف شهادات الاستدامة

 <p>ما أنواع شهادات الاستدامة التي يمكن الحصول عليها؟</p>	 <p>ما منافع شهادات الاستدامة؟</p>	 <p>ما شهادة الاستدامة؟</p>
<ul style="list-style-type: none"> عامة  بيئية  عضوية  حقوق الحيوان  الاستدامة الاجتماعية  إعادة التدوير  	<ul style="list-style-type: none">  تقديم إثبات عن التزام علامتك التجارية بالاستدامة والأخلاقيات في صناعة الأزياء  جذب مستهلكين على درجة من الوعي البيئي الذين يبحثون بفعالية عن الألبسة مصنعة بطرق مستدامة  اعتماد أفضل معايير الاستدامة في أفضل فئات منتجات الأزياء والتنافس مع العلامات التجارية العالمية 	<p>شهادات الاستدامة هي مبادئ توجيهية طوعية تستخدمها العلامات التجارية، والمصنعون، وتجار التجزئة، لإثبات التزامهم بالممارسات البيئية والاجتماعية والأخلاقية.</p> <p>ترتبط كل شهادة بمجموعة من المعايير والمواصفات التي غالباً ما تحتاج إلى طرف ثالث للتدقيق بها وتأكيد الالتزام بها للتأكد من استخدام شعار تلك الشهادة على الملصقات التعريفية للمنتجات وفي الحملات التسويقية.</p>

عند اختيار إحدى شهادات الاستدامة، من المفيد أن تجيب شركات الأزياء أولاً عن الأسئلة الرئيسية التالية:

- أي دولة أو مجموعة دول ترغب الشركة في التصدير إليها؟
- ما الشهادة المطلوبة؟ هل هي شهادة شاملة أم خاصة بمنتج معيّن؟
- ما الشهادات الأكثر صلة بنطاق منتجاتها لضمان اختيار شهادة الاستدامة الأمثل والتقدم لها؟

الشكل ٢: مخطط سير الخطوات لاختيار شهادة الاستدامة





أنواع شهادات الاستدامة العالمية عند التصدير

ثمة مجموعة واسعة من شهادات الاستدامة المعترف بها عالميًا بحيث تتميز كل واحدة بمجموعة متطلبات مختلفة للدلالة على مدى التزام الشركات، يلخص الجدول أدناه أنواع الشهادات المتوفرة، ويقدم بعض الأمثلة عن الشهادات الأكثر انتشارًا وشهرة من بينها، ويحدد الجهات المانحة لها. يرجى الملاحظة إلى أن هذه القائمة غير شاملة وهي لغايات التوضيح فقط.

الجدول ١١: أنواع شهادات الاستدامة العالمية

نوع الشهادة	الوصف	أنواع المنتجات ذات الصلة	محاور المعايير	أمثلة
عامة	أداء الشركة في المعايير العامة للأزياء المستدامة على ضوء العوامل البيئية والاجتماعية العالية والعوامل الأخرى المتعلقة بالحوكمة.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات المجوهرات العطور 	<ul style="list-style-type: none"> الحوكمة حقوق العمال البيئة التنمية الاجتماعية 	
بيئية	الاستدامة البيئية في عملية الإنتاج (التصميم والإنتاج الدائري) وفي المنتج النهائي (مثلًا، استخدام مواد غير خام والاستهلاك المفرط).	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات 	<ul style="list-style-type: none"> المواد المستدامة دائرية المنتج الناخ والطاقة والانبعاثات المياه والمواد الكيميائية 	
عضوية	إثبات أن المنتجات النهائية مصنوعة من مواد عضوية مع إمكانية تتبع حركة المواد الخام المستخدمة فيها، من مصدرها وصولاً إلى المنتج النهائي.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات 	<ul style="list-style-type: none"> المواد الخام المواد التي يحتوي عليها المنتج إمكانية تتبع سلسلة الإمداد 	
حقوق الحيوان	إثبات التعامل الأخلاقي مع الحيوانات في خلال سلسلة الإمداد بما في ذلك المنتجات الخالية من الفراء والنباتية صرف، بالإضافة إلى إخضاع الحيوانات لتجارب وحشية خلال عمليات الإنتاج.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات العطور 	<ul style="list-style-type: none"> خلو عمليات الإنتاج من التجارب الوحشية على الحيوانات منتجات نباتية صرف وخالية من الفراء الحفاظ على التنوع البيولوجي 	
الاستدامة الاجتماعية	الاستدامة الاجتماعية طيلة سلسلة الإمداد بما في ذلك احترام حقوق الإنسان والعمال (أجور الكفاف، والأشغال الشاقة، وغيرها) والتجارة العادلة (مثل التنمية المستدامة والقضاء على الفقر).	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات المجوهرات العطور 	<ul style="list-style-type: none"> حقوق العمال التنمية الاجتماعية المستدامة منتجات ومواد تضمن التجارة العادلة 	
إعادة التدوير	معايير دولية واختيارية بخصوص ممارسات إعادة التدوير والمواد المعاد تدويرها ضمن سلسلة الإمداد الخاصة بالشركة.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الأحذية الأكسسوارات 	<ul style="list-style-type: none"> استعمال الأنسجة المعاد تدويرها عملية إدارة النفايات 	



شهادات الاستدامة بحسب الدول

الشركات على اعتماد ممارسات صديقة للبيئة داخل مناطق محددة. وبالنسبة للمصدرين السعوديين، تُعتبر هذه الشهادات وسيلة للتعبير عن الالتزام بالقيم والممارسات المعتمدة في سوق التصدير المستهدفة، وتمثل فرصة لتعزيز الانطباعات حول العلامة التجارية في تلك السوق.

تجدر الإشارة إلى أنّ الشهادات المتعلقة بالاستدامة الخاصة بالدول، مثل الثلاث الموضحة في الجدول ١٢، هي مبادرات طورتها الدول أو المناطق بشكل فردي لتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة والاستدامة والاعتراف بها داخل القطاعات المختلفة. وتوفّر هذه الشهادات للمستهلكين مؤشرات موثوقة حول الخيارات المسؤولة بيئيًا، وتقدّم نهجًا محليًا لتعزيز الاستدامة وتشجيع



الجدول ١٢: ملخص شهادات الاستدامة بحسب الدولة

الدولة	اسم الشهادة	الوصف	أنواع المنتجات	المعايير
	 العلامة البيئية الأوروبية (Ecolabel)	وضع الاتحاد الأوروبي أسس هذه العلامة، وهي شهادة معترف بها على نطاق واسع تنطبق على مجموعة من المنتجات والخدمات، وتمثل الالتزام بمعايير صارمة بشأن البيئة والأداء وتأخذ بعين الاعتبار عوامل عدة مثل كفاءة الموارد والأثر البيئي المنخفض بالإضافة إلى استدامة المصادر.	<ul style="list-style-type: none"> المنتجات النسيجية الأحذية 	تفرض هذه العلامة متطلبات حازمة لضمان أن تكون المنتجات والخدمات مراعية لمعايير بيئية وأدائية عالية؛ وتختلف المعايير الخاصة بهذه الشهادة بحسب فئة المنتج أو الخدمة، مع مبادئ عامة تنطبق على جميع المنتجات. تغطي هذه المعايير جوانب عدة مثل كفاءة الموارد والأثر البيئي المنخفض واستدامة المصادر طيلة دورة حياة المنتج. للحصول على هذه الشهادة، ينبغي على الشركات إظهار امتثالها للمعايير القائمة التي قد تشمل كفاءة الطاقة واستهلاك المياه وعدم استخدام المواد الضارة وتقليل نسبة النفايات. تتطلب عملية الحصول على الشهادة تقييماً يجريه طرف خارجي (ثالث) للتأكد على مدى التزام الشركات بهذه المعايير، والتي بدورها تكون مسؤولة عن ضمان الشفافية وتقديم المعلومات الدقيقة حول منتجاتها، وهو ما يسمح لمستهلكيها باتخاذ قراراتهم بناءً على معرفة تامة بالمنتج.
	 علامة «إيكومارك» (EcoMark)	علامة «إيكومارك» هي شهادة بيئية معتمدة في اليابان فرضتها وزارة البيئة وتهدف من خلالها إلى تحديد المنتجات التي لا تلحق أضراراً بالبيئة وتشجع على العادات الاستهلاكية المراعية لها. تشمل هذه العلامة فئات عدة من المنتجات، مثل السع المنزلية والإلكترونيات والأنسجة، كما أنها تمنح شهادة للسلع المطابقة للمعايير البيئية الصارمة في البلاد.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة حقائب اليد وحقائب السفر الأحذية الألبسة الجلدية والقفازات والأحزمة 	تختلف معايير الحصول على شهادة «إيكومارك» بين فئات المنتجات المختلفة، ولكنها تركز بشكل عام على تخفيف الأثر البيئي للمنتج خلال كامل دورة حياته. يتطلب الحصول على هذه الشهادة الالتزام بعدة اعتبارات متعلقة بالحفاظ على الموارد وكفاءة الطاقة وخفض استخدام المواد الضارة. يتم تقييم المنتجات بناءً على عوامل عدة مثل مصادر المواد الخام وعمليات التصنيع وإمكانية إعادة التدوير، ويتطلب إصدار الشهادة تقييماً ثلاثي الأطراف للتحقق من استيفاء المعايير المطلوبة.
	 علامة كوريا البيئية (Korea) (Eco-Label)	تتولى وزارة البيئة الكورية إدارة «علامة كوريا البيئية»، وهي علامة تُقيم المنتجات بناءً على أدائها البيئي وتعزيزها لمبدأ الاستدامة والتصنيع الصديق للبيئة. تشمل هذه الشهادة مجموعة واسعة من المنتجات وتدعم جهود الحكومة الكورية في بناء اقتصاد أخضر يُعزز الاستدامة.	<ul style="list-style-type: none"> الألبسة الحقائب الأحذية 	تقع هذه الشهادة تحت إشراف وزارة البيئة الكورية وتهدف إلى تشجيع المنتجات الصديقة للبيئة والممارسات المستدامة. وفي هذا الإطار، وبغية الحصول على هذه الشهادة، يتركب على المنتجات أن تراعي بعض المعايير التي تضعها الحكومة الكورية والتي تتفاوت بحسب الفئة التي ينتمي إليها كل منتج، تحقيقاً لهدف رئيسي شامل هو تخفيف الأثر البيئي لهذه المنتجات طيلة دورة حياتها. تتطلب هذه الشهادة الالتزام بعدة اعتبارات عامة مثل مبدأ الحفاظ على الموارد وخفض استهلاك الطاقة والانبعاثات واستخدام المواد الضارة بيئياً. تشمل عملية الاستحصال على هذه الشهادة تقييماً دقيقاً من قبل طرف خارجي (ثالث) لضمان استيفائها للمعايير القائمة؛ لذلك، يتوجب على الشركات الراغبة في الحصول عليها ضمان الشفافية اللازمة في منتجاتها، بما في ذلك إظهار تفاصيل عن المصدر وعمليات التصنيع والأثر البيئي الشامل.



المبادرات واللوائح المرتبطة بالاستدامة

استقطب مبدأ الاستدامة في مجال الأزياء اهتمامًا ملحوظًا في الآونة الأخيرة، مع تزايد المخاوف حيال الآثار البيئية والاجتماعية لهذا القطاع. وعلى الرغم من تدارك عدة دول لضرورة التعامل مع هذه المسألة، فإنَّ معظمها لا يمتلك تشريعات صارمة حتى تاريخه لفرض الممارسات المستدامة في قطاع الأزياء.



استراتيجية الاتحاد الأوروبي للأنسجة المستدامة

تهدف استراتيجية الاتحاد الأوروبي إلى بناء قطاع مستدام بيئيًا أكثر تنافسية ومرونة قادر على مواجهة التغيرات العالمية التي تلحق بالقطاع. أما أهداف هذه الاستراتيجية فهي:

- أن تكون جميع المنتجات النسيجية في أسواق الاتحاد الأوروبي مستدامة وقابلة للاستصلاح وإعادة التدوير
- أن تُصنَّع جميع المنتجات النسيجية بالتوافق مع الحقوق الاجتماعية والنظم البيئية
- أن يكون شعار «الموضة السريعة أصبحت موضة قديمة» قائمًا وأن يستمتع المستهلكون لفترة أطول بالألبسة النسيجية عالية الجودة والميسورة التكلفة
- أن تتوفر خدمات الاستصلاح وإعادة الاستخدام المربحة على نطاق واسع
- أن يكون قطاع الأنسجة تنافسيًا وقويًا وإبداعيًا مع تحمّل المنتجين المسؤولية تجاه منتجاتهم على طول سلسلة القيمة

ويفرض غياب الاشتراطات الشاملة في هذا الإطار على القطاع تنظيم نفسه بنفسه، لذا يتوجب على الشركات بذل أقصى جهودها لتبقى مواكبة للسوق وممثلة للإرشادات، حيثما يلزم، استعدادًا لأية تغييرات تنظيمية مستقبلية. نذكر فيما يلي بعض إرشادات الاستدامة المختصة بكل دولة التي يجب على منتجي ومصدري الأزياء أخذها في عين الاعتبار:

الشكل ٣: ملخص استراتيجية الاتحاد الأوروبي للأنسجة المستدامة

الأثر على المصدرين	أبرز المبادرات التي تم إطلاقها
<ul style="list-style-type: none">• تهدف استراتيجية الاتحاد الأوروبي للأنسجة المستدامة والدائرية، في رؤيتها العامة، إلى أن تكون المنتجات النسيجية المطروحة في الأسواق الأوروبية بحلول عام ٢٠٣٠ مديدة العمر وخالية من المواد الخطرة ومصنعة بشكل يحترم الحقوق البيئية والاجتماعية.• على الرغم من هذه الاستراتيجية غير مُلزمة، تدفع المفوضية الأوروبية باتجاه تطبيقها في أقرب وقت، وهو ما يُحتم على المصدرين بدء التحضير للالتزام بها.• كخطوة تُمهّد لتطبيق الاستراتيجية، حدّث الاتحاد الأوروبي توجيه إطار النفايات عبر إضافة قاعدة جديدة تشترط على الدول الأعضاء استحداث آلية منفصلة لجمع المنتجات النسيجية بحلول ١ يناير ٢٠٢٥.• سيُطبق جواز السفر الرقمي للمنتج في الاتحاد الأوروبي على مراحل، بدءًا بالبطاريات في عام ٢٠٢٦، وتبعتها الألبسة والأجهزة الإلكترونية بعد فترة قصيرة. سيكون جواز السفر الرقمي للمنتج إلزاميًا في ٣٠ فئة منتجات تقريبيًا، وسيتمد الجدول الزمني لتطبيقه ما بين ٢٠٢٦ و ٢٠٣٠.	<p>المسؤولية الممتدة لمنتجي الأنسجة</p> <p>تهدف المسؤولية الممتدة للمنتجين إلى التقليل من النفايات الناتجة عن القطاع. تهدف هذه اللوائح أيضًا إلى تحميل العلامات التجارية المسؤولية عن الأثر البيئي لمنتجاتها.</p> <p>التوجيهات بشأن الفحص النافي للجهالة في مجال الاستدامة في الشركات</p> <p>تضمن هذه التوجيهات إجراء الفحص النافي للجهالة في مجال الأثر البيئي وحقوق الإنسان على طول سلسلة الإمداد للشركات العاملة في دول الاتحاد الأوروبي.</p> <p>التوجيهات بشأن تقارير الاستدامة في الشركات</p> <p>تُلزم هذه التوجيهات الشركات على اختلاف أحجامها برفع التقارير عن أنشطتها البيئية والاجتماعية للتدقيق فيها.</p> <p>جواز السفر الرقمي للمنتج</p> <p>هو وثيقة تقدّم المعلومات عن الاستدامة البيئية للمنتجات، بما يشمل سمات مثل استدامة المنتج وإمكانية استصلاحه ومحتواه القابل لإعادة التدوير، وتوفر قطع الاستبدال له.</p>



الملاحظات الرئيسية:

- تشهد الاستدامة في مجال الأزياء قفزة نوعية، إذ تحولت من مجرد سمة تعزز العلامة التجارية إلى جزء لا يتجزأ منها.
- تنطبق شهادات الاستدامة على العلامات والشركات وكذلك على المنتجات أو فئات المنتجات، وبالتالي قد تُحتم اتخاذ إجراءات معينة على مستوى الشركة أو سلسلة الإمداد بأكملها.
- إن اتهام الشركات بممارسة ظاهرة «التويه الأخضر»، أي الادعاء بالمسؤولية تجاه البيئة، قد يلحق ضررًا كبيرًا بها. لذا، ينبغي أن تكون تصريحات العلامات بأنها تراعي الاستدامة تصريحات حقيقية وليست مجرد مزاعم كاذبة. ولهذا السبب، تعتبر الشهادة إثباتًا قويًا في يد المصدرين.



الولايات المتحدة الأمريكية - قانون «الموضة المستدامة والمساءلة الاجتماعية في ولاية نيويورك»

يفرض قانون الموضة المستدامة والمساءلة الاجتماعية المطبق في ولاية نيويورك على الشركات المعنية تفصيل سلاسل الإمداد الخاصة بها والأخذ بعين الاعتبار حقوق الإنسان والآثار البيئية لعملياتها؛ كما سيكون الأول من نوعه في الولايات المتحدة الذي يفرض على شركات الأزياء الكبرى اشتراطات مرتبطة بالاستدامة.

يشمل القانون جميع مصنعي عالم الأزياء وبائعي التجزئة في ولاية نيويورك الذين تتخطى إيراداتهم السنوية العالمية 100 مليون دولار أمريكي، وهذا يشمل الشركات التي تمتلك مقرات وتعمل خارج نيويورك والولايات المتحدة شرط أن تُباع منتجاتها في أسواق نيويورك، وهذا بالتالي يؤثر على المصدرين الدوليين الذين يرغبون في بيع سلعهم داخل الولاية.

الشكل ٤: قانون «الموضة المستدامة والمساءلة الاجتماعية»

الأثر على المصدرين	أبرز الاشتراطات
<ul style="list-style-type: none">تم مناقشة القانون حاليًا في مجلس الشيوخ ولم يدخل حيز التنفيذ بعد؛ علمًا أنه يصبح ساري المفعول مباشرة عند إقراره.يشترط هذا القانون على كل شركة الإفصاح عن سلسلة الإمداد الخاصة بها، والإجراءات المتبعة لإجراء الفحص النافي للجهالة، والأثر على الاستدامة الناتج عن منتجات الأزياء التي تبيعها الشركات في ولاية نيويورك، بما في ذلك المصدرون الدوليون.سيكون المصدرون ملزمين بتحديد مستهدفات بيئية خاصة بهم والوفاء بها، بما يشمل خفض انبعاثات غازات الدفيئة، وخفض استهلاك المياه، وإدارة المواد الكيميائية.إن عدم الالتزام بأحكام هذا القانون يؤدي إلى إيقاع العقوبات ويؤثر في قدرة المصدرين على مزاوله الأعمال في ولاية نيويورك.	<p>موجبات الإفصاح</p> <p>ينبغي على الشركات الإفصاح عن معلومات سلسلة الإمداد والجهات المعنية بها، والإفصاح عن الأثر والفحوص النافية للجهالة، وكذلك الإفصاح من باب الأولوية عن الأثر البيئي والاجتماعي والمستهدفات الواضحة للحد منه.</p> <p>توافر المعلومات للجمهور العام</p> <p>ينبغي نشر جميع المعلومات التي يتم الإفصاح عنها على الموقع الإلكتروني لتاجر منتجات الأزياء أو مُصنَّعها، مع إدراج رابط واضح إلى الصفحة الرئيسية. في حال لم تكن الشركة تمتلك موقعًا إلكترونيًا، ينبغي توفير إفصاح خطي خلال ٣٠ يومًا من تاريخ طلب المستهلك له.</p> <p>التطبيق والالتزام</p> <p>: يُجيز هذا القانون للمدعي العام تطبيقه، بما في ذلك المباشرة بالإجراءات المدنية المرتبطة بالأوامر الجزئية. إضافة إلى ذلك، يجوز للمواطنين الإلزام بتطبيق معايير ومتطلبات القانون.</p> <p>صندوق المزايا المجتمعية</p> <p>ينص القانون على تأسيس صندوق للمزايا المجتمعية لتمويل المشاريع التي تعود بالمنفعة المباشرة والمثبتة لمجتمعات العدالة البيئية يتألف هذا الصندوق من أموال الغرامات التي يتم إيقاعها على الجهات المخالفة.</p>



البيان الختامي



عند إعداد هذا الدليل الاسترشادي، ركّزنا على الأسواق الرئيسية الحالية والمحتملة لعلامات الأزياء السعودية. وبالطبع، ثمة أسواق أخرى لم نذكرها هنا وقد يكون لديها معاييرها الخاصة. لذلك، نوصي بأن يقوم المصدرون الطموحون، في أقرب وقت، بدراسة متأنية للاشتراطات المرتبطة بالملصقات التعريفية والسلامة والجودة والاستدامة في أسواقهم المستهدفة.

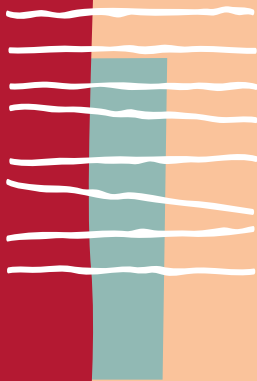
يحدد هذا الدليل الاعتبارات الرئيسة للمصدرين في قطاع الأزياء، مع العلم أن معايير التصدير تتغير باستمرار مع تغيّر أولويات الحكومات والمستهلكين. وينطبق ذلك على المجالات الثلاث التي يشملها هذا الدليل، وهي الملصقات التعريفية التي تزوّد المستهلكين بالمعلومات عن المنتج، والسلامة والجودة والاستدامة التي تزداد أهميتها مع تزايد طلب المستهلكين على معلومات أفضل وبخاصة في ظلّ تأثير عوامل البيئة والمجتمع والحوكمة على خياراتهم. ولا بد من الإشارة أيضاً إلى أنّ تجار التجزئة والجملة مسؤولون بالتساوي عن تلبية أولويات عملائهم وتنعكس مخاوفهم هذه في خياراتهم التجارية التي يتخذونها في مختلف أجزاء سلسلة الإمداد.

يجب أن يكون المصدرون الحاليون والمحتملون متيقّظين حيال أهمية معايير التصدير ومُطلعين على المخاطر المحتملة لعدم الامتثال، إذ أنّ تجاهلها أو عدم أخذها على محمل الجد سيكوّن مكلّفًا للغاية لناحية تكبّد الخسائر في المبيعات، أو تفويت فرص البيع، أو تأخّر إجراءات التخليص الجمركي، وهو ما يضرّ بالسمعة والعلاقات التجارية.

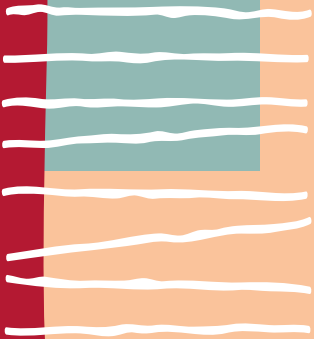
على الجانب الإيجابي، تحتل الموضة السعودية مكانة متقدمة، مستفيدةً من الفرص المتاحة في سوق الموضة الذي يتّسم بالتعددية الثقافية والرغبة المتزايدة لدى المستهلكين والتجار في البحث عن منتجات جديدة واستغلال الاتجاهات المستجدة في الموضة.

ومع استمرار النمو والتنويع في اقتصاد المملكة، يؤدي قطاع الأزياء السعودي دورًا أساسيًا في الارتقاء باسم المملكة ونشر إبداعاتها والمعايير العالية التي تتبعها. وهنا يبرز دور هيئة الأزياء في دعم الشركات السعودية العاملة في هذا القطاع وتوجيهها للدخول في أسواق جديدة وبناء علاقات مخرمة وتعزيز سمعتها على المستوى العالمي.

تفاصيل الاشتراطات والممارسات حسب كل دولة



متطلبات التصدير





دول مجلس التعاون الخليجي

٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

يمكن عرض رموز العناية إما على ملصق مثبت بشكل آمن على الملابس أو منسوج أو مطبوع مباشرة على الملابس. ويجب أن تكون رموز العناية كبيرة بما يكفي لسهولة قراءتها، كما يجب أن تتسم ملصقات العناية بدرجة كافية من المتانة لتبقى واضحة طوال فترة استخدام الملابس.



٦. تعريف الشركة المصنعة

يجب أن يحتوي ملصق الملابس على معلومات حول اسم الشركة المصنعة و/أو علامتها التجارية. كما يجب أن تحمل المنتجات المستوردة اسم المستورد وعنوانه.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

لا يوجد دليل على وجود أي متطلبات تتعلق بالكشف عن وجود مواد حيوانية غير نسيجية على ملصقات الملابس. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات.



٨. اشتراطات اللغة

يجب تقديم جميع المعلومات المتعلقة بوضع العلامات باللغة العربية أو العربية والإنجليزية.



الملابس

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

القسم ١

يجب أن تلتزم منتجات الملابس لديك بمواصفات السلامة والجودة التي وضعتها هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والتي تنطبق على جميع دول مجلس التعاون الخليجي. ومن المهم التواصل مع الشركات المصنعة للملابس لضمان امتثال منتجاتك لجميع المواصفات القياسية الخليجية المطلوبة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال الفحوصات المخبرية.

إضافة إلى ذلك، فإن بعض دول مجلس التعاون الخليجي لديها لوائح محددة أو مواصفات معدلة خاصة بها. ومن ضمن هذه الدول:

- الكويت: KWS GSO ASTM D: ٦٥٤٥ : ٢٠٢٣ - طريقة الاختبار القياسية لقابلية اشتعال المنسوجات المستخدمة في ملابس نوم الأطفال.
- الإمارات العربية المتحدة: فحوصات ووثائق إضافية للتحقق من الامتثال.
- يجب أن تفي المنتجات بمتطلبات الصحة والسلامة المذكورة في نظام تقييم المطابقة بالإمارات العربية المتحدة (ECAS) وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٤ لعام ٢٠١٩.
- تقييم مطابقة العينات في مختبرات معتمدة وفقاً لمواصفة ISO/IEC ١٧٠٢٥، وذلك طبقاً للملحق رقم ١ من قرار مجلس الوزراء رقم ٥٤ لعام ٢٠١٩، وتقديم الملف الفني للشهادة مع نماذج تصميم الملصقات.
- شهادة مطابقة من وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة (MoIAT) ويجب إرفاقها مع المنتجات.

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

القسم ٢

١. مكونات الألياف والمنسوجات

يجب أن تتضمن ملصقات الملابس في دول مجلس التعاون الخليجي معلومات حول نوع المنتج ومحتواه من الألياف، والتي يجب التعبير عنها في صورة نسبة مئوية لكل نوع وسردها بترتيب تنازلي، على سبيل المثال: قطن ٨٠٪؛ بوليستر ١٥٪؛ نايلون ٥٪.

إضافة إلى ذلك، يجب ألا تحتوي الملصقات على إشارات أو معلومات خاطئة أو مضللة قد تودي بوجود مواد ليست موجودة بالفعل في المنتج، على سبيل المثال، استخدام كلمة "حريري" التي تقدم وصفاً يختلف تفسيره من شخص لآخر ويمكن فهمها على أنها تشير إلى وجود ألياف حريرية.

٢. تعليمات العناية

يجب أن تحتوي منتجات الملابس على تعليمات العناية بها على النحو المحدد في المواصفات القياسية الخليجية الرسمية. وتجب الإشارة إليها برموز محددة لتمثيل كل عملية من عمليات الرعاية، ويمكن أيضاً أن تكون مصحوبة بكلمات. كما توفر المواصفة رموزاً إرشادية حول مواد المعالجة الخفيفة والخفيفة للعناية والتي يجب تجنبها، كالبيضايات فيما يخص أقمشة معينة. يجب تقديم تعليمات العناية بترتيب معين بدءاً من تعليمات الغسيل والتحقق من اللوائح والمواصفات الرسمية لضمان الامتثال والدقة.

٣. المقاس

يجب أن تظهر معلومات المقاس على ملصقات الملابس على شكل رموز أو أرقام أو كليهما.

٤. بلد المنشأ

يجب عرض بلد المنشأ على ملصق منتجات الملابس.



دول مجلس التعاون الخليجي



الأحذية والإكسسوارات

طبقاً للملحق رقم ١ من قرار مجلس الوزراء رقم ٥٤ لعام ٢٠١٩،
وتقديم الملف الفني للاعتماد مع نماذج تصميم الملصقات. كما تشترط دولة
الإمارات العربية المتحدة إرفاق شهادة المطابقة من وزارة الصناعة
والتكنولوجيا المتقدمة بجميع المنتجات.



المجوهرات

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. **بلد المنشأ** يجب ذكر بلد المنشأ عند وضع الملصقات على المجوهرات.
٢. **تعريف الشركة المصنعة** يجب ذكر اسم الشركة المصنعة أو شعارها ومعلومات الاتصال على الملصق.
٣. **المكونات** يجب توضيح محتوى المعادن النفيسة الموجودة في المجوهرات باستخدام لفظ قيراط للذهب ودرجة النقاء للفضة.
٤. **الدمغ** يجب دمغ جميع المجوهرات المصنوعة من المعادن النفيسة. وينبغي أن يتألف هذا من رمز الهيئة المسؤولة عن الدمغ، والقيراط / نقاء المعدن، ورمز المعدن (الذهب والفضة وما إلى ذلك).
يمكن رؤية مثال على الدمغة أدناه
الشكل ٦: مثال على الدمغة



٥. **المواد الحيوانية غير النسيجية** لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات توضح استخدام المواد الحيوانية غير النسيجية في المجوهرات. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات.

٦. **اشتراطات اللغة** يجب كتابة جميع الملصقات باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية.

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. **اسم المنتج** لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع اسم المنتج على الأحذية والإكسسوارات. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات.
٢. **مكونات الألياف والمنسوجات** يجب الكشف عن محتوى الألياف في المكونات المنسوجة حسب الوزن بترتيب تنازلي.
٣. **تعليمات العناية** يجب تضمين تعليمات العناية على ملصق الملابس، سواءً على شكل رموز أو كلمات.
٤. **المقاس** يجب عرض المقاس على الملصق، سواءً على شكل رموز أو أرقام.
٥. **بلد المنشأ** يشترط مجلس التعاون لدول الخليج العربية أن تتضمن الملصقات معلومات عن بلد المنشأ.
٦. **تعريف الشركة المصنعة** يجب تضمين اسم الشركة المصنعة و/أو علامتها التجارية على الملصقات لأغراض التتبع.
٧. **المواد الحيوانية غير النسيجية** لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات توضح وجود مواد حيوانية غير نسيجية في الإكسسوارات والأحذية. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات.
٨. **اشتراطات اللغة** يجب كتابة الملصقات باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية معاً.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

تحدد هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وتنشر كافة المواصفات القياسية الإلزامية المتعلقة بالأحذية والإكسسوارات، ثم تعتمدها جميع دول مجلس التعاون الخليجي. بالتالي يجب على العلامات التجارية السعودية أن تمتثل لهذه المتطلبات. كما أنه من الأفضل إجراء الفحوصات المخبرية عند التصدير إلى دول مجلس التعاون الأخرى، والتي قد تفرض مواصفات إضافية خاصة بها. ومن الأمثلة على ذلك دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تشترط أن تتوافق المنتجات مع متطلبات نظام تقييم المطابقة بالإمارات العربية المتحدة (ECAS) وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٤ لسنة ٢٠١٩. ويتطلب هذا الإجراء فحص العينات في مختبرات معتمدة وفقاً لمواصفة ISO/IEC 17025، وذلك



دول مجلس التعاون الخليجي



العطور

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. المكونات



يجب أن تحتوي جميع العطور على قائمة مُكوّنات على ملصقاتها. ويجب أن تصدر القائمة كلمة "مكونات" وترتيبها وفقاً لوزنها تنازلياً. وإذا كان المنتج يحتوي على مسببات الحساسية، فيجب إدراجها في ملصق العبوة. وقد تنطبق استثناءات على وضع الملصقات في حالات معينة، مثل المنتجات التي يقل حجمها عن ٥ مل أو ٥ جم، ومنتجات الاستخدام الفردي والعينات المجانية.

٢. الكمية



تجب الإشارة إلى كمية العطر بالوزن أو الحجم.

٣. بيانات التحذير



يجب إدراج أي تحذيرات أو تعليمات وقائية على الملصق، وهنأ، تنطبق شروط محددة على المكونات المدرجة في العمود (ط) من الملاحق من ٣ إلى ٦ من مواصفة GSO ٢٠٢١:١٩٤٣٠٢ المتعلقة بمستحضرات التجميل.

٤. تعريف الشركة المصنعة



وفقاً للمواصفات القياسية الخليجية، يجب تضمين اسم الشركة المصنعة أو الموزع وعنوانهما على الملصق.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية



يجب أن يظهر تاريخ انتهاء الصلاحية على العبوة بشكل واضح بالنسبة للعطور التي تنتهي صلاحيتها خلال ٣٠ شهراً من التصنيع، وذلك باستخدام صيغة مثل "يُفضل الاستعمال قبل نهاية XXX". أما العطور التي تحتفظ بصلاحيتها لأكثر من ٣٠ شهراً من التصنيع، فيجب أن يوضح على العبوة المدة الآمنة للاستخدام بعد الفتح بالشهور أو بالسنوات.

٦. اسم المنتج



يجب تضمين اسم العطر والعلامة التجارية الخاصة به على الملصق.

٧. رقم الدفعة



يجب وضع رقم الدفعة أو رمزها على عبوة المنتج الأساسية وعبوته الخارجية كذلك.

٨. بلد المنشأ



يجب ذكر بلد المنشأ بوضوح على ملصق المنتج.

٩. وظيفة المنتج



يجب عرض وظيفة المنتج بوضوح على كل من العبوة الأساسية والعبوة الخارجية. كما يجب فهم وظيفة المنتج بسهولة من خلال عرض المنتج والاسم والعلامات التجارية ووظيفة المنتج والصورة التعريفية.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

على غرار وضع الملصقات، يمثل الهدف الأساسي من مواصفات السلامة والجودة للمجوهرات التي تحددها هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في ضمان الجودة. كما تضع بعض الدول الأخرى متطلبات محددة تتعلق بصفاء المعدن أو نقائه. وللاطلاع على مزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة المواصفات القياسية الخليجية الرسمية، بالإضافة إلى جهة توحيد المواصفات في بلد المقصد (على سبيل المثال، الهيئة العامة القطرية للمواصفات والتقييس).

• في دولة الإمارات العربية المتحدة، قد يُطلب الامتثال للمواصفات الدولية المعنية بتصنيع المجوهرات وضمان الجودة، مثل المواصفة ISO ١٦٠٢٠:٢٠١٤ للذهب وسبائك الذهب. وإضافة إلى ذلك، قد يكون للدول مواصفات ولوائح محددة تضعها للمجوهرات المستوردة، بما في ذلك متطلبات جودة الأحجار الكريمة وتصنيف الماس والسبائك المعدنية. وينص القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ١١ لسنة ٢٠١٥ على القواعد الآتية للمعادن النفيسة في المجوهرات:

- يُحظر استخدام مواد اللحام لزيادة وزن الذهب والمجوهرات.

- الذهب الذي يقل عن ١٢ قيراطاً لا يُعد ذهباً.

- يُصنف نقاء الفضة إلى عيارات ٩٩٩، ٩٢٥، ٨٣٥، ٨٣٠، ٨٠٠.

- يُصنف نقاء البلاتين إلى عيارات ٩٩٩، ٩٥٠، ٩٠٠، ٨٥٠.

- يجب تسجيل جهات الاعتماد الخارجية والدمغات التي تستخدمها لدى هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس.

• في البحرين، تطبق القواعد والإرشادات الآتية:

- يُصنف نقاء الذهب إلى عيارات ١٤ قيراطاً، و١٨ قيراطاً، و٢١ قيراطاً، و٢٢ قيراطاً.

- يُصنف نقاء الفضة إلى عياري ٨٣٠ و٩٢٥.

- يُصنف نقاء البلاتين إلى عيار ٩٦٠.

- يمكن الاعتراف رسمياً بالمجوهرات ذات العلامات التجارية العالية والدمغات الخاصة لبعض الشركات المصنعة في الدولة عند استيفاء مواصفات محددة. وهذا يعني أنه يمكن تداولها في البحرين بطريقة مشابهة للمنتجات التي تحمل دمغة البحرين. وهذا الشرط غير إلزامي، ولزيد من المعلومات يمكنك التواصل عبر البريد الإلكتروني metalgem@moic.gov.bh.

يوصى دائماً بإجراء الفحوصات المخبرية في المختبرات المعتمدة لضمان استيفاء منتجك لمتطلبات السلامة والجودة.



دول مجلس التعاون الخليجي

مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. المكونات ومسببات الحساسية

وفقاً للمواصفة القياسية الخليجية ٢٠١٦/١٩٤٣، يجب ألا تتضمن العطور أي مواد محظورة، بما في ذلك تلك المحرمة بموجب الشريعة الإسلامية.



٢. سلامة مستحضرات التجميل

يجب أن تكون العطور آمنة على صحة الإنسان عند استخدامها وفقاً للغرض المقصود وفي ظل ظروف الاستخدام المتوقعة. وبالإضافة إلى ذلك، يجب أن تكون المنتجات موحدة وثابتة، كما يجب أن تظل خصائصها متسقة طوال فترة صلاحيتها عند استخدامها وتخزينها وفقاً لتعليماتها.



٣. الفحوصات وإصدار الشهادات

يوصى بإجراء الفحوصات المخبرية وإصدار الشهادات لضمان الامتثال للمواصفات القياسية الخليجية، ولبعض الدول قواعدها وإرشاداتها الخاصة بالإضافة إلى متطلبات مجلس التعاون الخليجي:

- يُطلب من مستوردي العطور في دولة الإمارات العربية المتحدة الحصول على شهادة المطابقة من هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس للتحقق من سلامة المنتج وتأمين التخليص الجمركي. ويمكن الحصول على هذه الشهادة من خلال نظام تقييم المطابقة بالإمارات العربية المتحدة (ECAS). وبدون هذه الشهادة، قد تُرفض الشحنات وتُعاد إلى بلد المنشأ. وللحصول على هذه الشهادة، يلزم تقديم الوثائق الآتية:

- ترخيص تجاري ساري المفعول
- تقرير الفحص/الاعتماد من مختبر معتمد
- وثيقة من الشركة المصنعة يفصل المكونات ونسبها
- شهادة البيع الحر صادرة عن السلطة المختصة في بلد المنشأ
- تصميم فني وملصق لتعريف المنتج
- تقرير الصحة والسلامة المتعلق بالمنتج
- يمثل أحد أساليب الحصول على شهادة المطابقة من هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس في تعيين موزع محلي - شركة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة ولديها ترخيص ساري المفعول - لتابعة استخراج هذه الشهادة وتقديم الوثائق والطلب ذات الصلة.

١٠. اسم العلامة التجارية

يجب ذكر اسم العلامة التجارية للعطر على الملصق.



١١. تعليمات الاستخدام

يجب ذكر تعليمات وشروط الاستخدام بوضوح على ملصق المنتج.



١٢. اشتراطات اللغة

يجب كتابة الملصق باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية معاً. ويجب أن تكون المعلومات دقيقة ومثبتة علمياً وغير مضللة للمستهلكين. كما يلزم تقديم بعض التفاصيل باللغتين العربية والإنجليزية، بما في ذلك وظيفة المنتج وبيانات التحذير.



٦. تعريف الشركة المصنعة

بالنسبة إلى المنسوجات والسلع الجلدية والأحذية والحقائب، يجب أن تتضمن العبوة الخارجية وملصق المنتج والبطاقة المعلقة معلومات مهمة مثل اسم الشركة المصنعة واسم المستورد والعلامة التجارية المسجلة. ويعمل هذا كوسيلة لتعريف المنتج بوضوح، ما يساعد المستهلكين والسلطات على تتبع منشأ كل منتج والكيانات المسؤولة عنه.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

يسري القرار الوزاري بشأن المنتجات الجلدية على الجلود الطبيعية والجلود الصناعية والأحذية والحقائب، ولكنه لا يذكر على وجه التحديد المواد الحيوانية غير النسيجية.



٨. اشتراطات اللغة

يجب أن تكون الملصقات مكتوبة باللغة العربية.



حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمنتجات فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يركز هذا القسم على الإرشادات الرئيسية لوضع الملصقات لمنتجات فئات الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمنتجات فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يركز هذا القسم على الإرشادات الرئيسية لوضع الملصقات ولوائح السلامة والجودة المتعلقة بصادرات الأحذية والإكسسوارات إلى مصر.



الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

يجب أن تتضمن ملصقات المنتجات اسم المنتج والعلامة التجارية، بما في ذلك الموجودة على العبوات الخارجية وملصقات المنتجات والبطاقات المعلقة الخاصة بالمنسوجات والسلع الجلدية والأحذية والحقائب. وذلك لضمان وضوح تعريف المنتجات وتصنيفها.



٢. مكونات الألياف والمنسوجات

ينبغي أن توفر بطاقة المنتج والبطاقات المعلقة على المنسوجات والسلع الجلدية والأحذية والحقائب معلومات عن مكونات الألياف والمنسوجات.



٣. تعليمات العناية

يلزم وجود ملصق تعليمات العناية على جميع المنسوجات بموجب قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦ الجزء ٤٢٣ المعني بوضع الملصقات الخاصة بالعناية بالمنسوجات. ويجب أن تتضمن هذه الملصقات تعليمات الغسيل أو التنظيف، وتعليمات التبييض، والتجفيف، والكي، إلى جانب أي إجراءات وقائية لازمة، باستخدام رموز العناية.



٤. المقاس

لا يجب ذكر المقاس في ملصقات الأحذية والإكسسوارات في مصر. مع ذلك، يوصى بشدة تضمين هذه المعلومات لمساعدة المستهلكين على تحديد المنتجات المناسبة لهم بدقة واتخاذ قرارات مدروسة.



٥. بلد المنشأ

يجب ذكر بلد المنشأ بوضوح على العبوة الخارجية وملصق المنتج والبطاقة المعلقة الخاصة بالمنسوجات والمنتجات الجلدية.





القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. قابلية الاشتعال



يجب أن تتوافق الأحذية المستوردة مع المواصفات القياسية ومواصفات السلامة المصرية ذات الصلة:

- تنطبق المواصفة [ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) تحديدًا على الأحذية العامة.
- تنطبق المواصفة [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#) على الأحذية الرياضية.

٢. لوائح تنظيم المواد الكيميائية



تخضع الأحذية المستوردة إلى مصر للوائح تنظيم المواد الكيميائية الصارمة الموضحة في المواصفات القياسية مثل [ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) و [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#) (انظر أعلاه). وتغطي هذه اللوائح جوانب مختلفة من استخدام المواد الكيميائية، بما في ذلك قيمة الأس الهيدروجيني وثبات اللون ومقاومة التمزيق ونفاذ بخار الماء، ويعد الالتزام بهذه المواصفات الكيميائية أمرًا بالغ الأهمية لضمان سلامة الأحذية وجودتها في السوق المصري.

٣. سلامة منتجات الأطفال



تغطي المواصفة [ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) (الأحذية وأجزاؤها) والمواصفة [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#) (الأحذية وأجزاؤها- الأحذية الرياضية) مختلف أنواع الأحذية، بما فيها الأحذية المخصصة للأطفال، ما يضمن استيفاء مواصفات السلامة للمنتجات المخصصة لاستخدام جميع الفئات العمرية.

٤. المواد المحظورة



تفرض المواصفات المصرية [ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) و [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#) إجراء فحوصات لمواد محددة مثل خماسي كلور الفينول (PCP) الموجود في الأحذية. ويُعد الالتزام بالقيود المفروضة على هذه المواد أمرًا ضروريًا لتلبية متطلبات السلامة وحماية المستهلكين من المواد الضارة المحتملة، ويتعين على الشركات المصنعة والمستوردين التأكد من خلو الأحذية من المواد المحظورة.

٥. الفحوصات المخبرية والشهادات



تحدد المواصفات المصرية ([ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) و [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#)) متطلبات فحص شاملة للأحذية تشمل مجموعة من الخصائص الفيزيائية والكيميائية لضمان الجودة والسلامة.

٦. المواصفات الدولية والمحلية



تعد [ES ٢٠٠٦/٣٥٧١](#) و [EMS ٢٠٠٦/٣٥٧٢](#) من المواصفات المصرية التي تتوافق مع المواصفات الدولية وتكفل استيفاء الأحذية المستوردة لمواصفات الجودة والسلامة المحلية والعالمية. ويعد الالتزام بهذه المواصفات أمرًا ضروريًا للشركات لكسب ثقة المستهلكين والوصول إلى الأسواق.

٣. المقاس



لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية بشأن المقاسات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن المقاسات. لذا يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بالمقاسات لكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل كامل لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.

٤. وضع ملصق بلد المنشأ



لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية بشأن بلد المنشأ. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن بلد المنشأ. لذا يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بوضع ملصقات بلد المنشأ لكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل كامل لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.

٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة



بموجب لائحة ٢٠١١/١٠٠٧ المعنية بوضع ملصقات المنسوجات ومكونات الألياف والمنسوجات (الاتحاد الأوروبي)، يجب أن تكون جميع الملصقات متينة وسهلة القراءة وواضحة للعيان ويمكن الوصول إليها. ولا يُسمح عمومًا باستخدام الاختصارات على الملصق.

٦. تعريف الشركة المصنعة



لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية لتعريف الشركة المصنعة. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية لتعريف الشركة المصنعة. لذا يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بوضع ملصقات تعريف الشركة المصنعة لكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل عام لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية



يجب توضيح استخدام المواد الحيوانية غير النسيجية مثل الفراء أو الجلد على ملصقات الملابس. ويجب أن يتم ذلك باستخدام العبارة الآتية: "يحتوي على مواد غير نسيجية من أصل حيواني". تفرض بعض الدول الأعضاء متطلبات إضافية إلزامية لوضع الملصقات الوطنية على الجلود والمنتجات الجلدية. ولتجنب الالتباس و/أو استياء العملاء، يوصى بشكل عام بتضمين محتوى المادة على الملصق. وتضع العديد من دول الاتحاد الأوروبي، لا سيما بلجيكا وفرنسا وإيطاليا، قوانين تحدد تعريف واستخدام مصطلح "الجلود"، ومشتقاته أو مرادفاته، في اسم المنتجات المباعة في السوق المحلي ومكوناتها. وتحظر هذه القوانين استخدام كلمة "جلد" في بداية أو نهاية الاسم أو في الصفات التوضيحية المستخدمة برسائل التسويق أو الملصقات إذا لم تكن المادة من الجلد الطبيعي، على سبيل المثال استخدام تسمية "الجلد النباتي" أو "الجلد الصناعي"، فاستخدام هذه المصطلحات يضلل المستهلكين وقد يؤدي إلى غرامات وإجراءات جنائية.

٨. اشتراطات اللغة



تجب كتابة المعلومات الموجودة على الملصق باللغة الرسمية لإحدى دول الاتحاد الأوروبي التي سيباع فيها المنتج. على سبيل المثال، يجب أن تكون الملصقات باللغة الألمانية إذا كان المنتج سيُصدّر إلى ألمانيا. وحيثما يتقرر بيع المنتجات في دول متعددة من دول الاتحاد الأوروبي، ينبغي وضع معلومات الملصق المطلوبة بجميع اللغات ذات الصلة، ما قد يتطلب وضع ملصقات متعددة.

يفرض الاتحاد الأوروبي مجموعة شاملة من اللوائح المتعلقة بمواصفات السلامة والجودة، بالإضافة إلى متطلبات وضع الملصقات على الملابس المستوردة. ويقدم هذا القسم نظرة عامة على هذه المواصفات لضمان مطابقة المنتجات عند التصدير إلى الاتحاد الأوروبي. وتجدر الإشارة إلى أنه في حين مطابقة المتطلبات والمواصفات التالية لجميع دول الاتحاد الأوروبي، إلا أن لكل دولة من دول الاتحاد الأوروبي متطلبات إضافية خاصة بها. ولهذا السبب، ينبغي أن يؤكد المصدرون دائمًا المتطلبات المحددة للوجهة المقصودة قبل التصدير.



الملابس

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. مكونات الألياف والمنسوجات



تعد المعلومات المتعلقة بمكونات ألياف المنتج أحد متطلبات وضع الملصقات الإلزامية في الاتحاد الأوروبي. ويجب أن تفصل ملصقات المنتجات الألياف المستخدمة ونسبها المئوية، مع إدراجها بترتيب تنازلي. ويمكن إدراج الألياف التي تقل عن ٥٪ من الوزن الإجمالي على أنها "ألياف أخرى".

توصف المنتجات المصنوعة من ليف واحد فقط بلفظ "نقية" و"١٠٠٪" و"بالكامل" (على سبيل المثال، بوليستر ١٠٠٪). ويشمل ذلك المنتجات التي تحتوي على نسبة تصل إلى ٢٪ من الألياف الغريبة.

يجب أن تحمل الملابس التي تتكون من مكونات نسيجية مختلفة ملصقاً أو علامة توضح مكونات الألياف والمنسوجات لكل مكون، باستثناء البطانات غير الرئيسية التي تقل عن ٣٠٪ من الوزن الإجمالي. وتحظى الألياف الزخرفية المرئية والقابلة للعزل (حتى ٧٪ من الوزن الإجمالي) والألياف ذات التأثير المضاد للكهرباء الساكنة (حتى ٢٪ من الوزن الإجمالي) بسمات محددة لوضع الملصقات.

يجب أن تتطابق الأسماء المستخدمة لوصف ألياف النسيج مع الأسماء المدرجة في الملحق الأول من لائحة ٢٠١١/١٠٠٧ المعنية بوضع ملصقات المنسوجات ومكونات الألياف والمنسوجات (الاتحاد الأوروبي).

٢. تعليمات العناية



لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية بشأن تعليمات العناية. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن تعليمات العناية. لذا يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بوضع ملصقات العناية لكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل كامل لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢



الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية بهذا الخصوص. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها. بالتالي، يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل كامل لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.

٢. مكونات الألياف والمنسوجات

وفقاً للتوجيه EC/١١/٩٤، يلزم وضع ملصقات فقط على الألياف التي تغطي ٨٠٪ أو أكثر من المساحات السطحية للجزء العلوي والبطانة والجورب والنعل الخارجي للحذاء. وإذا لم تكن هناك مادة واحدة تمثل ٨٠٪ على الأقل، فيجب توفير ملصق يوضح تفاصيل المادتين الرئيسيتين.

يجب أن يوضح الملصق معلومات عن المكونات الثلاثة للأحذية وهي الجزء العلوي، والبطانة والجورب، والنعل الخارجي.

٣. تعليمات العناية

لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية بشأن تعليمات العناية. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن تعليمات العناية. بالتالي، يُنصح بمراجعة اللوائح المعنية بوضع ملصقات العناية لكل دولة عضو على حدة والامتثال لها بشكل كامل لضمان التوافق التام مع المواصفات المعمول بها.

٤. المقاس

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات المقاسات على الأحذية والإكسسوارات، ولكن يوصى بتضمينها لتزويد المستهلكين بإرشادات حول ما يناسبهم. وقد يكون لكل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن المقاسات، ويتعين على المصدرين مراجعتها والامتثال لها تماماً حيثما وجدت.

٥. بلد المنشأ

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية لإدراج بلد المنشأ على ملصقات الأحذية والإكسسوارات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن وضع ملصقات بلد المنشأ، ويتعين على المصدرين مراجعتها والامتثال لها تماماً حيثما وجدت.

٦. تعريف الشركة المصنعة

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية لتعريف الشركة المصنعة على ملصقات الأحذية والإكسسوارات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن وضع ملصقات تعريف الشركة المصنعة، ويتعين على المصدرين مراجعتها والامتثال لها تماماً حيثما وجدت.

١. قابلية الاشتعال

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات محددة بشأن قابلية الاشتعال فيما يتعلق بالملابس. ولكن العديد من الدول الأعضاء، مثل هولندا، تفرض متطلباتها الخاصة. لذلك، يُفضل دائماً التحقق من اللوائح الرسمية للدولة المستهدفة لضمان امتثالك لمواصفاتها.

٢. لوائح تنظيم المواد الكيميائية

تنظم لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي استخدام المواد الكيميائية الخطرة في المنتجات الاستهلاكية بما في ذلك الملابس. فخلال عملية التصنيع، يمكن أن تتعرض منتجات المنسوجات والملابس للعديد من المواد الكيميائية المختلفة وتعالج بها، وقد تكون بعض هذه المواد سامة ومن ثم قد يتم تقييدها. ويلزم التأكد من الامتثال لقيود مواد لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (انظر الملحق السابع عشر)، والالتزامات الإخطارات، مثل المواد المدرجة في القائمة المرشحة للمواد المثيرة للقلق الشديد. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني

European.Chemicals.Agency.

٣. سلامة منتجات الأطفال

يتبنى الاتحاد الأوروبي مواصفات محددة للسلامة والجودة فيما يتعلق بملابس الأطفال، ولا سيما سلوك الاشتعال للملابس نوم الأطفال، ما يضمن الامتثال للوائح العامة لسلامة المنتجات.

تشمل المواصفات الأوروبية الآتي:

- EN ١٤٦٨٢:٢٠١٤ - سلامة ملابس الأطفال
- EN ١٤٨٧٨:٢٠١٧ - سلوك الاشتعال للملابس نوم الأطفال المواصفات
- EN ٢٠١٩:١١٠٣ - نسيج الملابس - الإجراءات التفصيلية لتحديد سلوك الاشتعال

٤. الفحوصات المخبرية والشهادات

على الرغم من أن الفحوصات المخبرية للملابس ليست إلزامية على وجه التحديد، فإنها طريقة موثوقة وضرورية لضمان امتثال الملابس للوائح الاتحاد الأوروبي ومواصفاته الموضحة أعلاه فيما يتعلق بسلامة المنتج واستخدام المواد الكيميائية وقابلية الاشتعال. كما تجدر الإشارة إلى أن لكل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي متطلبات الفحص والاعتماد الإلزامية الخاصة بها.

٥. السلامة العامة للمنتج

تتميز اللائحة العامة لسلامة المنتجات الخاصة بالاتحاد الأوروبي بمتطلبات شاملة لسلامة الملابس وتؤكد على أهمية ضمان السلامة العامة في المنتجات المخصصة لاستخدام المستهلك.

مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. سلامة المواد والالتزام بها



كما هو الحال مع جميع المنتجات الاستهلاكية، يتعين على المصممين التأكد من أن الأحذية والإكسسوارات التي يصممونها تتوافق مع اللائحة العامة لسلامة المنتجات قبل تصديرها إلى الاتحاد الأوروبي. وبالإضافة إلى ذلك، يعد الامتثال لقيود مواد لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (الملحق السابع عشر) والتزامات الإخطار (المواد المدرجة في القائمة المرشحة للمواد المثيرة للقلق الشديد) أمرًا إلزاميًا لضمان عدم استخدام أي مواد محظورة داخل المنتج.

يجب فحص المنتجات الجلدية على وجه الخصوص للتأكد من امتثالها للائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية حيث تحظر اللائحة استخدام مواد كيميائية معينة في الجلد ومواد محددة تستخدم في الكلف. كما يتم تنظيم استخدام أنواع الحيوانات المهددة بالانقراض في إكسسوارات الأزياء الجلدية، وفقًا لتشريعات الاتحاد الأوروبي بشأن الأنواع المهددة بالانقراض (EC 97/338).

يتعين على المصدرين الامتثال للمواصفات الأوروبية ذات الصلة، بما فيها:

• EN 14362: أساليب تحديد بعض الأمانات العطرية المستمدة من ملونات الأزو

• EN 16483: وضع ملصقات الكلف الجلدية في المنسوجات

تتبع العديد من العلامات التجارية إرشادات عدم تفريغ المواد الكيميائية الخطرة (ZDHC) لاستخدام المواد الكيميائية في إنتاج الجلود، وهي أكثر صرامة من متطلبات لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية على الرغم من أنها ليست إلزامية.

٢. وضع الملصقات والتوثيق من أجل الشفافية



يغطي التوجيه العام لسلامة المنتجات الاستهلاكية، بما في ذلك متطلبات الوثائق لضمان الامتثال. ويجب على المستوردين والمصنعين والموزعين ضمان سلامة المنتج من خلال تقييمات المخاطر وتعليمات المستخدم والملفات الفنية وملصقات التتبع.

٣. علامات الاعتماد العالمية



على الرغم من عدم إلزامية شهادات المنتجات عند التصدير إلى الاتحاد الأوروبي، يكون من المفيد الحصول عليها. ومن الأمثلة على ذلك شهادة مجموعة صناعة الجلود (LWG)؛ وهي منظمة تضع المواصفات البيئية للمنشآت الصناعية المتخصصة في دباغة الجلود، وتحظى شهادتها باعتراف وتقدير العلامات التجارية للأزياء التي تستخدم الجلود.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية



لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية لإدراج معلومات حول المواد الحيوانية غير النسيجية على ملصقات الأحذية والإكسسوارات. ولكن، يوصى بتضمين معلومات حول محتوى المواد لتقديم إرشادات واضحة إلى المستهلكين.

وقد يكون لبعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي لوائح خاصة بوضع ملصقات الجلود، ويتعين على المصدرين مراجعتها والامتثال لها تمامًا حيثما وجدت.

٨. اشتراطات اللغة



يجب كتابة المعلومات الموجودة على الملصق باللغة الرسمية لدولة الاتحاد الأوروبي التي سيباع المنتج فيها. على سبيل المثال، يجب أن تكون الملصقات باللغة الألمانية إذا كان المنتج سيصدر إلى ألمانيا. وحيثما يتقرر بيع المنتجات في دول متعددة من دول الاتحاد الأوروبي، ينبغي وضع معلومات الملصق المطلوبة بجميع اللغات ذات الصلة، ما قد يتطلب وضع ملصقات متعددة.

٩. تثبيت الملصق وسهولة القراءة



يجب أن تكون ملصقات الأحذية:

- مكتوبة أو على شكل رسم توضيحي.
- واضحة ومثبتة بشكل آمن ويمكن الوصول إليها.
- مطبوعة أو منقوشة أو مثبتة بلاصق أو مثبتة بمشبك أو خيط
- ظاهرة على عنصر واحد على الأقل من العناصر التي تتكون من أزواج الأحذية والجزمات وما إلى ذلك.



المجوهرات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

٦. اشتراطات اللغة



يجب كتابة المعلومات الموجودة على الملصق باللغة الرسمية لدولة الاتحاد الأوروبي التي سيبيع المنتج فيها. على سبيل المثال، يجب أن تكون الملصقات باللغة الألمانية إذا كان المنتج سيصدر إلى ألمانيا. وحيثما يتقرر بيع المنتجات في دول متعددة من دول الاتحاد الأوروبي، ينبغي وضع معلومات الملصق المطلوبة بجميع اللغات ذات الصلة، ما قد يتطلب وضع ملصقات متعددة.

متطلبات وضع الملصقات

القسم ٢

١. مواصفات سلامة المستهلك



نظرًا إلى تلامس قطع المجوهرات غالبًا بالبشرة وارتدائها لفترات طويلة، فضلاً عن تعرضها لمواد مختلفة مثل الماء والغذاء يوميًا، فثمة مواصفات معمول بها لضمان سلامة المنتج وعدم سميته. وفقاً للوائح تسجيل وتقييم وترخيص وتقييم المواد الكيميائية المعنية باستخدام المواد الكيميائية، تحدد المواصفة BS EN ١٨١١:٢٠٢٣ معيارًا لإطلاق النيكل من المجوهرات الثابتة والمجوهرات الملامسة مباشرة للبشرة لفترة طويلة. بالإضافة إلى ذلك، تضع المواصفة EN ١٢٤٧٢:٢٠٢٠ معيارًا لإطلاق النيكل من المنتجات المطلية الملامسة مباشرة للبشرة لفترة طويلة، لا سيما في ما يتعلق بالتآكل النهائي للطلاء. وتحدد المواصفة القياسية أن نقاء حمض اللاكتيك DL لتحضير الوسط المسبب للتآكل يجب أن يكون أكثر من ٨٨٪. ومن المهم الالتزام بهذه المواصفة لضمان سلامة المستهلك. ويمكن التحقق من ذلك بإجراء الفحوصات المخبرية.

١. بلد المنشأ



لا توجد متطلبات وضع الملصقات المتعلقة ببلد المنشأ للمجوهرات المستوردة إلى الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الإلزامية الخاصة بها بشأن وضع ملصقات بلد المنشأ.

٢. تعريف الشركة المصنعة



لا توجد متطلبات لوضع ملصقات تعريف الشركة المصنعة على المجوهرات المستوردة إلى الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد تطلب إدراج هذه المعلومات على الملصق.

٣. المكونات



لا توجد متطلبات وضع الملصقات المتعلقة بتكيفية المجوهرات للمنتجات المستوردة إلى الاتحاد الأوروبي. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد تطلب تضمين تركيبة المجوهرات على الملصق.

٤. الدمغ



تمثل الدمغة ضمانًا بأن نقاء المعادن النفيسة يساوي الدرجة التي يشير إليها رقم النقاء أو يفوقها. وتستخدم العديد من دول الاتحاد الأوروبي الدمغ للمصادقة على محتوى المعادن النفيسة للذهب أو الفضة أو البلاتين أو البالياديوم.

تنغي دول أعضاء قليلة في الاتحاد الأوروبي، مثل هولندا وبولندا والسويد، إلى اتفاقية الدمغ التي تم تنفيذها في عام ١٩٧٥. وقد أرست هذه الاتفاقية علامة مراقبة مشتركة (CCM) كأول دمغة دولية معترف بها في جميع الدول المتعاقدة ومقبولة كرمز للجودة عالميًا.

في حين أن لبعض دول الاتحاد الأوروبي متطلبات قانونية خاصة بها بشأن الدمغ، فإن البعض الآخر ليس لديه أي متطلبات؛ على سبيل المثال، لا تطلب ألمانيا أي دمغة كتصريح قبل الطرح في السوق، بينما تطلب فرنسا ذلك وتُلزم المستوردين بالتسجيل لدى مكتب الضمان. وقد يكون لدى بعض الدول أيضًا متطلبات مختلفة بشأن نوع الدمغة. على سبيل المثال، تفرض بلجيكا وضع علامتين على المجوهرات؛ الأولى لطبيعة المعدن ونقاؤه؛ والثانية لتعريف الشركة المصنعة أو الوكيل.

بالتالي، يتعين على المصممين الاطلاع على المتطلبات الفردية للدولة التي ينوون التصدير إليها.

٥. المواد الحيوانية غير النسيجية



يجب وضع ملصق على المنتجات التي تتضمن مواد حيوانية غير نسيجية، مثل الجلد، بعبارة: «يحتوي على مواد غير نسيجية من أصل حيواني».



العطور

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. المكونات



يتطلب الاتحاد الأوروبي إدراج مكونات العطور بترتيب تنازلي حسب الوزن، باستثناء المكونات التي تقل عن ١٪. كما أنه يلزم الشركات بالإشارة في قائمة المكونات إلى وجود أي من مسببات الحساسية العظمية البالغ عددها ٢٤ إذا تجاوزت تركيزاتها ٠.٠١٪ في المنتجات التي تُغسل بالماء و ٠.٠١٪ في المنتجات التي تُترك على البشرة، سواء أضيفت مباشرة كمكون أو كانت موجودة كأحد مكونات العطر. ويسهم الإفصاح عن المكونات في ضمان الشفافية وسلامة المستهلك.

٢. الكمية



يجب أن تشير كمية المنتج إلى كمية المنتج وقت التعبئة، والمحددة بالوزن أو الحجم.

٣. بيانات التحذير



يلتزم المصممون بتوفير بعض الإجراءات الوقائية والتحذيرات عند اللزوم. وإذا تعذر إدراج هذه المعلومات على الملصق، فينبغي توفيرها على عبوة المنتج أو على نشرة مرفقة تحمل رمز كتاب مفتوح باليد.

٤. تعريف الشركة المصنعة



في حين أنه لا يلزم إضافة معلومات الشركة المصنعة على وجه التحديد، إلا أن ثمة شرطًا لتعيين شخص مسؤول (RP) لطرح المنتجات في السوق الأوروبي. وهذا الشخص هو شخص كيان اعتباري يتخذ من الاتحاد الأوروبي مقرًا له ويعمل كممثل فريد في جميع أنحاء الاتحاد الأوروبي. وقد تطلب بعض الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي عرض معلومات الشخص المسؤول على الملصق.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية



ينص الاتحاد الأوروبي على متطلبات محددة تتعلق بطريقة بيان تاريخ الحد الأدنى للصلاحية (DOMD). فإذا كان تاريخ الحد الأدنى للصلاحية ٣٠ شهرًا أو أقل، فيجب تمثيله برمز على شكل ساعة رملية. أما إذا كان أكثر من ٣٠ شهرًا، فيجب تمثيله برمز على شكل علبة مفتوحة. ويجب تحديد تاريخ الحد الأدنى للصلاحية من خلال الفحوصات.

٦. اسم المنتج



لا يفرض الاتحاد الأوروبي متطلبات إلزامية تتعلق بإدراج اسم المنتج على الملصقات، ولكن قد تفرض بعض دول الاتحاد الأوروبي متطلباتها الإلزامية الخاصة بها.

٧. رقم الدفعة



يعد تضمين رقم الدفعة إلزاميًا كوسيلة لتحديد دفعة التصنيع أو مرجع العطر.

يخضع إنتاج الجواهرات أيضًا لمتطلبات لائحة REACH و GPSR الآتية:

• يجب تسجيل المواد الخاضعة للوائح تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية والمتوفرة بكميات تبلغ طناً واحداً أو أكثر سنويًا والمقرر إطلاقها في ظل ظروف الاستخدام العادية لدى الوكالة الأوروبية للمواد الكيميائية (ECHA).

• يجب على موردي الجواهرات أو المنتجات ذات الصلة التي تحتوي على مواد مصنعة على أنها خطيرة بموجب لوائح تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية تقديم صحيفة بيانات السلامة (SDS) إلى الجهات المستلمة. ويجب تقديمها باللغة الرسمية للدولة (الدول الأعضاء التي يُباع فيها المنتج).

• بالنسبة إلى المواد المستخدمة في إنتاج الجواهرات بكميات تبلغ ١٠ أطنان أو أكثر سنويًا، يجب إجراء تقييم لسلامة المواد الكيميائية. هذا يتضمن تقييم مخاطر الصحة البشرية والمخاطر الفيزيائية الكيميائية والمخاطر البيئية. وإذا صنفت مادة ما على أنها خطيرة أو تم تحديدها على أنها مادة ثابتة ومتراكمة أحيانًا وشُميّة (PBT) أو مادة شديدة الثبات ومتراكمة بيولوجيًا للغاية (vPvB)، فيلزم اتخاذ خطوات إضافية في تقييم سلامة المواد الكيميائية.

في حين أن لوائح تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية تنطبق على مجموعة واسعة من المواد، ثمة استثناءات لمواد معينة، بما فيها المواد التي لا تشكل أي خطر والمواد الطبيعية غير الخطرة وغير المعدلة والمنتجات الثانوية الناتجة عن تفاعلات غير مقصودة. وتقدم الوكالة الأوروبية للمواد الكيميائية التوجيه والمساعدة اللازمين للشركات المصنعة والمستوردين في ما يتعلق بالامتثال للوائح تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية.

يلزم وجود العلامة التجارية CE التي تشير إلى الامتثال لمتطلبات السلامة والصحة وحماية البيئة في الاتحاد الأوروبي على الجواهرات التي تُباع في الاتحاد الأوروبي. وللحصول على العلامة التجارية CE، يجب إثبات الامتثال لجميع لوائح الاتحاد الأوروبي عن طريق إنشاء ملف فني وصياغة إعلان مطابقة للاتحاد الأوروبي. ويجب أن تكون العلامة واضحة ومقروءة ولا يمكن محوها، وتتكون من حرفي "C" و "E" بقياسات متساوية، ولا يقل ارتفاعهما عن ٥ مم. ويمكن وضع العلامة على المنتج أو العبوة أو الوثائق المصاحبة. يجب أن توضح الوثائق المصاحبة الامتثال لجميع توجيهات/لوائح الاتحاد الأوروبي المعمول بها. وتقع على عاتق الشركة المصنعة مسؤولية إعلان المطابقة

٢. جودة المواد ومكوناتها



تعد مواصفة EN ISO ٩٢٠٢ معيارًا لتحديد نقاء سبائك المعادن النفيسة المستخدمة في الجواهرات، لا سيما الذهب والفضة والبلاتين والبلاديوم. ويلزم تحديد درجة نقاء السبائك لضمان استيفائها لمواصفات الجودة والنقاء. وهذه المواصفة هي اعتماد لمعيار دولي ISO ١٩٩١:٢٠١٩٢، ما يضمن اتساق جودة الجواهرات على مستوى العالم.

بموجب التوجيه EC/٦٢٩٤، يقتصر استخدام بعض المعادن الثقيلة، مثل الرصاص والكاديوم والزنك والكروم سداسي التكافؤ، في تغليف الجواهرات.

يجب أن تلي مواد التغليف المتطلبات الأساسية، بما في ذلك الحد من الوزن والحجم، وتقليل المواد الخطرة، وتصميمها لإعادة الاستخدام أو الاسترجاع

٢. سلامة مستحضرات التجميل

لائحة الاتحاد الأوروبي لمستحضرات التجميل (EC) ٢٠٠٩/١٢٢٣ هي اللائحة الأساسية لمستحضرات التجميل، وتغطي موضوعات متنوعة بما في ذلك حماية صحة الإنسان من الضروري أن تتوافق العطور مع هذه اللائحة.



٣. الفحوصات وإصدار الشهادات

يجب أن تتوافق مستحضرات التجميل العضوية مع مواصفات الشهادات العضوية المعتمدة من الاتحاد الأوروبي. وتشمل الشهادات المقبولة بشكل عام شهادتي NaTrue وCOSMOS.



٤. ممارسات التصنيع الجيدة

على الرغم من أن هذه ليست لائحة على وجه التحديد، يوصى بالالتزام بمبادئ ممارسات التصنيع الجيدة (GMP) لضمان جودة عطورك وسلامتها. ويتضمن ذلك الحفاظ على مواصفات عالية في إنتاج العطور وتعبئتها وتخزينها.



٨. بلد المنشأ

يشترط الاتحاد الأوروبي عرض بلد المنشأ بوضوح على ملصقات العطور المستوردة من خارج الاتحاد الأوروبي.



٩. وظيفة المنتج

لتجنب إساءة الاستخدام، يلزم تحديد الوظيفة المقصودة للمنتج بوضوح.



١٠. اسم العلامة التجارية

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية تتعلق بإدراج اسم العلامة التجارية على الملصقات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن كل دولة عضو في الاتحاد الأوروبي قد يكون لها متطلباتها الخاصة في ما يتعلق بإدراج اسم العلامة التجارية على الملصق.



١١. تعليمات الاستخدام

لا يفرض الاتحاد الأوروبي أي متطلبات إلزامية تتعلق بإدراج التعليمات. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن هذا قد يكون مطلبًا إلزاميًا في بعض دول الاتحاد الأوروبي.



١٢. اشتراطات اللغة

يجب كتابة المعلومات الموجودة على الملصق باللغة الرسمية لدولة الاتحاد الأوروبي التي سيباع المنتج فيها. على سبيل المثال، يجب أن تكون الملصقات باللغة الألمانية إذا كان المنتج سيصدر إلى ألمانيا. وحيثما يتقرر بيع المنتجات في دول متعددة من دول الاتحاد الأوروبي، ينبغي وضع معلومات الملصق المطلوبة بجميع اللغات ذات الصلة، ما قد يتطلب وضع ملصقات متعددة. يلزم أيضًا التأكد من أن جميع المعلومات المطلوبة سهلة القراءة ولا يمكن محوها وواضحة للغاية.



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. المكونات ومسببات الحساسية

بينما تركز لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية بصفة أساسية على المواد الكيميائية، فإنها تنطبق أيضًا على المواد المستخدمة في مستحضرات التجميل. وتلزم اللائحة الشركات بتسجيل المخاطر المرتبطة بالمواد الكيميائية الموجودة في منتجاتها وتقييمها. ويكتسب هذا الأمر أهمية خاصة لأن بعض مكونات العطور قد تدرج تحت نطاق لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية. كما تتطلب لائحة مستحضرات التجميل الأوروبية كذلك الإعلان عن مسببات الحساسية إذا وجدت في العطر بنسبة تتجاوز حدًا معينًا. وتمتد هذه الجزئية بأهمية كبيرة لا سيما للمصممين الذين يستخدمون الزيوت العطرية، والذين يتعين عليهم أيضًا تقديم صحيفة بيانات السلامة (SDS) التي توضح خصائص أي مادة كيميائية ومخاطرها، بما في ذلك الزيوت العطرية.



إضافة إلى ذلك، إذا تضمن عطرک مكونات مسخرة من أنواع الحيوانات والنباتات المعرضة للانقراض، فيجب عليك ضمان الامتثال لاتفاقية الاتجار الدولي بأنواع الحيوانات والنباتات البرية المعرضة للانقراض (CITES). وهذا يضمن أن التجارة لا تهدد بقاء هذه الأنواع. وإذا تضمن عطرک مكونات مشتقة من الموارد البيولوجية، فيجب عليك الامتثال لمتطلبات اتفاقيتي التنوع البيولوجي (CBD) والحصول على الموارد وتقاسم منافعها (ABS).



٦. اشتراطات اللغة

تتضمن اشتراطات لغة وضع الملصقات في سويسرا على أن تكون ملصقات الجواهرات باللغة الألمانية أو الفرنسية أو الإيطالية.



القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. الامتثال القانوني

تخضع جميع أغطية الساعات المصنوعة من الذهب أو الفضة أو البلاتين أو الباليديوم والتي تُباع في سويسرا للمراقبة والدمغ الرسمي الإلزامي. بينما تخضع السلع الأخرى المصنوعة من المعادن النفيسة والسلع متعددة المعادن لإجراءات الرقابة الاختيارية. وتتسم الدمغة الرسمية لجميع المعادن النفيسة ومواصفات النقاء برمز على شكل "رأس كلب سان برنارد" والرمز الفريد لمكتب فحص المعادن.



٢. مواصفات سلامة المستهلك

تمثل المراقبة الرسمية، من خلال اختبار المطابقة، للسلع المصنوعة بالكامل من مواد معتمدة جانبًا أساسيًا لمواصفات سلامة المستهلك في سوق الجواهرات السويسري. وتضمن عملية الفحص الدقيقة هذه أن الجواهرات تفي بمواصفات الجودة والسلامة المعمول به. وتخضع المنتجات المصنوعة من مواد مُعتمدة لتقييم مطابقة أقل تكلفة مقارنة بغيرها من المنتجات مجهولة المصدر. وتضع سويسرا على رأس أولوياتها إجراءات اختبار المطابقة لترسيخ مكانتها في الحفاظ على أعلى مواصفات سلامة المنتجات وحماية المستهلكين وسلامة صناعة الجواهرات.



٣. جودة المواد ومكوناتها

صُممت اللوائح والمواصفات، بما في ذلك إجراءات الرقابة والدمغ الرسمية، لضمان مصداقية الجواهرات ومستوى جودتها وسلامتها في سويسرا. ولكنها لم تنطبق بالتفصيل إلى جودة المواد ومكوناتها بشكل صريح.



حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمختلف فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يعد هذا القسم بمثابة دليل لمصنعي الجواهرات والمصدرين الذين يعززون دخول السوق السويسري. ويقدم نظرة عامة شاملة على متطلبات وضع الملصقات ومواصفات السلامة والجودة. وهذه الرؤى ضرورية لتحقيق الامتثال والازدهار في المشهد الديناميكي لسوق الجواهرات السويسري.



الجواهرات

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. بلد المنشأ

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية للإفصاح عن بلد المنشأ بالنسبة إلى الجواهرات المستوردة في سويسرا. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.



٢. تعريف الشركة المصنعة

من أجل ضمان تتبع المعادن النفيسة وأصالتها، تفرض سويسرا استخدام علامة المسؤولية (RM) على المشغولات المعدنية النفيسة ومتعددة المعادن والمطوية بالمعادن. ولا تشهد هذه العلامة على دقة المكونات المصنعة. وتتسم علامة المسؤولية بتصميم فريد، ما يميزها عن الدمغات الرسمية أو العلامات المسجلة أو العلامات التجارية أو أسماء العلامات التجارية.



٣. المكونات

تولي سويسرا اهتمامًا كبيرًا بدقة تكوين الجواهرات، حيث تستخدم علامة المسؤولية (RM) المسجلة لدى المكتب المركزي لمراقبة المعادن النفيسة. وتمثل علامة المسؤولية توقيعًا نهائيًا، حيث تضمن دقة المشغولات المعدنية النفيسة ومتعددة المعادن والمطوية بالمعادن المباعة في الدولة.



٤. الدمغ

تطبق سويسرا إجراءات صارمة لدمغ المعادن، لا سيما بالنسبة إلى أغطية الساعات المصنوعة من الذهب أو الفضة أو البلاتين أو الباليديوم. وتخضع هذه المنتجات لدمغ رسمي إلزامي يحمل رمز "رأس كلب سان برنارد"، ما يدل على مطابقتها لمواصفات الدقة. وتختلف الرسوم، الموضحة في قرار تحصيل الرسوم ورسوم الرقابة لمراقبة المعادن النفيسة، استنادًا إلى عملية تقييم المطابقة.



٥. المواد الحيوانية غير النسيجية

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات توضح وجود مواد حيوانية غير نسيجية في الجواهرات. ومع ذلك، يُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.



المملكة المتحدة



٤. وضع ملصق بلد المنشأ

لا تفرض المملكة المتحدة أي متطلبات إلزامية تتعلق بوضع ملصقات بلد المنشأ.



٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

يجب أن تكون ملصقات الملابس مثبتة بشكل آمن وممتينة ويمكن إيجادها وقراءتها بسهولة.



٦. تعريف الشركة المصنعة

قد تكون هناك متطلبات تتعلق بإدراج تعريف الشركة المصنعة على الملصقات، ويوصى بتضمين ذلك، لأنه يساعد أيضًا في إمكانية تتبع المنتج.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

يجب وضع ملصقات واضحة على المنتجات التي تحتوي على مواد حيوانية غير نسيجية مكتوب عليها عبارة "تحتوي على مواد غير نسيجية من أصل حيواني". ويمكن أن يتضمن الملصق أيضًا معلومات إضافية توضح تفاصيل المواد الحيوانية، على سبيل المثال جلد الغم، ولكن العبارة إلزامية ويتعين استخدامها دائمًا. يحظر وضع ملصقات خطأ على مواد حيوانية غير نسيجية، مثل وصف الجلد الطبيعي على أنه جلد صناعي، كما يحظر بيع أو استيراد أو تصدير المنتجات التي تحتوي على فراء القطط والكلاب وفراء/جلد فقمة الفراء.



٨. اشتراطات اللغة

يجب كتابة جميع الملصقات باللغة الإنجليزية.



حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمختلف فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يقدم هذا القسم من دليل أساسيات تصدير الأزياء متطلبات وضع الملصقات والسلامة والجودة المتعلقة بتصدير المنتجات إلى المملكة المتحدة عبر جميع الفئات الأربع للأزياء - الملابس والأحذية والإكسسوارات والمجوهرات والعمود. وتجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من استمرار توافق العديد من متطلبات المملكة المتحدة مع متطلبات الاتحاد الأوروبي، فإن المملكة المتحدة الآن قادرة على وضع مواصفاتها الخاصة، ويتعين على المصدرين مواكبة التطورات وضمان الامتثال لها.



الملابس

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. مكونات الألياف والمنسوجات

يجب تصنيف ألياف النسيج وفقًا للأسماء المحددة المدرجة في الملحق الأول لللائحة (EU No 10.07/1.20)، على سبيل المثال، الصوف والبوليستر والنايلون والحرير والقطن.



توصف المنتجات المصنوعة من ليف واحد فقط بلفظ "الكامل" أو "نقية" أو "١٠٠٪". ويتضمن ذلك العناصر التي لا تشكل فيها الألياف الغريبة أكثر من ٢٪ من وزن المنتج والعناصر التي لا تشكل فيها الألياف الغريبة أكثر من ٥٪ من وزن المنسوجات التي خضعت لعملية تمشيط. يجب أن تحمل المنسوجات متعددة الألياف ملصقات تفصيلية تتضمن أسماء جميع الألياف المدرجة ونسبها النسوية بترتيب تنازلي. وتنطبق متطلبات وضع الملصقات الفريدة على منتجات محددة واردة في [الملحق الرابع من لائحة الاتحاد الأوروبي المحتفظ بها](#)، مثل الصوف ومنتجات الصوف البكر والألياف الزخرقية والألياف المضادة للكهرباء الساكنة.

٢. تعليمات العناية

على الرغم من عدم فرض المملكة المتحدة أي متطلبات إلزامية تتعلق بملصقات العناية، فمن المستحسن تضمين هذه المعلومات لتوجيه المستهلكين حول كيفية إطالة فترة استخدام منتجاتهم.



٣. المقاس

على الرغم من عدم فرض المملكة المتحدة أي متطلبات إلزامية تتعلق بالمقاسات، فمن المستحسن تضمين هذه المعلومات لتوجيه المستهلكين لتوجيه المستهلكين بشأن المقاس المناسب. وتوفر المواصفة الطوعية (BS EN 13402) معلومات مرنة عن المقاسات والملصقات للمستهلكين.



القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. لوائح تنظيم المواد الكيميائية

تتناول [لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية في المملكة المتحدة](#) استخدام المواد الكيميائية والمعادن الثقيلة المستخدمة في الملابس الجاهزة المنتجة أو المبيعة في المملكة المتحدة. وتركز اللائحة على القيود المفروضة على المواد وتعزز الأساليب البديلة لتقييم المواد التي يحتمل أن تكون خطيرة. كما تغطي اللائحة معظم المواد الكيميائية والمعادن الثقيلة المستخدمة في المنسوجات، بما فيها الأقمشة ذات الألوان الزاهية والملابس التي تحتوي على مواد بلاستيكية والملابس الرياضية التي تحتوي على مركبات معينة. ويتعين الالتزام بهذه اللائحة حتى لو كانت عملية التصنيع نفسها تبدو أكثر أهمية من المكونات الكيميائية للمنتج، كما يشترط الإيفاء بالتزامات الإخطار المحتملة.



على سبيل المثال، تفرض لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية في المملكة المتحدة قيودًا على تركيز مواد معينة مثل مركبات ثنائي الفينيل متعدد البروم وأصباغ الأزو وثلاثي الفوسفات.

٤. المواصفات الدولية والمحلية

- اعتمدت المملكة المتحدة أيضاً مواصفات لضمان الجودة والاتساق. توفر المواصفة BS ٦٤٧٦ (دليل جودة الملابس والمواصفات البريطانية ذات الصلة) رؤى حول جودة الملابس خلال مراحل الإنتاج. وتشير هذه المواصفة إلى مواصفات عديدة مثل:
 - BS ٢٨٦٦ - أساليب تحديد كتلة السدى واللحمة لكل وحدة مساحة من القماش: تحدد أساليب تحديد كتلة السدى واللحمة لكل وحدة مساحة من القماش.
 - BS ٢٨٦١ - عرض مخطط النسيج وخطط التحضير والتعشيق والرفع: تركز على تقديم مخططات النسيج وخطط التحضير والتعشيق والرفع.
 - BS ٣٨٧٠ - ١ - الغرز والدرزات الجزء ١: تصنيف أنواع الغرز ومصطلحاتها: تصنف الغرز والدرزات وتوضح المصطلحات الخاصة بهما، ما يضمن اتساق صناعة الملابس وجودتها.

٢. سلامة منتجات الأطفال

- تضع المملكة المتحدة متعددة تتعلق بسلامة ملابس الأطفال. تتعلق المواصفات التالية بمتطلبات السلامة:
 - BS EN ١٤٦٨٢ - سلامة ملابس الأطفال - الجبال والأربطة في ملابس الأطفال: تركز هذه المواصفة القياسية، التي تشير إليها اللوائح العامة لسلامة المنتجات (GPSR)، على ضمان سلامة ملابس الأطفال من خلال توفير إرشادات للجبال والأربطة.
 - BS EN ١٧٣٩٤ - ١ - سلامة ملابس الأطفال - أمان تثبيت الكونونات المرفقة بملابس الرضع - المواصفات: تناول جوانب السلامة المتعلقة بتثبيت الكونونات على ملابس الرضع، ما يضمن التثبيت الآمن.
 - BS EN ١٤٨٧٨ - سلوك الاشتعال للملابس نوم الأطفال - المواصفات: تصم هذه المواصفة القياسية على متطلبات سلوك الاشتعال للملابس نوم الأطفال، مع التركيز على اعتبارات السلامة.
 - EN ١٧٣٩٤ - ٢ - المنسوجات ومنتجاتها: الجزء ٢: سلامة ملابس الأطفال - أمان تثبيت الأزرار - طريقة الفحص: تحدد أساليب الفحص لتقييم أمان تثبيت الأزرار على ملابس الأطفال.
 - EN ١٧٣٩٤ - ٣ - المنسوجات ومنتجاتها: الجزء ٣: سلامة ملابس الأطفال - أمان تثبيت مثبتات الضغط المعدنية الميكانيكية - طريقة الفحص: تركز على أساليب الفحص لضمان التثبيت الآمن لمثبتات الضغط المعدنية على ملابس الأطفال.
 - EN ١٧٣٩٤ - ٤ - المنسوجات ومنتجاتها: الجزء ٤: سلامة ملابس الأطفال - أمان تثبيت الكونونات باستثناء الأزرار ومثبتات الضغط المعدنية الميكانيكية - طريقة الفحص: تحدد أساليب الفحص لتقييم أمان تثبيت مكونات مختلفة، باستثناء الأزرار ومثبتات الضغط المعدنية الميكانيكية. يلزم التأكد من الامتثال لهذه المواصفات.

٣. السلامة العامة للمنتج

- اللائحة العامة لسلامة المنتجات هي لائحة افتراضية لفرض متطلبات ومواصفات السلامة العامة. وبموجب اللائحة العامة لسلامة المنتجات، قد يلزم على المستوردين والشركات المصنعة لبعض المنتجات القيام بالآتي:
 - إعداد تقرير عن تقييم المخاطر وعمل نسخة احتياطية منه
 - إنشاء ملف في
 - توفير ملصق تتبع
 - الحصول على تقارير الفحص (إن أمكن)
 - إنشاء دليل مستخدم للمنتجات (إن أمكن)

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. سلامة المواد ومكوناتها

يلزم الامتثال لللائحة العامة لسلامة المنتجات حيث توفر ضماناً لسلامة المنتجات المخصصة لاستخدام المستهلك. ويتضمن الامتثال الآتي:

- التأكد من سلامة المنتج قبل طرحه في الأسواق
- تزويد المستهلكين بالمعلومات ذات الصلة حتى يتمكنوا من تقييم مخاطر المنتج طوال فترة استخدامه العتاد أو المستقبلي، واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة ضد تلك المخاطر عند الضرورة
- تقديم معلومات لدعم إمكانية التتبع عن طريق الإشارة على المنتج أو العبوة إلى اسم المنتج وعنوانه، ورقم المرجع/الدفعه الخاص بالمنتج
- فحص العينات، والتحقق في الشكاوى، وإبقاء الموزعين على علم بالمخاطر الحديثة.

يلزم الامتثال لللائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية أيضاً لسلامة المستهلك. تحظر لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية استخدام المواد الكيميائية والمعادن الثقيلة والملوثات في جميع المنتجات الاستهلاكية بما فيها المحافظ الجلدية والأحذية وغيرها من المنتجات ذات الصلة. ويرجع ذلك إلى أن بعض المنتجات الجلدية يتم معالجتها بطبقات يمكن أن تحتوي على كميات زائدة من المواد الكيميائية المحظورة والمعادن الثقيلة. وتشمل أبرز متطلبات لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية الآتي:

- أصباغ الأزو: يحظر استخدام أصباغ الأزو التي قد تطلق أمينات عطرية محددة تزيد على ٣٠ ملجم/كجم في المنتجات التي قد تلامس البشرة أو تجويف الفم مباشرة وباستمرار. ويشمل ذلك منتجات جلدية متعددة، مثل الملابس والقبعات والأحذية والقفازات وأحزمة ساعات اليد وحقائب اليد ومحافظ النساء والرجال والحقائب وألعاب الأطفال الجلدية.
- كروم سداسي التكافؤ: يجب عدم طرح المنتجات الجلدية أو المنتجات التي تحتوي على أجزاء جلدية تتلامس مع البشرة في السوق إذا كانت تحتوي على الكروم سداسي التكافؤ بتركيزات تساوي أو تزيد على ٣ ملجم/كجم (٣،٠٠٠٪ حسب الوزن) من إجمالي الوزن الجاف للجلد.
- ثنائي ميثيل فومارات (DMF): يجب عدم طرح المنتجات الجلدية التي تحتوي على المبيد الحيوي ثنائي ميثيل فومارات بتركيزات تزيد على ٠،١ ملجم/كجم في الأسواق.

يقع على عاتق مصنعي ومستوردي المنتجات الجلدية مسؤولية ضمان الامتثال لهذه اللوائح، ومن المتوقع منهم إجراء فحوصات استباقية على منتجاتهم. ويجب إيلاء مهمة الفحص إلى مركز فحوصات حسن السمعة، ويفضل أن يكون مرخصاً من قبل دائرة الاعتماد في المملكة المتحدة (UKAS). كما ينبغي للمستوردين التحقق من الامتثال لهذه اللوائح مع مورديهم بأساليب عدة مثل التحقق من شهادات الفحص أو إجراء عمليات التدقيق.



الأحذية والإكسسوارات

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. اسم المنتج

لا توجد لوائح إلزامية تتعلق بإدراج اسم المنتج على الملصقات.

٢. مكونات الألياف والمنسوجات

من الأهمية بمكان الالتزام بـ **لوائح وضع الملصقات على الأحذية (مؤشر التكوين)** لعام ١٩٩٥. وبالنسبة إلى الأحذية، يلزم ذكر المادة التي تشكل ٨٠٪ من المساحات السطحية للجزء العلوي والبطانة والجورب والنعل الخارجي على الملصقات. في حال استخدام مواد متعددة، يجب ذكر المادتين الرئيسيتين في تكوين الأحذية.

٣. تعليمات العناية

لا توجد متطلبات إلزامية لوضع ملصقات العناية.

٤. المقاس

لا توجد متطلبات إلزامية لوضع ملصقات المقاسات في المملكة المتحدة. ومع ذلك، يوصى بتقديم هذه المعلومات لتوجيه المستهلك حول أفضل مقاس للمنتج.

٥. بلد المنشأ

يجب أن تحتوي ملصقات الأحذية الجلدية على معلومات حول بلد المنشأ.

٦. تعريف الشركة المصنعة

يجب عرض اسم المنتج وعنوان الشركة المصنعة ورقم المرجع/الدفعه الخاص بالمنتج على الملصق.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

يجب أن تتضمن ملصقات الأحذية الجلدية المعلومات التالية؛ وصف المواد المستخدمة في الحذاء، والإشارات المكتوبة للجلود، وبلد المنشأ.

٨. اشتراطات اللغة

يجب كتابة الملصقات باللغة الإنجليزية.

٩. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

يجب أن تكون الملصقات مرئية ومثبتة بشكل آمن. بالنسبة إلى الأحذية، يجب تثبيت الملصق بشكل آمن على قطعة واحدة في كل زوج.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

٤. الدمغ



- يعد الدمغ جانباً مهماً وضرورياً لوضع الملصقات على مجوهرات الذهب والفضة والبلاطين والبلاديوم. ويتكون دمغ المملكة المتحدة من ثلاث علامات إلزامية وعلامة اختيارية واحدة:
١. علامة الصانع: علامة الشركة التي ترسل المنتج للدمغ.
 ٢. علامة النقاء: تُظهر محتوى المعدن النفيس في المنتج.
 ٣. علامة مكتب فحص المعادن: توضح أي من مكاتب فحص المعادن الأربعة في المملكة المتحدة قامت بفحص المنتج ودمغه.
 ٤. حرف التاريخ (اختياري): يوضح سنة دمغ المنتج. ويتغير الحرف كل عام في ١ يناير.
- يمكن رؤية مثال أدناه:

الشكل ٥: مثال على دمغة المملكة المتحدة



إليك حد وزن الدمغ:

- الذهب: ١ جرام
- الفضة: ٧,٧٨ جرامات
- البلاطين: ٠,٥ جرام
- البلاديوم: ١ جرام

٥. المواد الحيوانية غير النسيجية



تجب الإشارة إلى وجود مواد غير نسيجية من أصل حيواني باستخدام عبارة "يحتوي على مواد غير نسيجية من أصل حيواني" على ملصق المنتج أو العبوة.

٦. اشتراطات اللغة



يجب كتابة جميع الملصقات باللغة الإنجليزية. يجب ألا تكون الملصقات مضللة بشأن الكمية أو المقياس، والسعر والمواد المصنوع منها المنتج وكيفية تصنيعه ومكان وفترة تصنيعه ووظيفته والأشخاص أو المؤسسات التي تروج له.

٢. وضع الملصقات والتوثيق من أجل الشفافية



تغطي اللائحة العامة لسلامة المنتجات بعض متطلبات وضع الملصقات والتوثيق، بما في ذلك:

- إمكانية التتبع عن طريق الإشارة إلى اسم المنتج وعنوان الشركة المصنعة ورقم المرجع/الدفعة الخاص بالمنتج على المنتج أو العبوة
- فحص العينات، والتحقق في الشكاوى، وإبقاء الموزعين على علم بالمخاطر المحدثة.



المجوهرات

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. بلد المنشأ



ليس لدى المملكة المتحدة أي لوائح تلزم وضع ملصقات بلد المنشأ.

٢. تعريف الشركة المصنعة



ليس لدى المملكة المتحدة أي لوائح تلزم إدراج تعريف الشركة المصنعة على الملصقات.

٣. المكونات



ليس لدى المملكة المتحدة أي لوائح تلزم ذكر مكونات المجوهرات على الملصقات.



العطور

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. المكونات



يجب أن تحمل العبوة قائمة بالمكونات مرتبة ترتيبًا تنازليًا حسب الوزن. تُدرج المكونات التي تقل تركيزاتها عن ١٪ بعد المكونات التي يبلغ تركيزها ١٪ أو أكثر. وتُدرج عوامل التلوين بأي ترتيب بعد المكونات الأخرى. وثمة استثناءات لذكر الشوائب والمواد المستخدمة في التحضير ولكنها غير موجودة في المنتج النهائي، وكذلك مذيبات أو ناقلات العطور. ويمكن تصنيف العطور والتركيبات العطرية على أنها "عطر" أو "رائحة".

للتسمية الصحيحة، استخدم الأسماء التي تنص عليها التسمية الدولية لمكونات مستحضرات التجميل (INCI) أو مراجع تعريف المواد الكيميائية أو دستور الأدوية الأوروبي أو الأسماء الدولية غير مسجلة الملكية أو رقم سجل EINECS أو IUPAC أو رقم تسجيل CAS. ويُصح باستخدام مصطلحات مثل "ingredients" مكتوبة بالأحرف الكبيرة و"parfum" بدلاً من "perfume".

يجب أن تظهر قائمة المكونات على مواد التغليف أو العبوة. وإذا تعذر ذلك، فيمكن وضع القائمة على إشعار أو ملصق أو علامة أو شريط أو بطاقة. وبالنسبة إلى المنتجات "غير المغلفة"، فيجب وضع المعلومات ذات الصلة على إشعار بجوار العبوة.

٢. الكمية



يجب أن تتضمن الملصقات بيانًا بالوزن أو الحجم، مع استثناءات للعينات المجانية والعبوات التي يقل حجمها عن ٥ مل أو ٥ جرامات والأكياس.

٣. بيانات التحذير



يجب أن تتضمن الملصقات الإجراءات الوقائية للاستخدام ذات الصلة، كما هو محدد في ملاحق اللائحة (EC) No ١٢٢٣/٠٩. ويجب أن تتضمن المنتجات المخصصة للاستخدام المهني أي معلومات وقائية خاصة على كل من العبوة ومواد التغليف.

٤. تعريف الشركة المصنعة



على الرغم من عدم إلزام تسمية تفاصيل الشركة المصنعة، فإنه يتعين عرض اسم الشخص المسؤول بالمملكة المتحدة وعنوانه على العبوة ومواد التغليف.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية



يجب وضع تاريخ أو رمز انتهاء الصلاحية على المنتجات التي تقل صلاحيتها عن ٣٠ شهرًا. مع ذكر عبارة "يُفضل استخدامه قبل نهاية"، متبوعة بتاريخ. كما يلزم توضيح الشروط الخاصة للحفاظ على جودة المنتج حتى انتهاء صلاحيته. وأما المنتجات التي تزيد مدة صلاحيتها عن ٣٠ شهرًا فتلحق رمزًا يوضح مدة استخدامها بعد فتحها.

١. مواصفات سلامة المستهلك



- تُلزم اللائحة العامة لسلامة المنتجات المستوردين والشركات المصنعة والموزعين بضمان سلامة المنتج بإجراء تقييمات المخاطر وتوفير تعليمات المستخدم والملفات الفنية وملصقات التتبع. تحدد لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية المتطلبات المتعلقة بمعدل إطلاق العديد من المعادن المستخدمة في المجوهرات:
- بالنسبة إلى الأقرط، يجب أن يكون معدل إطلاق النيكل أقل من ٠,٢ ميكروجرام/سم² أسبوعيًا بالنسبة إلى الجزء الذي يمر عبر الثقب، وأي قطعة تثبت القرط في مكانه.
- يجب أن يكون معدل إطلاق النيكل لجميع أنواع المجوهرات الأخرى أقل من أو يساوي ٠,٥ ميكروجرام/سم² أسبوعيًا.
- يمكن أن يكون للمنتج معدل إطلاق نيكل أعلى إذا كان مغطى بمادة تضمن أن معدل النيكل الذي يتلامس مع البشرة يقل عن ٠,٥ ميكروجرام/سم² أسبوعيًا، لمدة لا تقل عن سنتين.
- لا يجوز استخدام الرصاص في المجوهرات بتركيزات تساوي أو تزيد عن ٠,٠٥٪ من حيث الوزن.
- يجب أن يقتصر محتوى الكاديوم في المجوهرات على ٠,٠١٪ (١٠٠ ملجم/كجم) من وزن المعدن. وينطبق هذا على الخرز المعدني وغيره من المجوهرات المعدنية، مثل الأساور والقلائد والخواتم والأجزاء المعدنية من المجوهرات والمجوهرات المقلدة. يتعين عليك فحص منتجاتك لضمان الامتثال لهذه اللوائح.

٢. جودة المواد ومكوناتها



يجب أن تمثل المجوهرات التي تحتوي على مواد حيوانية أو نباتية لللائحة (EU) ٢٠١٩/٢١١٧، ما يضمن عدم استخلاصها من الأنواع المهددة بالانقراض. ولا توجد مواصفات أو متطلبات إلزامية تتعلق باستخدام اللؤلؤ في المجوهرات، ولكن يمكن الحصول على تقارير التصنيف من معاهد مثل المعهد السويسري لعلوم الأحجار الكريمة أو المعهد الأمريكي لعلوم الأحجار الكريمة. وبالمثل، لا توجد متطلبات محددة بشأن استخدام الأحجار الكريمة، ولكن يمكن إثبات الأصالة والجودة من خلال شهادات من مختبرات الأحجار الكريمة مثل المعهد الأمريكي لعلوم الأحجار الكريمة.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. سلامة مستحضرات التجميل

تضع اللائحة مواصفات للسلامة بغرض حماية المستهلكين من الأضرار المحتملة التي تسببها العطور. وتتطلب إجراء تقييمات شاملة للسلامة، بما في ذلك تقرير سلامة مستحضرات التجميل، التي يقوم بها أفراد مؤهلون لديهم خبرة في التخصصات ذات الصلة مثل الصيدلة وعلم السموم والطب وغيرها من التخصصات المعنية.

تشمل مسؤوليات السلامة الآتي:

- إجراء تقييم سلامة.
 - ضمان سلامة جميع المكونات للاستخدام.
 - ضمان صحة إنتاج العطر وفحصه للتأكد من خلوه من أي كائنات دقيقة ضارة بإجراء الفحوصات المناسبة.
- يجب الامتثال للوائح مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة. فقد يؤدي عدم الامتثال إلى عواقب وخيمة، بما في ذلك فرض غرامات وسحب المنتجات إلزامياً وإمكانية الإضرار بسمعة الشركة.

٢. الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة

تنص لوائح مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة على إرشادات للممارسات الإعلانية الدقيقة والشفافة. وهذا يضمن تمثيل مستحضرات التجميل بصدق ويحول دون الادعاءات المضللة التي قد تخدع المستهلكين.

٣. الفحوصات وإصدار الشهادات

يتعين على المسئول بالمملكة المتحدة التأكد من خضوع مستحضرات التجميل لتقييم السلامة وإعداد تقرير معني بسلامة مستحضرات التجميل. ويجب أن يقوم بهذا التقييم شخص حاصل على دبلومة أو مؤهل رسمي آخر يُمنح عند إتمام دورة جامعية في الصيدلة أو علم السموم أو الطب أو أي تخصص مشابه.

يتعين على الشخص المسئول الاحتفاظ بملف معلومات المنتج (PIF) باللغة الإنجليزية، بحيث يكون متاحاً لاطلاع السلطات عليه لمدة تصل إلى عشر سنوات بعد طرح المنتج في السوق. ويتضمن ملف معلومات المنتج الآتي:

- وصف المنتج
- تقرير سلامة المنتج
- شهادة ممارسات التصنيع الجيدة (GMP)
- أدلة تدعم تأثيرات مستحضر التجميل (الادعاءات)

٤. ممارسات التصنيع الجيدة

سيضمن اعتماد ممارسات التصنيع الجيدة امتثالك الدائم للوائح مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة. ويتمثل أحد المراجع الشائعة لممارسات التصنيع الجيدة في المواصفة ISO ٢٢٧١٦، والتي تغطي موضوعات مثل أدوار الموظفين ومسؤولياتهم، والتدريب، وصيانة مرافق التصنيع ونظافتها، ومنع خلط المنتجات والمواد الخام، وصيانة المعدات، ومعالجة المياه، وإمكانية تتبع سلسلة التوريد، وإجراءات مراقبة الجودة.

٦. اسم المنتج

لا توجد بالمملكة المتحدة متطلبات محددة بشأن تسمية اسم المنتج على الملصق.

٧. رقم الدفعة

يجب تسمية رقم الدفعة على الملصق. ويمكن إضافة هذه المعلومات إلى مواد التغليف فقط إذا تعذر تسميتها على عبوة المنتج.

٨. بلد المنشأ

يجب ذكر بلد المنشأ على العطور المصنعة خارج المملكة المتحدة.

٩. وظيفة المنتج

يجب ذكر الوظيفة إذا لم تكن واضحة من التصميم والعبوة. ويمكن عرض شروط استخدام المنتج على الملصق أو النشرة الداخلية.

١٠. اسم العلامة التجارية

لا توجد بالمملكة المتحدة متطلبات محددة بشأن تسمية اسم العلامة التجارية على الملصق.

١١. تعليمات الاستخدام

لا توجد بالمملكة المتحدة متطلبات محددة لتضمين تعليمات الاستخدام.

١٢. اشتراطات اللغة

يجب كتابة جميع الملصقات باللغة الإنجليزية.

الولايات المتحدة الأمريكية



٢. تعليمات العناية



يمثل توفير تعليمات وتحذيرات العناية الشاملة الأساس الأهم لسلامة المنتج ومثابته. كما يلزم القانون بوضع ملصقات العناية بشكل آمن وثابت. ويتعين على الشركات المصنعة والمستوردين تثبيت ملصقات العناية بحيث يمكن رؤيتها أو إيجادها بسهولة عند عرض المنتج للبيع للمستهلكين. وإذا تم تعبئة المنتج أو عرضه أو طيّه بحيث لا يستطيع العملاء رؤية الملصق أو إيجادها بسهولة، فيجب أن تظهر معلومات العناية أيضًا على الجزء الخارجي من العبوة أو على بطاقة تعليق مثبتة على المنتج.

محتوى ملصق العناية

يجب أن توضح ملصقات العناية نوع العناية المنتظمة اللازمة للاستخدام العادي للمنتج ويجب أن تتضمن كذلك تعليمات الغسيل أو التنظيف الجاف. وفي حال إمكانية غسل أو تنظيف المنتج جافًا، يكفي أن يوضح الملصق تعليمات إحدى هاتين الطريقتين فقط. وإذا تعذر تنظيف المنتج بأي طريقة تنظيف متاحة دون إتلافه، فيجب أن يوضح الملصق ذلك. فعلى سبيل المثال، إذا كان غسل المنتج أو تنظيفه جافًا سيؤدي إلى تلفه، فيمكن أن يتضمن الملصق عبارة "لا يُنصح بالغسل - لا ينصح بالتنظيف الجاف" أو "يؤدي التنظيف إلى تلف المنتج".

يجب أن تتوافق كل مجموعة من التعليمات مع متطلبات محددة:

الغسيل: يجب تحديد ما إذا كان يجب غسل الملابس يدويًا أو بالغسالة، إلى جانب درجات حرارة الماء الموصى بها (باردة، دافئة، ساخنة). وإذا لم يؤثر الاستخدام المنتظم للماء حتى ٦٣ درجة مئوية في الملابس، فلا يلزم تحديد درجة حرارة الماء (كما هو موضح في ملصق الغسالات الحديثة).



التجفيف: يجب تحديد أساليب التجفيف المناسبة، مثل التجفيف بالمجفف، مع ذكر درجة التجفيف المناسبة لهذا النوع من التجفيف. إذا كان الاستخدام المنتظم للتجفيف بدرجة حرارة عالية آمنًا، فلا يلزم تحديد درجة حرارة محددة (كما هو موضح في ملصق التجفيف بالمجفف).



يقدم هذا القسم من دليل أساسيات تصدير الأزياء نظرة عامة شاملة على متطلبات وضع الملصقات والسلامة والجودة التي تحكم التصدير إلى الولايات المتحدة، ولا سيما تلك التي حددتها لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC)، والتي لا غنى عنها لضمان رفاة المستهلكين. كما أن لبعض الولايات الفردية داخل الولايات المتحدة متطلباتها الخاصة. ويُنصح المصدرون بالتحقق من أي لوائح إضافية على مستوى الولاية قد تنطبق على منتجاتهم.

كما يُنصح أيضًا بمراعاة المخاطر المحتملة لعدم الامتثال، لا سيما في ما يتعلق بالسلامة، عند التصدير إلى سوق معروف بالتقاضي

لمزيد من المعلومات حول متطلبات استيراد الولايات المتحدة، يرجى زيارة: [الاستيراد إلى الولايات المتحدة | الجمارك وحماية الحدود الأمريكية \(cbp.gov\)](https://www.cbp.gov)



الملابس

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. مكونات الألياف والمنسوجات يلزم فهم المتطلبات المحددة لإدراج محتوى الألياف، على النحو المنصوص عليه في قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (TFPIA)، للامتثال له. إليك الأمور الهامة للامتثال:



- يجب سرد أسماء الألياف العامة ونسب كل ليف مكون حسب الوزن بترتيب تنازلي.
- يجب وضع ملصقات على المنتجات المصنوعة من البقايا النسيجية أو الفصاصات أو غيرها من المخلفات النسيجية المكونة من ألياف غريبة كما هو موضح أدناه.
- لا ينطبق استثناء استخدام الألياف على الكُلف مثل الياقات وأحزمة الخصر وأساور العمم.

لمزيد من المعلومات حول محتوى الألياف، يرجى زيارة موقع [U.S. Code](https://www.U.S.Code).

الشكل ١: محتوى الألياف

الرسم التوضيحي هو مثال على الامتثال لقانون تحديد منتجات الألياف النسيجية. ويركز على ضرورة عرض أسماء الألياف ونسبها المئوية المقابلة بترتيب تنازلي.

قطن 78%
رايون 12%
بوليستر 10%

الولايات المتحدة الأمريكية



تحذيرات التنظيف الجاف:

• إذا كانت أي خطوة من خطوات التنظيف الجاف يمكن أن تتلف ملابسك أو غيرها، فيجب وضع تحذير واضح.

على سبيل المثال: إذا كان من الممكن تنظيف المنتج بطريقة التنظيف الجاف باستخدام جميع المذيبات باستثناء البخار، فيجب أن يتضمن الملصق عبارة "تنظيف جاف باحترافية، من دون بخار".

استثناء الإجراء البديل (التنظيف الجاف):

• إذا كانت أي خطوة من خطوات التنظيف الجاف يمكن أن تتلف ملابسك أو غيرها، فيجب وضع تحذير واضح.

على سبيل المثال: إذا كان من الممكن تنظيف المنتج بطريقة التنظيف الجاف باستخدام جميع المذيبات باستثناء البخار، فيجب أن يتضمن الملصق عبارة "تنظيف جاف باحترافية، من دون بخار".

٣. المقاس



بقدر ما يمكن التأكد منه، لا توجد متطلبات إلزامية لتحديد المقاس. ومع ذلك، فقد نشرت اللجنة الفرعية D13,05 التابعة للجمعية الأمريكية للاختيار والمواد المعنية بقياس أبعاد الجسم لتحديد مقاسات الملابس قائمة بالموصفات التي تغطي مقاسات الملابس، بما في ذلك:

- ASTM D5219-10 - المصطلحات القياسية المتعلقة بأبعاد الجسم لتحديد مقاس الملابس
 - ASTM D7192/ASTM D6192-19 - جداول قياسات الجسم القياسية للفتيات، بمقاسات من ٢٠ إلى ٢٠ (للأوزان العادية والنعيفة) والأوزان الكبيرة.
 - ASTM D7458/ASTM D6458-19 - جداول قياسات الجسم القياسية للأولاد، بمقاسات من ٤ إلى ٢٠ (للأوزان النعيفة ومن ٢٠ إلى ٢٠ للأوزان العادية).
 - ASTM D7160/ASTM D6160-19 - جداول قياسات الجسم القياسية للأولاد، بمقاسات من ٤ إلى ٢٠ (للأوزان الضخمة).
- لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع [ASTM standards](http://ASTMstandards).

٤. بلد المنشأ



يؤدي وضع ملصقات بلد المنشأ بشكل إلزامي دورًا رئيسيًا في الامتثال للوائح هيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية (CBP). ويجب تثبيت هذه الملصقات على المنتج دائمًا وألا يتم تغطيتها بأي ملصق آخر. ويجب أن يكون اسم الدولة، باللغة الإنجليزية، واضحًا وموجودًا في مكان ظاهر لتسهيل رؤيته في أثناء الاستخدام العادي للمنتج. وهذا لا يفي بالالتزامات القانونية فحسب ولكنه يعمل كذلك على تعزيز الشفافية والثقة لدى المستهلكين.

الكي: يجب تضمين تعليمات الكي فقط إذا كان الكي مطلوبًا بانتظام للحفاظ على مظهر الملابس، أو إذا كان ضروريًا بموجب قسم "التحذيرات". وإذا تمت الإشارة إلى الكي، فيجب تحديد درجة الحرارة، إلا إذا كان الاستخدام المنتظم لجهاز الكي الساخن لا يضر بالملابس.



التبييض: إذا كان من الممكن استخدام جميع أنواع المبيضات المتوفرة في السوق بشكل آمن وعلى أساس منتظم، فقد لا يذكر الملصق تعليمات تبييض محددة. ومع ذلك، في حال تلف بعض أنواع المبيضات للمنتج، يجب أن يتضمن الملصق عبارة "ممنوع استخدام المبيضات" أو "تجنب التبييض". وفي الحالات التي قد يتلف فيها مبيض الكلور الملابس، بينما لا يسبب المبيض الخالي من الكلور أي تلف، يجب أن يتضمن الملصق عبارة "يمكن استخدام مبيض خالٍ من الكلور فقط، عند الضرورة".



التنظيف الجاف: يجب أن تحدد التعليمات نوعًا واحدًا على الأقل من المذيبات التي يجب استخدامها، إلا إذا كان من الممكن استخدام جميع المذيبات المتوفرة في السوق بأمان..



التحذيرات: يمكن للشركات المصنعة اختيار استخدام الكلمات أو الرموز أو كليهما لإرشادات العناية.

رموز العناية:

- موحدة بموجب ASTM D5489 - دليل توجيهي للرموز الخاصة بتعليمات العناية بالمنتجات النسيجية.
- الاستخدام اختياري في الولايات المتحدة، بموافقة من الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد (ASTM).

تحذيرات الغسيل:

• إذا كانت أي خطوة من خطوات الغسيل المحددة يمكن أن تتلف ملابسك أو غيرها، فيجب وضع تحذير واضح على سبيل المثال: إذا لم يكن القميص ثابت اللون، فيجب أن يتضمن الملصق عبارة "يُغسل مع ألوان مماثلة" أو "يُغسل بمفرده".

استثناء الإجراء البديل (الغسيل):

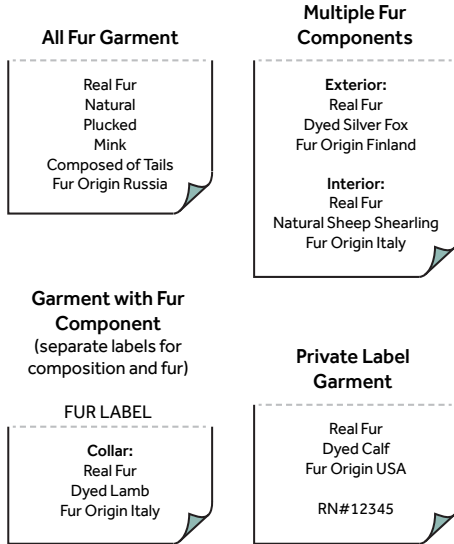
- لا يلزم وجود تحذيرات للخطوات البديلة المذكورة على الملصق.
- على سبيل المثال: إذا كانت التعليمات تنص على "تجفيف الملابس وهي مسطحة"، فلا يلزم وجود تحذير مثل "يحظر التجفيف بالمجفف".

الولايات المتحدة الأمريكية



الشكل ٢: وضع ملصقات الفراء

يوفر الرسم التوضيحي أدناه مثالاً توضيحياً على الامتثال لقانون وضع ملصقات الفراء.



الإفصاح عن محتوى النسيج أو الصوف

في الحالات التي يُدمج فيها الفراء مع مواد أخرى، مثل معطف صوف مصمم بكلف من الفرو، يجب أن يوضح الملصق محتوى الصوف وفقاً لمتطلبات قانون الصوف وقواعده. وبالمثل، إذا كانت بطانة معطف الفراء توفر دفئاً إضافياً، فيجب الإفصاح عن هذه المعلومات.

اشتراطات وضع الملصقات على المنتجات الجلدية

تنص لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) على متطلبات وضع الملصقات على المنتجات المصنوعة من الجلد أو الجلد المقلد. وهذا يتضمن وصف المنتج وصفاً دقيقاً على الملصق.

على سبيل المثال، يجب أن يوضح الملصق نوع "المادة" الجلدية المستخدمة:

- جلد صناعي: في حال استخدام مادة غير جلدية تشبه الجلد، فيجب الإفصاح عنها، على سبيل المثال، ليس من الجلد، جلد مقلد، جلد صناعي

- جلد بارز اللمس: إذا كانت المعالجة تحاكي نوعاً مختلفاً من الجلد، فيجب توضيح ذلك على الملصق

يجب أن يكون الإفصاح واضحاً على المنتج وفي الإعلانات.

للاطلاع على معلومات تفصيلية حول الاشتراطات، يرجى زيارة موقع Code of Federal Regulations.

٨. اشتراطات اللغة

يجب تقديم جميع المعلومات باللغة الإنجليزية.



٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

وضع الملصقات

يجب أن تكون الملصقات سهلة الرؤية ومتينة بما يكفي للبقاء ملتصقة بالمنتج وعبوته حتى تصل إلى المستخدم النهائي. وإذا كانت الملابس مصممة بفتحة رقبة، فيجب تثبيت ملصق معلومات بلد المنشأ في الجزء الداخلي الأوسط من الفتحة.

استثناءات وضع الملصقات

لا يسري على الجوارب متطلبات وضع الملصقات، فعلى عكس الملابس الأخرى، لا يلزم تثبيت ملصق عناية عليها، ولكن تُكتب تعليمات العناية على بطاقة معلقة أو مواد التغليف أو في مكان واضح آخر.

٦. تعريف الشركة المصنعة

يجب أن يتضمن ملصق الملابس الموجود على النسوجات المباعة في الولايات المتحدة على رقم التعريف المسجل (RN) للشركة المصنعة أو المستورد أو الكيان المؤسسي الذي يتولى بيع المنتج. ويتعين على جميع شركات النسيج المحلية والمستوردين الحصول على أرقام تعريف مسجلة. ويحدد هذا الرقم هوية البائع، ويمكنك تعزيز هوية علامتك التجارية بشكل أكبر من خلال تضمين اسم الشركة المصنعة على ملصق الملابس لديك.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

تحتل منتجات الفراء بمكانة خاصة في مجال الأزياء، وتتسم متطلبات وضع الملصقات عليها بالتفرد. ويلزم الامتثال لبعض الإرشادات عند تصدير منتجات الفراء إلى الولايات المتحدة، ومنها:

أنواع الحيوانات وبلد المنشأ

يجب أن تحمل منتجات الفراء ملصقاً يكشف عن أنواع الحيوانات، كما هو موضح في دليل الأسماء المقدم. إذا كان الفراء يأتي من بلد معين، فقد يسبق اسم البلد اسم الحيوان، على الرغم من أن هذا ليس إلزامياً. على سبيل المثال، "منك روسي".

معلومات المعالجة

يجب أن يوضح الملصق ما إذا كان الفراء قد خضع لأي معالجات مثل التمشيط أو الصباغة أو التبييض أو التلوين الصناعي. وعلى العكس، يجب أن يوضح الملصق الفراء غير المعالج بأنه "طبيعي".

تفاصيل المكونات

يجب أن يوضح الملصق ما إذا كان الفراء يتكون من جزء كبير (أكثر من ١٠٪ من مساحة السطح) من قطع معينة مثل الأقدام أو الذبول أو البطون أو الخياشيم أو الأذنين أو الحلق أو الرؤوس أو البقايا النسيجية أو الفراء المهمل. بالإضافة إلى ذلك، يجب ذكر ما إذا كان الفراء مستعملاً أو تالفاً.

الولايات المتحدة الأمريكية



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

الجدول ١: ملخص لمواصفات السلامة والجودة للملابس في الولايات المتحدة

الهيئة التنظيمية المسؤولة	دليل إرشادي	متطلبات الامتثال	الوصف	السلامة/الجودة قياسي
لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC)	<ul style="list-style-type: none"> اختبار معمل اختبار حسن السمعة يتمتع بخبرة في معايير القابلية للاشتعال. إرسال عينات المنتج للتقييم. التأكد من توافق الاختبار مع المعايير المحددة. معالجة مشاكل عدم الامتثال من نتائج الاختبار. الحصول على شهادة الامتثال لقابلية الاشتعال 	الامتثال لمعايير القابلية للاشتعال لمنسوجات الملابس، وأغشية الفينيل البلاستيكية، وملابس النوم المخصصة للأطفال، ومنتجات النسيج الأخرى.	يتعلق بقابلية الملابس والأقمشة والمنتجات النسيجية للاشتعال. يضع معايير القابلية للاشتعال.	قانون الأقمشة القابلة للاشتعال (FFA)
	<ul style="list-style-type: none"> اختبار جهة اعتماد معترف بها. التأكد من أن منتجاتك تفي بجميع معايير الامتثال العامة المعمول بها. وضع ملصق معايير الامتثال العامة على منتجاتك. 	مطلوب للمنسوجات التي تغطيها هيئة سلامة الغذاء والدواء (باستثناء ملابس النوم الخاصة بالأطفال، والتي تتطلب شهادة امتثال عامة).	مستند يتم إصداره ذاتياً من قبل المستوردين أو المصنعين يُثبت الامتثال لمعايير السلامة الخاصة بلجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية.	شهادة الامتثال العامة (GCC)
	<ul style="list-style-type: none"> اختبار منتجاتك للتأكد من امتثالها لجميع متطلبات هيئة الرقابة على المواد الخطرة. إجراء التغييرات اللازمة لضمان الامتثال. وضع الملصق الخاص بهيئة سلامة الغذاء والدواء على منتجاتك. 	الامتثال لمتطلبات وضع الملصقات على المواد الخطرة والمواد الكيميائية، بما في ذلك تلك المستخدمة في صناعة المنسوجات.	ينظم المنتجات المنزلية التي تحتوي على مواد من المحتمل أن تكون خطيرة. يتطلب وضع ملصقات لتنبه المستهلكين.	القانون الفيدرالي للمواد الخطرة (FHSA)
	<ul style="list-style-type: none"> حجز اختبار معلمي مع شركة معتمدة من لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية. الحصول على تقرير الاختبار الخاص بالامتثال. تطبيق الملصقات الخاصة بالتبعية والتحذير. إنشاء شهادة منتج الأطفال (CPC) بناءً على نتائج الاختبار. 	الامتثال لمعايير السلامة المختلفة ومتطلبات الاختبار الخاصة بمنتجات الأطفال، بما في ذلك المنسوجات.	ينظم المنتجات المخصصة للأطفال دون سن ١٢ عاماً، بما في ذلك الملابس والمنسوجات.	قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSI)
	<ul style="list-style-type: none"> إزالة الأربطة من الملابس الخارجية للأطفال أو استيفاء معايير السلامة. إرفاق ملصق يؤكد الامتثال لمعايير سلامة الأربطة في الملابس الخارجية للأطفال. 	الامتثال للقواعد والمعايير الخاصة بالمنتجات المدرجة في قائمة المنتجات ذات المخاطر الكبرى، بما في ذلك اللوائح الخاصة بأربطة الأربطة في الملابس الخارجية العلوية للأطفال.	يحدد المنتجات التي تمثل مخاطر كبرى، مع قواعد الامتثال.	قائمة مخاطر المنتج الجوهري (١٦) قانون اللوائح الفيدرالية (CFR) الجزء ١١٢٠ - الأربطة في الملابس الخارجية العلوية للأطفال
مكتب كاليفورنيا لتقييم مخاطر الصحة البيئية (OOEHHHA)	<ul style="list-style-type: none"> تحديد المواد الكيميائية المدرجة في قائمة المقترح ٦٥ في منتجاتك والكشف عنها. وضع ملصق على المنتجات التي تحتوي على مواد كيميائية مدرجة في قائمة المقترح ٦٥. 	الامتثال للقيود الكيميائية ومتطلبات وضع الملصقات بموجب الاقتراح ٦٥.	يقيد المواد الكيميائية المعروفة بأنها تسبب السرطان أو الضرر بالجهاز التناسلي. يتطلب ملصقات تحذيرية في حالة وجود مواد كيميائية محظورة.	شهادة الامتثال العامة (GCC)


الولايات المتحدة الأمريكية



- الإشارة إلى قواعد سلامة المنتجات الصادرة عن لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية والتي تنطبق على المنتجات العمدة. وفي حال وجود استثناء، فيجب الإشارة إليه بموجب قاعدة السلامة المقابلة.
- اسم الشركة المصدرة للشهادة، وعنوانها البريدي الكامل، ورقم الهاتف.
- تضمين اسم الشخص المسؤول عن حفظ سجلات الاختبار الخاصة بالمنتج، وعنوانه البريدي الكامل، والبريد الإلكتروني، ورقم الهاتف.
- تضمين شهر وسنة الإنتاج (أو شهر وسنة بداية الإنتاج للمنتجات المصنعة على دفعات متواصلة).
- تحديد المدينة (أو المنطقة الإدارية)، والولاية (إن وجدت)، وبلد تصنيع المنتج (المرحلة النهائية للتكيب). وفي حال وجود مواقع تصنيع متعددة داخل المدينة نفسها، يُرجى تحديد عنوان المنشأة الصناعية.
- تحديد تاريخ إجراء الفحوصات أو تاريخ تقارير الفحص، وموقع إجراء الفحوصات (إن وجدت).
- في حال إيلاء مهمة الفحوصات المخبرية إلى جهة خارجية، يُرجى تزويدنا باسم المختبر، وعنوانه البريدي الكامل، ورقم هاتفه.

الشكل ٣: شهادة المطابقة العامة (GCC)

الرسم التوضيحي هو عرض نموذجي لشهادة المطابقة العامة (GCC).

 General Certificate of Conformity	
1. Identification of the product(s) covered by this certificate:	USA Vape Lab Manufactured E-liquid 60ml bottles. Bottle Model Number: CGUB1-60MLV3-NATL. Brand Manufactured: Naked 100 E-Liquid.
2. Citation to each CPSC product safety regulation to which this product is being certified:	Test 1. Poison Packaging Prevention Act 16 CFR 1700.15(b) 16 CFR 1700.20 (d)(2) Test 2. Child Nicotine Poisoning Prevention Act March 6, 2019 Nicotine Flow Restriction CPSC's Test Methodology
3. Identification of the importer or domestic manufacturer certifying compliance of the product:	USA Vape Lab 5807 Engineer Dr. Huntington Beach, CA 92649 Phone: (714) 373-3075
4. Contact information for the individual maintaining records of test results:	Records Department Clubby Gorilla, Inc. 4320 North Harbor Blvd. Fullerton, CA 92835 Phone: (844) 365-5238
5. Date and place where this product was manufactured:	January 2019 - June 2020 Huntington Beach, CA USA Vape Lab
6. Date and place where this product was tested according to CPSC Standards: 1. 16 CFR 1700 Special Packaging 2. CPSC's Test Methodology for Nicotine Flow Restriction	(1) 16 CFR 1700.20(d)(2) testing on Model CGUB1-60MLV3-NATL was completed by (Test Report Date: June 13, 2019): Institut Verpackungsmarktforschung GmbH Friedrich-Schleier-Strasse 20 38122 Braunschweig Germany (2) Flow restriction testing on Model CGUB1-60MLV3-NATL was completed by (Test Report Date: July 7, 2019): Life Pack Labs, LLC Suite 103 2865 Scott St. Vista CA 92081
7. Identification of third party laboratory on whose testing the certificate depends:	(1) Institut Verpackungsmarktforschung GmbH (2) Life Pack Labs, LLC

٢. سلامة منتجات الأطفال

عند الحديث عن ملابس الأطفال، يتمتع ضمان السلامة والامتثال للوائح الصارمة أهمية خاصة. ويحدد هذا القسم متطلبات تصدير ملابس الأطفال إلى الولايات المتحدة والاعتبارات الخاصة به، ويقدم نظرة عامة شاملة على اختبارات الامتثال والشهادات ومواصفات السلامة.

١. قابلية الاشتعال



يركز قانون الأقمشة القابلة للاشتعال (FFA)، الذي تديره لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSC)، على قابلية اشتعال الملابس والنسوجات ويضع مواصفات صارمة لمختلف المنتجات النسيجية. ويجب على المستوردين والشركات المصنعة توشي الدقة في ضمان الامتثال لهذه المواصفات، وضمان التزام المنتجات التي تدخل السوق الأمريكي بأعلى بروتوكولات السلامة. تحدد المواصفات أساليب فحص قابلية الاشتعال ومتطلبات الأداء وتصنيف منتجات الملابس النسيجية، حيث يتم تصنيف الأقمشة ذات الأسطح المستوية والمرتفعة إلى ثلاث فئات حسب قابلية اشتعالها. وتعد الأقمشة من الفئة ١ و٢ مناسبة للملابس، بينما تعد أقمشة الفئة ٣ شديدة الاشتعال بحيث لا يمكن استخدامها. وتخضع مواصفات الاشتعال للفحص في مركز اختبار حاصل على شهادة اعتماد من لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية.

الجدول ٢: مواصفات قابلية الاشتعال

أقمشة نسيجية ذات سطح مرتفع	أقمشة نسيجية ذات سطح مستو
الفئة ١	قابلية الاشتعال الطبيعية
زمن الاحتراق: < ٧ ثوانٍ	زمن الاحتراق: < ٣,٥ ثوانٍ
الفئة ٢	قابلية الاشتعال المتوسطة
زمن الاحتراق: ٤ - ٧ ثوانٍ	غير صالح للتطبيق
الفئة ٣	احتراق سريع وقوي
زمن الاحتراق: > ٤ ثوانٍ	زمن الاحتراق: > ٣,٥ ثوانٍ

شهادة المطابقة العامة (GCC) هي وثيقة يتم إصدارها ذاتياً وهي ضرورية لإثبات التزام المنتج بمواصفات السلامة الخاصة بلجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية، ولا سيما قانون الأقمشة القابلة للاشتعال (FFA).

- يقضي ضمان الامتثال لقانون الأقمشة القابلة للاشتعال الحصول على شهادة المطابقة العامة، ما يوفر دليلاً ملموساً على الفحوصات الصارمة والالتزام بمواصفات سلامة المنتجات.
- تكتسي شهادة المطابقة العامة أهمية خاصة في تأكيد الامتثال للمواصفات الأساسية مثل المحظورات المفروضة على المواد وقابلية الاشتعال.

لضمان امتثال منتجك لمواصفات السلامة الصارمة الصادرة عن لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية وإصدار شهادة المطابقة العامة الخاصة بك، تأكد من تضمين النقاط التالية:

- وصف المنتجات الشاملة بهذه الشهادة بوضوح لمطابقة دقيقة.

الولايات المتحدة الأمريكية



الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع اسم المنتج على الأحذية والإكسسوارات. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.



٢. مكونات الألياف والمنسوجات

الكشف عن وجود المواد غير الجلدية يكفي للكشف عن وجود مواد غير جلدية في الجزء العلوي أو بطانة الحذاء والجورب أو النعل الخارجي.

وينبغي إجراء عملية الكشف هذه وفقًا لغالبية المواد المستخدمة.

مثال للكشف: إذا كان معظم الجزء العلوي مصنوع من مواد صناعية، فيمكن تحديد الكشف على أنه "جزء علوي مصنوع من مواد صناعية وجلد".

ورغم أنه لا يُشترط وضع الملصقات دائمًا، إلا أن بعض المستهلكين وعمال النظافة المحترفين يشددون على أهمية وضع المعلومات المتعلقة بالألياف على الملصق المرفق دائمًا.



٣. تعليمات العناية

يجب وضع ملصق دائم على الملابس يضم تعليمات العناية، ما يجعل إدراج تفاصيل الألياف والعناية على هذا الملصق أمرًا عمليًا.



٤. المقاس

يوصى على وجه الاستحسان لا ضرورة أن تحتوي الملصقات على معلومات المقاسات.



٥. بلد المنشأ

يجب وضع ملصق بلد المنشأ على جميع الأحذية والإكسسوارات.



٦. تعريف الشركة المصنعة

وفقًا لتوجيهات وضع الملصقات على الأحذية والمنصوص عليها في قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية وقانون وضع الملصقات على منتجات الصوف (WPLA)، يجب أن تحتوي واردات الأحذية على اسم الشركة المصنعة أو اسم المستورد أو رقم التعريف المسجل أو رقم قانون وضع الملصقات على منتجات الصوف.



٣. ضمان ملابس آمنة للأطفال

تتمتع شروط السلامة والأمان بأهمية كبيرة فيما يخص ملابس الأطفال. ويمثل قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSA) الآلية الأساسية لتنظيم المنتجات المصممة والمخصصة للأطفال دون سن ١٢ عامًا. قائمة مخاطر المنتجات الجوهريّة: الأربطة في ملابس الأطفال الخارجية



بموجب قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية، تنص قائمة مخاطر المنتجات الجوهريّة، الواردة في الجزء ١١٢٠ من قانون اللوائح الفيدرالية ١٦، على بعض المنتجات الاستهلاكية التي قد تشكل مخاطر جسيمة على الأطفال. وهذا يشمل الأربطة في الملابس الخارجية للطفّل. وبموجب الجزء ١١٢٠ من قانون اللوائح الفيدرالية ١٦، تُوضَع قواعد ومواصفات دقيقة لضمان فعالية الحد من المخاطر المحتملة.

قائمة مخاطر المنتجات الجوهريّة: الأربطة في ملابس الأطفال الخارجية العلوية:

- سويت شيرت بغطاء للرأس
- السترات
- البلوزات
- السويت شيرت
- المعاطف
- المعاطف الواقية من المطر
- أردية الحمام
- المآزر
- البنش
- السترات الصوفية
- الجواكيت الواقية من الرياح
- المعاطف الواقية

٤. الفحوصات المخبرية والشهادات

يلزم إجراء الفحوصات المخبرية لضمان الامتثال للوائح الملابس، التي تغطي حظر المواد وقابلية الاشتعال وغيرها من المتطلبات. كما تعزز الفحوصات الدقيقة وإصدار الشهادات الثقة بين الجهات التنظيمية والمستهلكين على حدٍ سواء.



يجب على المستوردين إلى الولايات المتحدة إصدار شهادة منتجات الأطفال (CPC) حسب نتائج الفحص الصادرة عن مختبر حاصل على شهادة الاعتماد من لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية. وتجدر الإشارة إلى أن المختبرات الحاصلة على شهادة الاعتماد من لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية تقع في دول حول العالم، وليس في الولايات المتحدة فحسب. ويجب أن تكون شهادة منتجات الأطفال وتقارير الفحص المصاحبة لها باللغة الإنجليزية.

يمكن الوصول إلى قائمة شاملة بالمختبرات المعتمدة هنا: [/https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch](https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch)

لمزيد من المعلومات حول متطلبات فحص منتجات الأطفال، يرجى زيارة موقع: [Consumer Product Safety Commission](https://www.consumerproduct.gov).

الولايات المتحدة الأمريكية



٢. وضع الملصقات والتوثيق من أجل الشفافية

من الأمور الحاسمة بالنسبة إلى الشركات المصنعة والبائعين وضع ملصقات على المواد الخطرة، ولا سيما في حالة استخدام المواد الفنية، مثل الدهانات والمواد اللاصقة، في إنتاج الأحذية.



٣. لوائح منتجات الأطفال

امن الأهمية بمكان اتباع قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSIA)، والذي يشمل منتجات الأطفال، بما فيها الأحذية، لمن يبلغون من العمر ١٢ عامًا أو أقل. ويشمل ذلك الفحوصات المخبرية وإنشاء ملصقات التتبع وشهادة منتجات للأطفال (CPC). بالإضافة إلى ذلك، يحدد قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية القيود المفروضة على محتوى الرصاص واستخدام الطلاء، مع وجود استثناءات وتوضيحات حديثة.



تهدف لوائح الأجزاء الصغيرة (الجزء ١٥٠١ من قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦) إلى منع مخاطر الاختناق في منتجات الأطفال الذين تقل أعمارهم عن ثلاث سنوات. وتحدد اللوائح "الأجزاء الصغيرة"، وتضع معايير تقييم المخاطر، وتفرض وضع ملصقات تحذيرية على المنتجات التي تنطوي على مخاطر.

بالنسبة إلى إكسسوارات الأطفال، يقتضي الامتثال إجراء فحص شامل من قبل هيئة تقييم خارجية للحصول على شهادة المنتج. ويجب أن تحتفظ الشركات المصنعة بالسجلات الآتية بعناية وفقًا لقواعد سلامة منتجات الأطفال واجبة التطبيق:

- شهادة منتجات الأطفال: نسخة من شهادة منتجات الأطفال لكل منتج إلى جانب وضوح التحديد والتمييز عن أي منتجات أخرى تشملها الشهادة.

- سجلات فحوصات اعتماد الشهادات من جهة خارجية: سجلات تفصيلية لكل فحص اعتماد شهادات من جهة خارجية. وتشكل السجلات التفصيلية لكل موقع تصنيع ضرورة لضمان توثيق الامتثال الشامل.

- الفحوصات الدورية: تحتفظ الشركات المصنعة بسجلات للفحوصات الدورية، ويشمل ذلك أحد السجلات الآتية:

١. خطة للفحوصات الدورية ونتائجها.
٢. خطة لفحوصات الإنتاج ونتائجها ونتائج الفحوصات الدورية
٣. نتائج الفحوصات التي أجراها مختبر فحص معتمد وفقًا للمواصفة ISO/IEC ٢٠٠٥:٢٠٠٥ (E) بالإضافة إلى نتائج الفحوصات الدورية.

- فحص العينات النموذجية: سجلات توثق فحص العينات النموذجية وتوضح العدد الذي تم اختياره والإجراء المتبع في عملية الاختيار. كما ينبغي أن تتضمن هذه السجلات الأساس الذي يستند إليه استنتاج امتثال المنتجات المصنعة خلال فترة الفحص الدوري بناءً على العينات التي تم فحصها.

- وثائق تغييرات المواد: سجلات تبين بالتفصيل جميع التغييرات المادية في تصميم المنتجات وعملية التصنيع ومصادر الأجزاء المكونة. ويشمل ذلك معلومات عن الفحوصات التي تم إجراؤها لإصدار الشهادات وقيم الفحص المقابلة.

علاوة على ذلك، يمثل ضمان حفظ السجلات بشكل دقيق والامتثال لمواصفات السلامة والجودة هذه أمرًا حتميًا للشركات المصنعة ومستوردي إكسسوارات اللوحة، ولا سيما الإكسسوارات المصممة للأطفال.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

المنتجات الجلدية



تخضع الأحذية المستوردة التي بها أجزاء جلدية للقسم ٢٤ من قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦ التابع للجنة التجارة الفيدرالية، والذي ينظم وضع الملصقات على المنتجات الجلدية.

يُحظر تضمين معلومات مضللة في المواصفات تتعلق بالنوع والدرجة والجودة ومحتوى المواد والشمك والمتانة والجلد غير الأصلي. وإذا كانت الأحذية مصنوعة من جلد غير أصلي، فيجب أن توضح الملصقات ذلك باستخدام مصطلحات مثل "ليست مصنوعة من الجلد" أو "مصنوعة من جلد صناعي".

من المهم توخي الحذر عند وصف الأحذية المصنوعة من الجلد منغًا لتضليل المشتري، وعدم استخدام مصطلحات مثل "مقاومة للماء" أو "مقاومة للخدوش".

يمكن العثور على معلومات تفصيلية في [إرشادات لجنة التجارة الفيدرالية بشأن وضع الملصقات على الجلود](#).

منتجات الصوف

يغطي قانون وضع الملصقات على منتجات الصوف (قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦، القسم ٣٠٠) المنتجات التي تحتوي على الصوف، بما في ذلك الشباشب. وتتضمن المتطلبات الكشف عن محتوى الألياف وأرقام التسجيل واسم الشركة المصنعة.

٨. اشتراطات اللغة

تجب كتابة جميع المعلومات باللغة الإنجليزية.



القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. سلامة المواد والالتزام بها



يمكن تطبيق لوائح مختلفة اعتمادًا على المواد المستخدمة في صناعة الأحذية. وقد تخضع الأحذية والإكسسوارات التي يدخل في صناعتها مواد من الأنواع المحمية لتطبيقات تنظيمية من المؤسسة الأمريكية للأسماك والحياة البرية (US FWS)، وقد تخضع الأحذية المصنوعة من المنتجات الزراعية لتطبيقات تنظيمية من وزارة الزراعة الأمريكية (USDA).

تلتزم منتجات الأحذية بقانون الأقمشة القابلة للاشتعال، لا سيما الجزء ١٦١٠ من قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦، والذي يحدد إجراءات فحص قابلية اشتعال المنسوجات المستخدمة في الملابس. وتستبعد الاستثناءات المتعلقة بالأحذية والواردة في الجزء ١٦١٠ من قانون اللوائح الفيدرالية الأمريكية ١٦ الحالات التي تنطوي على جوارب أو ملحقات بملابس أخرى.

وقد ينطبق القانون الفيدرالي لمبيدات الحشرات والفطريات والقوارض (FIFRA) على الأحذية المعالجة باستخدام مبيدات الحشرات أو تحتوي على خصائص متعلقة بها. ويمثل الوعي بالقانون الفيدرالي لمبيدات الحشرات والفطريات والقوارض أمرًا مهمًا للامتثال في هذه الحالات.

كما أن فهم هذه المواصفات والالتزام بشكل أساسي للشركات المصنعة ومستوردي الأحذية من أجل ضمان سلامة وجودة منتجاتهم في السوق الأمريكية.

الولايات المتحدة الأمريكية



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. الامتثال القانوني



يهدف قانون لاسي وتعديله لعام ٢٠٠٨ إلى منع الاتجار غير المشروع في الأسماك والنباتات والمنتجات النباتية والحياة البرية. وينظم هذا القانون منتجات مثل عاج الفيل وعرق اللؤلؤ، والتي تستخدم كثيرًا في المجوهرات، وكذلك منتجات الأخشاب والریش.

وبموجب هذا القانون، يحظر التجارة في النباتات أو المنتجات النباتية التي يتم حصادها بطريقة غير مشروعة. ويتطلب القانون أن يقدم المستوردين إقرارًا يحدد الاسم العلمي للمنتجات النباتية وقيمتها وكميتها وبلد حصادها.

٢. مواصفات سلامة المستهلك



يقدم اقتراح كاليفورنيا ٦٥ استخدام أكثر من ٨٠٠ مادة كيميائية ومعدن ثقيل في المنتجات الاستهلاكية، بما فيها المجوهرات. وتكون المنتجات التي تتعدى حدودًا معينة من الرصاص أو غيره من المعادن الثقيلة المحظورة غير قانونية ما لم يوضع عليها ملصق تحذير.

وفي كثير من الأحيان، تتفاقم الحساسية من النيكل بسبب المجوهرات. ورغم عدم وجود لوائح فيدرالية بشأن محتوى النيكل، إلا أن المجوهرات التي تزعم أنها "خالية من النيكل" تستلزم فحصها بنسبة > ٠.١٪ من النيكل.

٣. سلامة مجوهرات الأطفال



يفرض قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية (CPSIA) متطلبات متعلقة بالفحص والتوثيق على منتجات الأطفال، بما فيها المجوهرات. ويتعين على المصممين ما يأتي:

- الامتثال لجميع قواعد سلامة منتجات الأطفال.
 - إجراء فحوصات بشأن الامتثال بواسطة مختبر معتمد من لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية.
 - تقديم نسخة مكتوبة من شهادة منتجات الأطفال.
 - لصق معلومات التتبع الدائمة على المنتج والعبوة.
- وبموجب اقتراح كاليفورنيا ٦٥، من المهم على وجه الخصوص أن تتأكد الشركات المصنعة من عدم احتواء المجوهرات المخصصة للأطفال على مواد خطرة.
- كما يمثل فهم هذه اللوائح والالتزام بها أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة إلى الشركات المصنعة للمجوهرات للتأكد من تلبية منتجاتها للمواصفات القانونية وحماية المستهلكين وتجنب العواقب القانونية.



المجوهرات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. بلد المنشأ



يلزم وضع ملصق بلد المنشأ (COO) على جميع منتجات المجوهرات في الولايات المتحدة. ويجب لصقها بشكل دائم على المنتج أو العبوات. كما يتعين تضمين المعلومات الأساسية الأخرى على الملصق، مثل تعليمات العناية الخاصة وتحذيرات السلامة المنطبقة، إذا لزم الأمر.

٢. تعريف الشركة المصنعة



يجب وضع ملصقات واضحة لاسم الشركة المصنعة على جميع قطع المجوهرات.

٣. المكونات



يلزم تضمين مكونات قطعة المجوهرات على الملصق. وينبغي للمصممين التأكد من وضع الملصقات بدقة على جميع المواد الموجودة في المجوهرات كما هو محدد في القسم ٢٣ من إرشادات لجنة التجارة الفيدرالية (FTC).

٤. الدمغ



في الولايات المتحدة، لا يندرج دمغ المجوهرات ضمن المتطلبات الإلزامية.

٥. المواد الحيوانية غير النسيجية



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية تتعلق بوضع ملصقات توضح استخدام المواد الحيوانية غير النسيجية في المجوهرات. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

٦. اشتراطات اللغة



تجب كتابة جميع المعلومات باللغة الإنجليزية.

الولايات المتحدة الأمريكية



العطور

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. المكونات



يجب سرد المكونات بترتيب تنازلي من حيث النسبة السائدة، باستثناء المكونات التي تشكّل أقل من ١٪ من المنتج. ولا يُطلب من الشركات المصنعة الإفصاح عن المكونات المتعلقة بالأسرار التجارية. ولكن يمكن إضافة عبارة "ومكونات أخرى" في أسفل قائمة المكونات.

بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تتطابق أسماء المكونات المستخدمة بدقة مع الأسماء التي اعتمدها الوكيل التجاري، أو إذا لم يكن للمكون اسم معروف، فيجب استخدام الأسماء المتوفرة في الملخصات الآتية:

- قاموس مكونات مستحضرات التجميل لرابطة مستحضرات التجميل أدوات الزينة والعطور
- دستور الأدوية الأمريكي
- كتيب الوصفات الوطني
- الدستور الغذائي للمواد الكيميائية
- قاموس أسماء الأدوية التابع لمجلس الأسماء المعتمدة الأمريكية ودستور الأدوية الأمريكي

٢. الكمية



يجب أن تتسم الملصقات بالدقة في الكشف عن كمية المنتج أو حجمه لتوعية المستهلكين بما يشترونه. ويجب وضع تلك الملصقات في مكان تسهل رؤيته على المنتج، وينبغي الإشارة إلى الكمية بأكبر وحدة كاملة.

٣. بيانات التحذير



يجب أن تحتوي ملصقات العطور على بيان تحذير إذا كان ذلك ضرورياً لمنع أي مخاطر صحية محتملة ناتجة عن الاستخدام. وقد يؤدي عدم تضمين أي بيان تحذير مطلوب على مستحضرات التجميل إلى تصنيفها على أنها ذات علامة تجارية خاطئة.

يجب عرض بيانات التحذير بطريقة بارزة وواضحة على الملصق بحيث تميز عن الكلمات أو البيانات أو التصميمات الأخرى لضمان قراءة المستهلكين العاديين للتحذير في وقت الشراء وأثناء الاستخدام.

٤. تعريف الشركة المصنعة



تجب كتابة اسم الشركة المصنعة وعنوانها بوضوح على ملصق المنتج. وعند اختلاف الاسم والعنوان عن اسم الشركة المصنعة، فيجب وضع عبارة قبل الاسم مثل "صنع بغرض..." أو "تم توزيعه من قبل...".

كما يجب تطابق اسم الشركة مع اسمها الرسمي، بينما قد يمثل العنوان مكان العمل الرئيسي. ويندرج تضمين قسم معين داخل الشركة ضمن الأمور التقديرية.

أما بالنسبة إلى عنوان العمل، فالوضوح له أهمية بالغة. وينبغي أن يشمل عنوان الشارع والمدينة والولاية والرمز البريدي. ويكون حذف عنوان الشارع مقبولاً إذا كانت الشركة مدرجة حالياً في دليل المدينة أو الهاتف.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية تتعلق بتضمين تواريخ انتهاء الصلاحية على ملصقات العطور. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

٦. اسم المنتج



ويجب أن تعرض جميع العطور اسم المنتج بشكل بارز من خلال اسمه الشائع أو العتاد أو مصطلح وصفي أو عبارة تصويرية. كما يمكن عرض اسم المنتج من خلال رسم توضيحي.

ينبغي كتابة بيان هوية المنتج بخط غامق وحجم بارز وجذاب.

٧. رقم الدفعة



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية بشأن رقم الدفعة للعطور. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

٨. بلد المنشأ



يجب وضع ملصق بلد المنشأ بشكل دائم على العطور المستوردة إلى الولايات المتحدة. ويجب وضع العلامة في مكان ظاهر بحيث يمكن رؤيتها عند التعامل العرضي مع المنتج

٩. وظيفة المنتج



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية بخصوص وضع ملصقات على منتجات العطور لتوضيح وظائفها. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

١٠. اسم العلامة التجارية



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية بشأن وضع ملصقات باسم العلامة التجارية على العطور. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

١١. تعليمات الاستخدام



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية متعلقة بتضمين تعليمات الاستخدام. ويُنصح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.

١٢. اشتراطات اللغة



يجب كتابة جميع الملصقات باللغة الإنجليزية.

الولايات المتحدة الأمريكية



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. المكونات ومسببات الحساسية



تتحمل الشركات المصنعة والجهات التسويقية لمستحضرات التجميل، بما في ذلك العطور، التزامًا قانونيًا بضمان سلامة منتجاتهم ووضع الملصقات المناسبة عليها. ويشير ذلك إلى أنه يجب الحفاظ على سلامة المستهلكين عند استخدام المنتجات وفقًا للتعليمات الموضحة على الملصقات أو الممارسات المتعارف عليها. وباستثناء إضافات الألوان والمكونات الخاضعة لقيود محددة، يمكن للشركات المصنعة استخدام أي مكونات في مستحضرات التجميل طالما تستوفي المعايير الآتية:

- يكون المكوّن والمنتج التجميلي النهائي آمنين بموجب شروط الاستخدام الموضحة على الملصقات أو المألوفة.
- وضع الملصقات على المنتجات بشكل صحيح.
- لا يتسبب استخدام المكوّن في الحصول على مستحضرات تجميل مغشوشة أو موسومة بعلامة تجارية خاطئة بموجب القوانين التي تطبقها إدارة الغذاء والدواء.

يجب أن تشمل العطور التي بها مكونات لم يتم التحقق من سلامتها على نحو كافي على نظام تحذير وفقًا للقسم ١٠٠.٧٤ من قانون اللوائح الفيدرالية (CFR)، حيث ينص التحذير على "تحذير - لم يتم تحديد سلامة هذا المنتج". وإذا لم يتم تضمين هذا التحذير، فستقوم إدارة الغذاء والدواء بتقدير منتج العطر على أنه موسوم بعلامة تجارية خاطئة.

٢. سلامة مستحضرات التجميل



توجد بعض اللوائح والطلبات غير الإلزامية فيما يخص العطور وقد تقيّد في ضمان جودة المنتجات وسلامتها.

تُعد المواصفات الدولية للجمعية الأمريكية للاختبار والمواد نظامًا قياسيًا مرموقًا ويمكن للمستوردين والشركات المصنعة الرجوع إلى مواصفات الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد ذات الصلة من أجل تحسين سلامة وجودة مستحضرات التجميل لديهم.

مواصفات مختبرات أندر رايترز (UL) - إن مختبرات أندر رايترز هي شركة مشهورة في مجال ضمان الجودة وفحص المنتجات، وقد وضعت مواصفات خاصة بها لمنتجات التجميل. وتشمل فوائد اتباع هذه المواصفات ضمان جودة المنتجات وسلامتها وتعزيز ثقة المستهلكين، حيث إن مختبرات أندر رايترز مؤسسة حسنة السمعة.

لوائح مستحضرات التجميل على مستوى الولايات - وضعت بعض الولايات الأمريكية أيضًا قوانين ولوائح خاصة بها فيما يتعلق بسلامة المحتويات ووضع الملصقات على منتجات مستحضرات التجميل، وبعض هذه القوانين واللوائح طوعي وبعضها إلزامي.

برنامج التسجيل الطوعي لمستحضرات التجميل (VCRP) - تعمل إدارة الغذاء والدواء الأمريكية (FDA) على إدارة برنامج التسجيل الطوعي لمستحضرات التجميل لصالح شركات مستحضرات التجميل. حيث يوفر منصة لهذه الشركات من أجل تقديم معلومات طوعية حول منتجاتها التجميلية ومكوناتها.

• رغم أن المشاركة في برنامج التسجيل الطوعي لمستحضرات التجميل طوعية، إلا أنها توفر لشركات مستحضرات التجميل وسيلة لإثبات التزامها بالامتثال التنظيمي. ويسمح توفير المعلومات من خلال البرنامج للشركات بمواءمة إرشادات إدارة الغذاء والدواء، ما يؤكد التزامها بالمواصفات السائدة.

• تُسهم الشركات التي تختار برنامج التسجيل الطوعي لمستحضرات التجميل في زيادة الشفافية في صناعة مستحضرات التجميل. ومن خلال الإفصاح بشكل طوعي عن معلومات المنتجات والمكونات، فإن هذه الشركات تثبت مسؤوليتها أمام المستهلكين والجهات التنظيمية والأطراف المعنية الأخرى.

في حالة سحب المنتج أو وجود مخاوف متعلقة بالسلامة، يمكن لإدارة الغذاء والدواء الوصول بسرعة إلى المعلومات المقدمة من خلال برنامج التسجيل الطوعي لمستحضرات التجميل. ويضمن هذا تسهيل عمليات الاستجابة بسرعة أكبر وأكثر فعالية في حالة مشكلات السلامة المحتملة، ما يعزز في نهاية المطاف حماية المستهلكين.

الولايات المتحدة الأمريكية



٤. لوائح منتجات الأطفال



يقيد قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية محتوى الرصاص في جميع منتجات الأطفال التي تشمل مستحضرات التجميل إلى ١٠٠ جزء في المليون. فضلاً عن ذلك، يجب ألا يتجاوز استخدام الطلاء أو الطلاء السطحي المشابه على منتجات الأطفال حداً قدره ٩٠ جزءاً في المليون من محتوى الرصاص، بما في ذلك عبوة مستحضرات التجميل الخاصة بالأطفال.

كما يحد قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية من استخدام العديد من الفثالات في المنتجات الخاصة برعاية الأطفال، بما في ذلك فثالات ثنائي إيثيل الهكسيل وفثالات ثنائي بوتيل وفثالات بنزيل البيوتيل وفثالات ثنائي الإيزونونيل وفثالات ثنائي الإيزوديسيل وفثالات ثنائي الأوكثيل.

ومن المهم التأكد من أمان عبوات العطور حيث يهدف قانون التغليف للوقاية من التسمم (PPPA) إلى حماية الأطفال دون سن الخامسة من التسمم والوفيات في الحالات التي يفتح فيها الأطفال عبوات المنتجات الخطرة ويصلون إلى محتوياتها.

٣. الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة



يلزم ضمان الامتثال للقانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، والذي يحظر تسويق مستحضرات التجميل المغشوشة أو الموسومة بعلامات تجارية خاطئة في التجارة بين الولايات.

ويشير "الغش" إلى الانتهاكات المتعلقة بمكونات المنتجات، سواء كانت ناتجة عن المكونات أو المواد الملوثة أو المعالجة أو التعبئة أو الشحن والمناولة. وبموجب القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، تكون مستحضرات التجميل مغشوشة إذا كانت:

- تحتوي على مواد ضارة للمستخدمين
- تتكون بأي شكل من الأشكال من مواد قذرة أو متعفنة
- تم تحضيرها أو تعبئتها أو الاحتفاظ بها في ظروف غير صحية قد تسبب في تلوث المنتج
- تتكون عبوتها بأي شكل من الأشكال من مادة قد تؤثر في صحة المستخدمين
- تحتوي على مادة مضافة ملونة غير آمنة بالمعنى المنصوص عليه في المادة ١٧٢١ (أ) من القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل. (القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، المادة ٦٠١)

يشير "وسم المنتجات بعلامة تجارية خاطئة" إلى الانتهاكات التي تشمل المنتجات الموسومة بملصقات غير صحيحة أو العبأة بشكل مضلل. وبموجب القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، تكون مستحضرات التجميل موسومة بعلامة تجارية خاطئة في الحالات الآتية:

- وضع ملصقات كاذبة أو مضللة عليها
- عدم وجود جميع المعلومات المطلوبة على ملصقها، وقد يستثنى من ذلك مستحضرات التجميل المقرر معالجتها أو وضع ملصق عليها أو إعادة تعبئتها في مؤسسة أخرى غير التي تمت فيها معالجتها أو تعبئتها في الأساس. راجع العنوان ٢١، قانون اللوائح الفيدرالية، المادة ١٠٩، ٧٠١.
- عدم ظهور ووضوح المعلومات المطلوبة بدرجة كافية
- عبوتها مضللة
- تحتوي على مادة مضافة ملونة، بخلاف صبغة الشعر، ولا تتوافق مع اللوائح واجبة التطبيق الصادرة بموجب المادة ٧٢١ من القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل
- تُعد عبوتها أو ملصقها "انتهاكاً لإحدى اللوائح واجبة التطبيق الصادرة بموجب المادة ٣ أو ٤ من قانون التغليف للوقاية من التسمم لعام ١٩٧٠". (القانون الفيدرالي للغذاء والدواء ومستحضرات التجميل، المادة ٦٠٢)

بالإضافة إلى ذلك، قد يكون المنتج موسومًا بعلامة تجارية خاطئة بسبب عدم تقديم حقائق ملموسة، على سبيل المثال، أي توجيهات وبيانات تحذيرية لازمة لضمان الاستخدام الآمن للمنتج.





الشكل ٤: مثال على ملصق العناية

Hangtag	Care label
合格证 品牌名称或商标 产品名称: 女式休闲套衫 执行标准: FZ/T 73020-2019 安全类别: GB 18401-2010 B类 产品等级: 合格品 制造商名称: ABC公司 地址及联系方式: 甲市乙街188号 (+86 12 345678900)	纤维成分: 70%棉 30%聚酯纤维 号型: 160/84A
Certificate [Brand name or Logo] Product name: women's casual top Executive standard: FZ/T 73020-2019 Safety category: GB 18401-2010 Category B Quality grade: Pass Manufacturer: ABC Company Address and telephone: No. 188,XXX Street (+86 12 345678900)	Fiber content and composition: 70% Cotton, 30% Polyester Product size: 160/84A

يجب أن يتضمن هذا الملصق تعليمات الاستخدام والتخزين وذلك لأغراض توجيه المستهلك عند الضرورة. بجانب هذه المتطلبات القياسية، قد تتطلب مواصفات المنتج الخاصة إضافة تفاصيل إضافية على ملصقات المنتجات. على سبيل المثال، تتطلب مواصفة GB/T 14272-2011 للملابس المبطنة بالريش تضمين مواصفات النوع ومجموعة الريش وكمية مادة العزل، بينما تتطلب المواصفة GB/T 32614-2016 للملابس الرياضية الخارجية المقاومة للماء تضمين مواصفات وظائف النسيج (الفئة الأولى أو الفئة الثانية). وتتطلب المواصفة FZ/T 73020-2019 للملابس الجينز تضمين مواصفات مثل ملابس الجينز التي لم يتم غسلها بعد تصنيعها أو التي تم غسلها بعد تبنيها، بالإضافة إلى أي معالجة خاصة.

٣. المقاس

يتيح تضمين قسم لعرض المقاس على ملصق المنتج للمستهلكين اختيار المقاس المناسب. تساعد هذه المعلومات التسوقين في اختيار الملابس التي تتناسب مع شكل أجسامهم وتفضيلاتهم، مما يقلل من احتمالات إعادة المنتجات أو التبادلات بسبب مشاكل المقاسات، سواء كان المنتج يتضمن مقاسات قياسية مثل (صغير S، متوسط M، كبير L) أو قياسات محددة (محيط الصدر، محيط الخصر، طول الساق).

٤. بلد المنشأ

بالنسبة إلى المنسوجات والملابس المستوردة، من الضروري ذكر معلومات منشأ الإنتاج (البلد أو الموقع). وتتوافق هذه المعلومات الدرجة باللغة الصينية مع متطلبات وضع الملصقات في بلد المنشأ.

٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

يجب تثبيت الملصقات بشكل آمن على المنتجات الفردية، في المواضع الموصى بها حسب نوع الملابس. وهناك خيارات مختلفة لتنسيق الملصقات المختلفة، مثل الملصقات المخيطة، اللاصقات، العلامات العالقة، أو العلامات المطبوعة أو المنسوجة على المنتج، والتفاصيل المطبوعة على العبوة أو المدرجة في دليل المستخدم.

٦. تعريف الشركة المصنعة

عند تصدير المنسوجات والملابس إلى الصين، يجب توضيح تفاصيل صريحة عن اسم وعنوان الوكيل أو المستورد أو الموزع في الصين.

تشكّل الصين أحد الأسواق الضخمة التي تتمتع بإمكانات هائلة لمصدّري الأزياء السعوديين. ويقدم هذا القسم من دليل أساسيات تصدير الأزياء المتعلّقة بوضع الملصقات والسلامة والجودة، والتي تنظم تصدير المنتجات إلى الصين عبر جميع فئات الأزياء الأربعة - الملابس والأحذية والإكسسوارات والمجوهرات والعطور - ولا سيما المتطلبات التي وضعتها إدارة التقييس الصينية (SAC).



الملابس

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. مكونات الألياف والمنسوجات

يجب أن يوفر ملصق المنتج، وفقاً لإرشادات GB/T 5296.4-2012 وقانون جمهورية الصين الشعبية بشأن جودة المنتجات، معلومات تفصيلية حول مكونات الألياف والمنسوجات أو الملابس، ما يتيح للمستهلكين والجهات التنظيمية فهم المواد المستخدمة في المنتج.

وفقاً لقانون جمهورية الصين الشعبية بشأن جودة المنتج، يُقترح تضمين درجات جودة المنتجات وشهادة تأهيلها. ويضمن الامتثال لهذه المتطلبات الشاملة المتعلقة بوضع الملصقات تحقيق الشفافية والالتزام باللوائح الصينية من أجل نجاح صادرات الألياف والمنسوجات.

٢. تعليمات العناية

يجب تضمين تعليمات رعاية واضحة ودقيقة على ملصق المنتج، ما يوفر إرشادات قيمة للمستهلكين حول كيفية صون الألياف والمنسوجات أو الملابس والحفاظ عليها بشكل صحيح. ويجب أن تشمل هذه التعليمات الغسيل والتجفيف والكي وأي إجراءات وقائية معينة تتعلق بالرعاية وتسهم في زيادة فترة استخدام المنتج واستمراريته.

٢. سلامة منتجات الأطفال



تتناول المواصفة GB 18401-2010 على وجه التحديد متطلبات السلامة للرضع ومنسوجات الأطفال، وتحدد فئات السلامة (النوع "أ" و"ب" و"ج"). كما تحدد مقاييس للمنسوجات بثلاث فئات؛ وهي المنسوجات المخصصة للرضع؛ والمنسوجات المخصصة للأطفال الذين يرتدونها مباشرة على الجلد؛ والمنسوجات المخصصة للأطفال الذين لا يرتدونها مباشرة على الجلد، ما يضمن سلامة المنتجات المصممة للأطفال حتى سن ١٤ عامًا.

٣. المواد المحظورة



تشمل المواصفة GB 18401-2010 تشريعات حول صبغة الأزو وتتضمن قائمة مقيدة تحدد ٢٤ من الأمينات العطرية القابلة للتحلل. وتخضع هذه المواد، التي يعتقد أنها مسرطنة للإنسان وضارة بالبيئة، لقيود لتعزيز السلامة في المنتجات النسيجية.

٤. الفحوصات المخبرية



يعد الامتثال للمواصفة GB 18401-2010 أمرًا إلزاميًا ويتطلب فحصًا مخبريًا شاملاً، كما أنها تغطي معلمات مختلفة مثل محتوى الفورمالديهايد وقيمة الأس الهيدروجيني وثبات اللون والرائحة وأصباغ الأزو. ويضمن هذا الفحص الدقيق تلبية المنسوجات لمواصفات السلامة والجودة المحددة.

٥. السلامة العامة للمنتج



تحدد المواصفة GB 18401-2010 متطلبات السلامة لجميع المنتجات النسيجية في الصين، وتغطي مجموعة من العوامل. وتحدد المواصفة مقاييس لضمان السلامة العامة للمنتجات النسيجية المتوفرة في السوق الصينية بدءًا من محتوى الفورمالدهيد إلى ثبات اللون.

٦. المواصفات الدولية والمحلية



تتوافق المواصفة GB 18401-2010، المستخدمة من مواصفات ISO، مع المعايير الدولية لسلامة المنسوجات. وفي الوقت نفسه، تعكس هذه المواصفة التزام الصين بوضع المواصفات المحلية وفرض تطبيقها، وتوفير إطار شامل يجمع بين أفضل الممارسات العالمية والمتطلبات التنظيمية الخاصة بالسوق الصينية.

٧. المواد الحيوانية غير النسيجية



يلزم عرض إشارات توضيح واضح للجلد الطبيعي، والجلد المقسم، والمواد المركبة على الملصق. على سبيل المثال، يجب وضع ملصق على المنتجات التي تتكون في الغالب من الجلد المحبب، أي الجلد الذي تكون فيه نسبة الجلد تتجاوز ٩٠٪ من مادة السطح، على أنها "جلد طبيعي"، في حين يجب وضع ملصق على المنتجات التي تحتوي على جلد مقسم بشكل بارز على أنها من الجلد "المقسم". وفي الحالات التي يتجاوز فيها شوك الطلاء أو الفيلم شوك الجلد، يجب تحديد المادة على أنها "مادة مركبة". ويجب أن تكون فئات أسماء الجلود متوافقة مع المواصفة QB/T 2262.

٨. اشتراطات اللغة



يجب أن تتضمن الملصقات الأحرف الصينية القياسية، مع خيار تضمين لغة هانويو بينيين، وهي لغة الأقليات، واللغات الأجنبية في تعليمات الاستخدام. وهذا يضمن سهولة الاستخدام والفهم لدى جمهور متنوع.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. لوائح تنظيم المواد الكيميائية



تحدد المواصفة GB 18401-2010 متطلبات السلامة وطرق الفحص للمنسوجات في الصين، مع التركيز على عوامل مثل محتوى الفورمالديهايد وقيمة الأس الهيدروجيني وثبات اللون والرائحة وأصباغ الأزو. تضمن هذه اللوائح الامتثال لمواصفات السلامة الكيميائية للمنسوجات التي تباع في الصين.

الجدول ٣: لوائح تنظيم المواد الكيميائية

العناصر	النوع أ	النوع ب	النوع ج
ثبات اللون عند الفرك الرطب / (الدرجة) ٢	٣ (داكن: ٣-٢)	٣-٢	غير متوفر
المعادن الثقيلة / (ملجم) كجم) ≥	٩٠	غير متوفر	غير متوفر
الكاديوم	١٠٠	غير متوفر	غير متوفر
الفثالات / (٪) ≥	٠,١	غير متوفر	غير متوفر
داي إيثيل هيكسيل فثالات (DEHP)، دي بوتيل فثالات (DBP)، بنزويل بوتيل فثالات (BBP)	٠,١	غير متوفر	غير متوفر
داي إيزو نونيل فثالات (DIHP)، دي بوتيل فثالات (DBP)، داي-ن-أوكتيل فثالات (BBP)	٠,١	غير متوفر	غير متوفر
القابلية للاشتعال	الفئة ١ (قابلية الاشتعال العادية)		

بالنسبة إلى منتجات المنسوجات للبالغين، يجب وضع علامة على فئة السلامة المناسبة (النوع أ أو ب أو ج) على الملصقات.

٦. تعريف الشركة المصنعة

تتمص المواصفة QB/T ١٣٣٣-٢٠١٨ على تضمين تفاصيل الهوية الهامة، مثل اسم الشركة أو الوكيل المحلي والعنوان ورقم الهاتف. وتعمل هذه العناصر على تحديد الشركة المصنعة أو الندوب المعين في الصين.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

يلزم وضع ملصقات واضحة حول مكونات الجلد الطبيعي، والجلد المقسم، والمواد المركبة على الملصق. على سبيل المثال، يجب وضع ملصق على المنتجات التي تتكون في الغالب من الجلد المحبب، أي الجلد الذي تكون فيه نسبة الجلد تتجاوز ٩٠٪ من مادة السطح، على أنها "جلد طبيعي"، في حين يجب وضع ملصق على المنتجات التي تحتوي على جلد مقسم بشكل بارز على أنها من الجلد "المقسم". وفي الحالات التي يتجاوز فيها شُمك الطلاء أو الفيلم شُمك الجلد، يجب تحديد المادة على أنها "مادة مركبة".



٨. اشتراطات اللغة

لا تحدد المواصفة QB/T ١٣٣٣-٢٠١٨ متطلبات لغوية صريحة بشأن اللغات المعروضة، لكنها تشدد على وجوب عرض معلومات الملصقات باللغة الصينية. وهذا يضمن التواصل الواضح والالتزام بمواصفات اللغة المحلية للسوق الصينية. ويتم كذلك تشجيع استخدام الأحرف القياسية، مع الهانويو بينين واللغات الأجنبية كخيار، ولكن يخضع ذلك لتنظيم حجم الخط



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. سلامة المواد والالتزام بها

تحدد المواصفة GB ٢١٥٥٠-٢٠٠٨ الإرشادات التي تقيّد استخدام المواد الخطرة في الجلد الاصطناعي المصنوعة من مادة البولي فينيل كلوريد (PVC) في الصين لضمان سلامة وجودة منتجات الجلد الاصطناعي. وتتناول استخدام مادة البولي فينيل كلوريد وتأثيراتها البيئية والصحية المحتملة، وتفرض قيودًا واضحة لحماية كل من المستهلكين والبيئة. ويجب على الشركات المصنعة والمصدرين الذين يتعاملون مع الجلد الاصطناعي المصنوع من مادة البولي فينيل كلوريد (PVC) الالتزام بالمواصفة GB ٢١٥٥٠-٢٠٠٨ لتلبية المتطلبات التنظيمية في الصين.



٢. لوائح منتجات الأطفال

تُعد المواصفات الفنية للسلامة في المواصفة GB ٣٠٥٨٥-٢٠١٤ المصممة لأحذية الأطفال، والتي تم تنفيذها في عام ٢٠١٦، إطارًا تنظيميًا مهمًا في الصين يتناول جودة أحذية الأطفال وسلامتها. وتتضمن هذه المواصفة المصطلحات الفنية وفئات المنتجات ومنهجيات الفحص، وتطبق على الأحذية اليومية التي يرتديها الأطفال حتى سن ١٤ عامًا، وبمقاس حذاء لا يتجاوز ٢٥٠ مم. ورغم تغطية المواصفة لمجموعة متنوعة من المواد، إلا أنها تستبعد بشكل خاص الأحذية المطاطية المعالجة بالحرارة، والتي تخضع لمواصفات مميزة. ويجب أن تلتزم الشركات المصنعة لأحذية الأطفال المطاطية بمتطلبات المواصفة GB ٣٨٠٣٨-٢٥٠-٢٠١٠ والمواصفة GB ٣٦٠٣٦-٢٥٠-٢٠١٠ في تصنيعها، ما يضمن الامتثال لمواصفات الصحة والسلامة.



الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

وبالنسبة إلى منتجات الحقائق والأمتعة المصنوعة من الجلد المباعة في الصين، يتطلب الامتثال للمواصفة الصينية QB/T ١٣٣٣-٢٠١٨ متطلبات وضع ملصقات محددة. ويجب أيضًا عرض اسم المنتج على الملصق بشكل واضح. وبالنسبة إلى الأحذية، تتطلب المواصفة QB/T ٢٦٧٣-٢٠١٣ من الشركات المصنعة تحديد اسم العلامة التجارية أو اسم الشركة واسم المنتج.



٢. مكونات الألياف و المنسوجات

رغم تركيز المواصفة QB/T ١٣٣٣-٢٠١٨ في الأساس على المنتجات الجلدية، إلا أنها لا تحدد بشكل صريح متطلبات وضع الملصقات المحددة لتكوين الألياف في المعلومات المقدمة. ومع ذلك، بالنسبة إلى الحقائق ومنتجات الأمتعة المصنوعة من الجلد التي تندرج ضمن فئة المواد المركبة، والتي يتجاوز فيها شُمك الطلاء أو الفيلم فيها شُمك الجلد، فإنه يجب تسمية ملصق هذه المادة على أنها "مادة مركبة". وهذا يضمن الشفافية والتثليل الدقيق لتكوين المنتج، وذلك وفقًا للمواصفات المحددة في المواصفة QB/T ١٣٣٣-٢٠١٨.



٣. تعليمات العناية

هذا يعني أن تعليمات العناية بمنتجات الحقائق والأمتعة الجلدية مدرجة ضمن متطلبات وضع الملصقات الإلزامية. ويجب توفير هذه التعليمات كجزء من العبوة، مع تقديم إرشادات حول صيانة المستخدم لضمان طول عمر المنتج والعناية السليمة به. ولا توجد أدلة على وجود أي متطلبات إلزامية بشأن تعليمات العناية بالأحذية. ويُصبح باستشارة الجهة المختصة للاطلاع على أحدث المعلومات بشأن المتطلبات.



٤. المقاس

بالنسبة إلى الأحذية، وفقًا لمتطلبات وضع الملصقات العامة المحددة في المواصفة QB/T ٢٦٧٣-٢٠١٣، يكون المقاس عنصرًا إلزاميًا. ويجب على مصنعي الأحذية تضمين معلومات تحديد حجم دقيقة وصحيحة على الملصق لتوجيه المستهلكين إلى اختيار المقاس المناسب. ويضمن ذلك إظهار محتوى الملصق لسعات منتجات الأحذية بدقة، تماشيًا مع المبادئ المنصوص عليها في المواصفة.



٥. بلد المنشأ

بموجب إرشادات GB/T ٣١٩١٢-٢٠١٥، يعد مكان التصنيع شرطًا إلزاميًا للأحذية والإكسسوارات الجلدية المستوردة. ويجب تضمين هذه المعلومات في الملصق، مما يضمن إظهار الشفافية حول أصل المنتج.



٦. اشتراطات اللغة



تشدد المواصفة GB/T 31912-2015 على وجوب كتابة جميع نصوص الملصقات باللغة الصينية القياسية، مع خيار إمكانية إضافة لغة الهانوي بينين واللغات الأجنبية. ويجب ألا يقل ارتفاع الخط لجميع محتوى الملصقات، بما في ذلك الأحرف الصينية، والأرقام، والحروف الإنجليزية، عن ١,٨ ملم. ويستلزم هذا الشرط تقديم جميع العلامات والوصفات باللغة الصينية، مع حرية الاختيار في استخدام الحروف، والرموز، واللغات الأجنبية، رغم وجوب تقديمها بأحجام خط أصغر من الأحرف الصينية المقابلة. كما يجب أن تكون تحذيرات السلامة و العلامات الأخرى، مثل "تحذير" و "انتباه"، لافتة للنظر وواضحة، بحجم خط لا يقل عن ٢ مم.

مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

٢٠١٢: ٢٨٤٨ المواصفة الأساسية لضمان الامتثال GB تُعد المواصفة القانوني والحفاظ على مواصفات سلامة المستهلكين للملابس. وبالنسبة إلى المجوهرات والزينة غير المصنوعة من المعادن النفيسة، تشمل الوثيقة متطلبات مهمة تتعلق بتركيبية مواد المجوهرات. كما تتضمن المواصفة كذلك مواصفات السلامة للمجوهرات المخصصة للأطفال، ما يؤكد على نهج شامل لضمان سلامة ورفاهية المستهلكين في سوق المجوهرات.

من المهم للغاية أن تلتزم الشركات المصنعة للملابس بالمواصفة GB ٢٠١٢: ٢٨٤٨ لضمان مطابقتها مع المواصفات التنظيمية وإعطاء الأولوية لسلامة المستهلكين، ولا سيما فيما يتعلق بالمجوهرات غير المصنوعة من المعادن النفيسة.

الجدول ٤: مواصفات سلامة المجوهرات

الحد	العنصر	المتطلبات القياسية
٠.٥ ميكروغرام / سم ^٢ / أسبوع	الأجزاء غير الثابتة للجسم	إطلاق النيكل
٠.٥ ميكروغرام / سم ^٢ / أسبوع	الأجزاء الثابتة للجسم	



المجوهرات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. بلد المنشأ



وفق إرشادات المواصفة GB/T 31912-2015، تُعد بلد المنشأ عنصراً أساسياً في متطلبات وضع الملصقات للمجوهرات. ويجب أن تعرض المنتجات المستوردة منشأ المنتجات (البلد/المنطقة) بوضوح. كما يجب تضمين اسم وعنوان المستورد أو الوكيل أو البائع المسجل في الصين في الملصق.

٢. تعريف الشركة المصنعة



تؤكد مواصفات وضع الملصقات في المواصفة GB/T 31912-2015 على أهمية وجود تعريف واضح لشركة الإنتاج (أو شركة البيع). ويجب أن يتضمن الملصق الاسم المسجل قانونياً وعنوان شركة الإنتاج (أو شركة البيع). كما يمكن وضع علامة تجارية مسجلة أو اختصار لاسم شركة الإنتاج (أو شركة البيع) على الملابس، ولكن هذا الأمر ليس إلزامياً.

٣. المكونات



تنظم المواصفة GB/T 31912-2015 طريقة تشكيل الزينة، بما في ذلك المجوهرات من المعادن النفيسة، والمجوهرات من الياقوت، والمجوهرات التقليدية. ويجب أن توضح معلومات اسم المجوهرات نوع المادة والتصميم جيداً، مع الالتزام بالقواعد والمواصفات المحددة في الوثيقة. كما يجب أن تتوافق تسمية المواد المعدنية النفيسة المستخدمة في المجوهرات مع أحكام المواصفة GB 11887.

٤. الدمغ



تفرض مواصفة GB/T 31912-2015 متطلبات محددة للدمغ، ولا سيما المجوهرات المصنوعة من المعادن النفيسة. ويجب وضع علامات جودة مجوهرات المعادن النفيسة وفقاً لأحكام المواصفة GB/T 1690. وتحدد الوثيقة أيضاً طرق وضع العلامات لترصيع المعادن النفيسة، وجودة الماس، وأرقام المواصفات الخاصة بالمنتجات.

٥. المواد الحيوانية غير النسيجية



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات توضح وجود مواد حيوانية غير نسيجية في المجوهرات. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.



العطور

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. المكونات

يجب أن تشمل ملصقات مستحضرات التجميل قائمة كاملة بالمكونات، مع ذكر المكونات التي تزيد عن ١٪ (بالوزن مقابل الوزن الإجمالي للمزيج) بترتيب تنازلي حسب التركيز. ويجب تسمية المكونات التي تقل نسبتها عن هذا الحد باسم "مكونات أخرى أثرية" بشكل منفصل.

٢. الكمية

يجب أن تُظهر الملصقات المحتوى الصافي أو كمية المنتج.

٣. بيانات التحذير

تعتبر تحذيرات السلامة، بما في ذلك احتياطات السلامة وتعليمات الاستخدام، إلزامية لتعزيز سلامة المستهلك.

٤. تعريف الشركة المصنعة

يجب أن يعرض الملصق اسم وعنوان المسجل أو الشخص القائم بالتعبئة والتغليف، مع تفاصيل الشركة المصنعة. وإذا تم تصنيع الملابس في الصين، فيجب أيضًا تضمين رقم رخصة الإنتاج الخاصة بالشركة المصنعة.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية

يجب أن يعرض الملصق مدة الاستخدام أو تاريخ انتهاء الصلاحية. وهذا أمر بالغ الأهمية لإعلام المستهلكين بمدة صلاحية المنتج.

٦. اسم المنتج

يجب كتابة اسم المنتج الصيني بشكل واضح على العبوة الخارجية، مثل العلبة. ويجب أن يوضح السطح المرئي لعبوة بيع المنتج الغرض من المنتج عندما يتضمن مواد خام محددة. كما يجب أن يكون هناك وسم واضح على الجانب المرئي من عبوة البيع يوضح خلو المنتج من هذه المواد الخام. يُسمح باستخدام تعابير توحى بالاستخدام لمثل هذه المواد الخام كجزء من اسم العلامة التجارية فقط عندما يكون المنتج لا يحتوي على هذه المواد الخام فعلاً.

٧. رقم الدفعة

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية بشأن الإفصاح عن رقم الدفعة لمستحضرات التجميل. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.

٨. بلد المنشأ

يلزم الكشف عن بلد المنشأ في ملصق منتجات التجميل.

٩. وظيفة المنتج

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية متعلقة بالإفصاح عن وظائف منتجات مستحضرات التجميل. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.

المتطلبات القياسية	عنصر الاختبار	مجوهرات البالغين	مجوهرات الأطفال
	الزرنيق (As)	١٠٠٠ ملجم/كجم	١٠٠٠ ملجم/كجم
	الكروم سداسي التكافؤ cr	١٠٠٠ ملجم/كجم	١٠٠٠ ملجم/كجم
محتوى المعادن الثقيلة	الزئبق (Hg)	١٠٠٠ ملجم/كجم	١٠٠٠ ملجم/كجم
	الرصاص (Pd)	١٠٠٠ ملجم/كجم	٣٠٠ ملجم/كجم
	الكاديوم	١٠٠٠ ملجم/كجم	١٠٠٠ ملجم/كجم
	الأنتيمون القابل للذوبان (SB)	٦٠ ملجم/كجم	
	الزرنيخ القابل للذوبان (AS)	٢٥ ملجم/كجم	
	الباريوم القابل للذوبان	١٠٠٠ ملجم/كجم	
العادن الثقيلة القابلة للذوبان (مجوهرات الأطفال فقط)	الكاديوم القابل للذوبان	٧٥ ملجم/كجم	
	الكاديوم القابل للذوبان	٦٠ ملجم/كجم	
	الرصاص القابل للذوبان (pd)	٩٠ ملجم/كجم	
	الزئبق القابل للذوبان (hg)	٦٠ ملجم/كجم	
	السيلينيوم القابل للذوبان (se)	٥٠٠ ملجم/كجم	
المواد الأخرى	يجب أن تتوافق المواد الخطرة المصنوعة من مواد أخرى مع المتطلبات ذات الصلة (مثل ١٨-٤٠١ GB للمنسوجات)		



في إطار استيراد مستحضرات التجميل إلى الصين، يُعد إجراء فحص بواسطة مكتب التفتيش على السلع والحجر الصحي الصيني (CIQ) أمراً إلزامياً، ويجب تقديم الوثائق الأساسية التالية خلال عملية تقديم طلب التفتيش:

- **خطاب الإقرار الذاتي:** يجب على المستورد الصيني تقديم خطاب إقرار ذاتي يؤكد فيه أن مستحضر التجميل المستورد يتوافق مع القوانين الصينية ذات الصلة وأن استخدامه بشكل طبيعي لن يشكل أي ضرر على صحة الإنسان.
- **تركيبة المنتج:** يجب تقديم تركيبة مستحضر التجميل لفحصها.
- **ترخيص النظافة أو شهادة الاحتفاظ بالسجلات:** يُعد تقديم ترخيص النظافة أو شهادة الاحتفاظ بالسجلات أمراً إلزامياً.
- **ملاحظة:** بعض مستحضرات التجميل معفاة من متطلبات ترخيص النظافة أو شهادة الاحتفاظ بالسجلات. في هذه الحالات، يلزم تقديم وثائق إضافية، تشمل تقرير تقييم سلامة صادر عن مؤسسات مؤهلة بشأن المواد التي قد تشكل مخاطر على السلامة، وشهادة بلد منشأ أو وثائق تثبت إمكانية تصنيع مستحضرات التجميل في بلد الإنتاج وتوزيعها.
- **ملصقات العينات مكتوبة باللغة الصينية:** يجب كتابة ملصقات عينات مستحضرات التجميل باللغة الصينية، إلى جانب كتابة ملصقات المنتج باللغة الأصلية ونصها المترجم باللغة الصينية.
- **معلومات المنتج:** معلومات عن اسم المنتج والحجم/الوزن والمواصفات وبلد المنشأ ورقم الدفعة وتاريخ انتهاء الصلاحية (تاريخ الإنتاج ومدة الصلاحية)، والسوق المستهدف، وتفاصيل حول شركة التعبئة والتغليف.
- **الوثائق الأخرى التي تطلبها AQSIQ:** أي وثائق إضافية تحددها الإدارة العامة لمراقبة الجودة والتفتيش والحجر الصحي (AQSIQ).

٣. الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة

- تحكم العديد من اللوائح الادعاءات والمعلومات المسموح بها المرتبطة بمستحضرات التجميل. ويشمل الخطر استخدام المصطلحات الطبية أو الأسماء أو الادعاءات التي تشير ضمناً إلى وجود تأثيرات طبية. كما توجد قيود على استخدام المصطلحات الزائفة، أو المبالغ فيها، أو المطلقة، وذلك لمنع الأوصاف المضللة. وتُشدد اللوائح على تجنب التلميحات إلى وجود تأثيرات طبية عبر وسائل مختلفة، مثل العلامات التجارية والأنماط وسمات الخط. بالإضافة إلى ذلك، توجد قيود لمنع الشركات المصنعة من استخدام مفاهيم مختلفة تشمل أسماء علمية مزيفة أو مصطلحات زائفة قد تضلل المستهلكين من خلال تقديم معلومات مغلوطة، واستخدام أبحاث علمية وبيانات إحصائية ونتائج استطلاعات وهمية أو لا يمكن التحقق منها.

١٠. اسم العلامة التجارية

كما لا توجد متطلبات محددة لتقديم اسم علامة تجارية.



١١. تعليمات

يجب أن تتضمن جميع منتجات مستحضرات التجميل المباعة في الصين تعليمات استخدام واضحة لتوجيه المستهلكين لمعرفة كيفية استخدامها بشكل صحيح.



١٢. اشتراطات اللغة

يجب أن تحمل المنتجات التجميلية المستوردة إلى الصين ملصقات باللغة الصينية، وذلك باستخدام الأحرف الصينية القياسية. ومع ذلك، يُسمح باستثناءات في استخدام الأحرف الصينية القياسية بالنسبة إلى الأسماء التجارية والمواقع الإلكترونية وتفاصيل الشركات الأجنبية والاصطلاحات الفنية التقليدية مثل رقم مؤشر اللون أو قيمة عامل الحماية من الشمس (SPF). من أجل تحسين الوضوح، يجب أن تتضمن عبوة البيع لوحة مرئية تستخدم الأحرف الصينية القياسية لشرح أي رموز أو أحرف إضافية قد تكون موجودة. وهذا يضمن وصول المعلومات الهامة بشكل فعال إلى المستهلكين الصينيين بما يتوافق مع المواصفات التنظيمية.



القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. المكونات ومسببات الحساسية

تناول التشريعات الإفصاح السليم عن المكونات، مع التأكيد على الشفافية في الملصقات. على سبيل المثال، تحدد المواصفة الفنية لسلامة منتجات التجميل (٢٠١٥) متطلبات استخدام حمض البنزويك وملح الصوديوم منه كمواد حافظة، مع مواصفات بشأن كيفية توضيح ووظائفها في ملصقات المنتجات.



٢. سلامة مستحضرات التجميل

لضمان سلامة منتجات التجميل، يتم تحديد توجيهات محددة في القوانين واللوائح الإدارية والقواعد الإدارية الوزارية والمواصفات الوطنية الإلزامية والمواصفات الفنية. على سبيل المثال، توفر المواصفة الفنية لسلامة منتجات التجميل (٢٠١٥) إرشادات بشأن استخدام بعض المواد الخام مثل حمض البنزويك وملح الصوديوم منه كمواد حافظة. وتُشدد المواصفة على الحاجة إلى وضع ملصقات واضحة على المواد الخام ووظائفها عندما تخدم أغراضاً تتجاوز الحفظ.



يجب إجراء تقييمات لمخاطر قابلية الاشتعال أو الانفجار للمنتجات التي تحتوي على نسبة عالية من الإيثانول، مثل العطور أو البخاخات، وفقاً لمعايير محددة.



٤. لوائح منتجات الأطفال



وفقاً للوائح الخاصة "بالإشراف على مستحضرات التجميل للأطفال وإدارتها"، تخضع مستحضرات التجميل المصممة للأطفال والفئات الخاصة إلى متطلبات وضع ملصقات محددة. وتشمل هذه المتطلبات وضع "علامة مستحضرات تجميل للأطفال" بشكل واضح على واجهة عرض عبوات المنتجات. يلزم أيضاً وجود إرشادات أو ملاحظات أو تحذيرات مرئية، مثل "يجب استخدامها تحت إشراف شخص بالغ"، ويجب وضعها على عبوات المنتجات لضمان سلامة هذه المنتجات واستخدامها بشكل سليم.

٥. الاختبارات والشهادات



تُفرض متطلبات اختبار محددة لضمان سلامة مستحضرات التجميل وفعاليتها. على سبيل المثال، يجب أن تخضع المنتجات مثل العطور أو البخاخات التي تحتوي على نسبة عالية من الإيثانول لتقييمات قابلية الاشتعال أو الانفجار، بما يتماشى مع "مواصفات تصنيف المواد الكيميائية ووضع الملصقات عليها". وتهدف متطلبات الاختبار الإلزامية هذه إلى ضمان سلامة مستحضرات التجميل ومصداقيتها والتزامها بالمعايير المنشورة.

٦. ممارسات التصنيع الجيدة



يُعد الامتثال بجميع المحظورات المنصوص عليها في القوانين واللوائح الإدارية والمعايير الوطنية الإلزامية لمستحضرات التجميل أمراً أساسياً. ويشمل ذلك الالتزام بممارسات التصنيع الجيدة، وتجنب الادعاءات أو الضمانات التي تنتهك النظام العام.

٦. اشتراطات اللغة

يجب كتابة الملصقات باللغتين الإنجليزية والهندية.



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. الامتثال القانوني

يُشكل المعيار الهندي الخاص بدمغ المصوغات الذهبية، **IS 1617:2014**، ركيزة أساسية لضمان الامتثال القانوني في مجال صناعة المجوهرات الذهبية في الهند. حيث يضع هذا المعيار إرشادات واضحة لعملية الدمغ، وهي تُعد إحدى المتطلبات القانونية لإثبات نقاء الذهب. يضمن تحديد معايير النقاء وعملية الدمغ التزام الشركات المصنعة بالمتطلبات القانونية، مما يساهم في تحقيق النزاهة والأصالة في سوق المجوهرات الذهبية بشكل عام.



٢. مواصفات سلامة المستهلك

يُعد معيار الدمغ، **IS 1617:2014**، بمثابة حجر الأساس لضمان الالتزام بمواصفات سلامة المستهلك في قطاع المجوهرات الذهبية. ومن خلال التأكيد على نقاء الذهب، يوفر المعيار للمستهلكين معلومات دقيقة حول جودة المجوهرات التي يشترونها. ولا يؤدي هذا إلى تعزيز ثقة المستهلكين فحسب، بل يحميهم أيضاً من عمليات الاحتيال المحتملة وشراء المنتجات دون المستوى المطلوب.



٣. جودة المواد ومكوناتها

يحدد المعيار **IS 1617:2014** مواصفات جودة المواد ومكوناتها من خلال تحديد معايير نقاء الذهب المستخدم في صناعة المجوهرات. ويضمن ذلك حصول المستهلكين على معلومات دقيقة حول محتوى الذهب، مما يتيح لهم اتخاذ قرارات واعية بناءً على جودة المواد المستخدمة في المجوهرات ومكوناتها.



حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمنتجات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يقدم هذا القسم دليلاً إرشادياً للمصنعين والمصدرين الراغبين في التوسع إلى السوق الهندية للمجوهرات. ويقدم نظرة شاملة حول متطلبات وضع الملصقات الأساسية ومواصفات السلامة والجودة التي تنطبق على منتجات المجوهرات.



المجوهرات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. بلد المنشأ

يُعد إدراج بلد المنشأ على ملصقات جميع المنتجات المستوردة إلى الهند أمراً إلزامياً.



٢. تعريف الشركة المصنعة

وفقاً لمعايير التصدير، يجب أن تخضع المجوهرات الذهبية والفضية المخصصة للتصدير إلى الأسواق الدولية للدمغ، وهي عملية يشرف عليها **مكتب المعايير الهندية (BIS)**. ولتعزيز الشفافية والمصادقة، تحمل كل قطعة رمزاً فريداً مكوناً من ستة أحرف وأرقام تم إنشاؤها بواسطة خادِم مكتب المعايير الهندية. ويُعد هذا الرمز، إلى جانب شعار مكتب المعايير الهندية، بمثابة معرف مميز يضمن مصادقية كل من الشركة المصنعة والمنتج.



٣. المكونات

يتطلب الامتثال لمعايير المجوهرات العالمية نقش عبارات محددة تدل على درجة النقاء. يتم دمغ المجوهرات الذهبية المصدرة إلى الهند بعبارات مثل ١٤، ١٨، ٢٠، ٢٢، ٢٣، ٢٤ قيراطًا، وتعكس هذه العبارات مستويات مختلفة من محتوى الذهب. وبالمثل، يتم نقش المجوهرات الفضية المخصصة للتصدير إلى الأسواق العالمية بأرقام مثل ٩٩٠، ٩٧٠، ٩٢٥، ٩٠٠، ٨٣٥، و٨٠٠. وتعكس هذه الأرقام درجة نقاء الفضة المستخدمة في المجوهرات.



٤. الدمغ

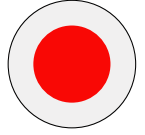
يتطلب تصدير المجوهرات الذهبية والفضية الالتزام بممارسات دمغ المصوغات، تخضع المصوغات لرسوم دمغ محددة، حيث تبلغ ٣٥ روبية للقطعة الواحدة من المجوهرات الذهبية و٢٥ روبية للقطعة الواحدة من المجوهرات الفضية. ومن الجدير بالذكر أن هذه الرسوم تظل ثابتة بغض النظر عن وزن كل قطعة على حدة، مما يساهم في ضمان ممارسات دمغ عادلة وموحدة للتجارة الدولية.



٥. المواد الحيوانية غير النسيجية

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات توضح وجود مواد حيوانية غير نسيجية في المجوهرات. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.





٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

يجب ذكر جميع المواد المستخدمة في منتجات الأحذية والإكسسوارات على الملصق. وتشمل المواد التي يجب ذكرها أي مواد مشتقة من الحيوانات، مثل الجلود.



٨. اشتراطات اللغة

يجب كتابة جميع معلومات الملصقات باللغة اليابانية.



مواصفات السلامة والجودة

القسم ٢

١. سلامة المواد والالتزام بها

يجب أن تكون الأحذية مصنوعة من مواد آمنة للاستخدام البشري، وخالية من المواد الضارة، ومتوافقة مع اللوائح ذات الصلة. وهذا يشمل معايير المواد الكيميائية والأصباغ وغيرها من المواد المستخدمة في عملية التصنيع. ويضمن الامتثال للوائح وكالة شؤون المستهلك (CAA) أن تكون منتجات الأحذية آمنة للمستهلكين، وأن توفر الملصقات معلومات كافية للمستخدمين حول المخاطر المحتملة والاستخدام السليم.



يجب أن تتوافق منتجات الإكسسوارات مع لوائح السلامة لحماية المستهلكين. وتضع وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة اليابانية (METI) معايير السلامة للمنتجات المختلفة.

قد يُطلب من المستوردون أيضاً الخضوع لإجراءات تقييم المطابقة لإثبات أن منتجاتهم تلي معايير السلامة اليابانية. ويمكن أن تشمل هذه الإجراءات الاختبارات وعمليات التفتيش والتحقق من الشهادات.

٢. معايير المقاسات المريحة

تساعد معايير المقاسات على ضمان ملاءمة الأحذية للمستهلكين بشكل صحيح، مما يقلل من احتمالية عدم الشعور بالراحة أو الإصابة. ويضمن الامتثال لمعايير المقاسات توفير الراحة للمستخدمين وشعورهم بالرضا.



٣. علامات الاعتماد العالمية

تُعد اليابان عضواً في اتفاقية التجارة الدولية بأنواع الحيوانات والنباتات البرية المهددة بالانقراض (CITES) التي تنظم التجارة الدولية لأنواع معينة، بما في ذلك المستخدمة في صناعة المنتجات الجلدية. وتخضع المنتجات الجلدية المصنوعة من الأنواع المدرجة في الملحقين الأول والثاني من اتفاقية CITES لقبود تجارية، حيث تتطلب الحصول على تصاريح من أجل ضمان التجارة القانونية والمستدامة. ويتعين على الشركات التي تتعامل مع المنتجات الجلدية أن تكون على دراية بقوائم CITES، وعليها أيضاً الحصول على التصاريح اللازمة، والامتثال للوائح المنصوص عليها، وذلك من أجل المساهمة في الحفاظ على الأنواع والالتزام بمعايير التجارة الدولية.



٤. الجهود العالمية لتحقيق المواومة

قد تتطلب بعض المنتجات الحصول على شهادة من المنظمة الدولية للمعايير (ISO) كدليل على التزامها بمعايير إدارة الجودة العالمية.



الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية للإفصاح عن اسم المنتج بالنسبة إلى الأحذية والإكسسوارات. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.



٢. مكونات الألياف و المنسوجات

بالنسبة إلى الأحذية، يجب أن تكون المواد المستخدمة في الجزء العلوي والبطانة والنعل الداخلي والنعل الخارجي محددة بوضوح. وقد يشمل ذلك تضمين معلومات حول الجلود والمنسوجات والجلود الاصطناعية وغيرها من المواد.



بالنسبة إلى الإكسسوارات، يجب أن تكون المواد المستخدمة مثل المعادن أو المنسوجات أو البلاستيك أو أي مواد أخرى ذات صلة محددة بشكل واضح.

٣. تعليمات العناية

من الضروري تضمين تعليمات العناية للحفاظ على المنتج. ويمكن أن تشمل هذه التعليمات إرشادات بشأن التنظيف والغسيل والتخزين.



٤. المقاس

يجب أن تتضمن الملصقات معلومات المقاس (وأبعاد الإكسسوارات) وفقاً لمعايير المقاسات المعمول بها في اليابان.



٥. بلد المنشأ

من الضروري إدراج بلد المنشأ على الملصقات من أجل ضمان توفير الشفافية للمستهلكين.



٦. تعريف الشركة المصنعة

على الرغم من عدم اشتراط إدراج تعريف الشركة المصنعة، إلا أنه لا يزال من المهم تضمين معلومات حول المستورد أو الموزع، بما في ذلك اسمه وعنوانه وبيانات الاتصال به. حيث يساعد ذلك في تتبع المنتجات والرد على استفسارات المستهلكين.



٩. وظيفة المنتج	
يُعد كتابة المعلومات المتعلقة بوظيفة المنتج بشكل واضح على الملصق أمرًا إلزاميًا.	
١٠. اسم العلامة التجارية	
لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات تتعلق بتضمين اسم العلامة التجارية لمستحضرات التجميل في سنغافورة. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.	
١١. تعليمات الاستخدام	
تعتبر تعليمات الاستخدام إلزامية في سنغافورة.	
١٢. اشتراطات اللغة	
يجب كتابة الملصقات باللغة الإنجليزية.	
١٣. تثبيت الملصق وسهولة القراءة	
يجب أن تكون الملصقات سهلة القراءة ومثبتة بشكل دائم ومعروضة بوضوح على المنتج في نقطة البيع. إذا لم يتسع الملصق لجميع المعلومات المطلوبة، يجب استخدام النشرات والنشورات وغيرها من الوسائل الإضافية.	

حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمنتجات فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يقدم هذا القسم دليلًا إرشاديًا للمصنعين والمصدرين الراغبين في التوسع إلى السوق السنغافورية للعطور. ويقدم نظرة شاملة حول متطلبات وضع الملصقات الأساسية ومواصفات السلامة والجودة للعطور في سنغافورة. وتتولى الإشراف على هذه المتطلبات بشكل رئيسي كل من هيئة الجمارك في سنغافورة وهيئة العلوم الصحية (HSA) ومجلس المعايير في سنغافورة.



العطور

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة	
١. المكونات ومسببات الحساسية	
يتضمن توجيه مستحضرات التجميل الصادر عن رابطة دول جنوب شرق آسيا (ASEAN) وثائق فنية تحدد اللوائح المطبقة على جميع مستحضرات التجميل المطروحة في أسواق بلدان رابطة دول جنوب شرق آسيا، بما في ذلك سنغافورة. وهي تتضمن قائمة بالمكونات المسموح بها أو المحظور استخدامها في العطور. ويتم تنظيم هذه القائمة في ملاحق مختلفة:	
• الملحق الثاني عبارة عن قائمة بالمكونات المحظورة غير المسموح بها خارج نطاق "الآثار التي لا يمكن تجنبها في ممارسات التصنيع الجيدة".	
• الملحق الثالث عبارة عن قائمة بالمواد المحظورة.	
• الملحق الرابع عبارة عن قائمة بمكونات التلوين المسموح بها والتي يمكن استخدامها في مستحضرات التجميل.	
• الملحق السادس عبارة عن قائمة بالمواد الحافظة المسموح باستخدامها في مستحضرات التجميل، مع تحديد الكميات المسموح بها وشروط الاستخدام، بالإضافة إلى الملصقات التحذيرية إذا لزم الأمر.	
٢. سلامة مستحضرات التجميل	
تشرف هيئة العلوم الصحية (HSA) على منتجات العطور، ويجب أن تلتزم هذه المنتجات بمتطلبات السلامة التي تحددها الهيئة.	
٣. الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة	
يجب أن تكون خصائص المنتج المعلن عنها، مثل "مضاد للحساسية" أو "طبيعي بالكامل"، دقيقة علميًا ومدعومة بالأدلة.	

١. المكونات	
يجب إدراج جميع المكونات بترتيب تنازلي حسب الوزن، مع وجود استثناءات محددة متعلقة بالتركيزات وعوامل التلوين.	
٢. الكمية	
يجب الإشارة إلى محتويات المنتج من حيث الوزن أو الحجم.	
٣. بيانات التحذير	
لا توجد متطلبات خاصة بوضع الملصقات فيما يتعلق بالإفصاح عن بيانات التحذير. ومع ذلك، يجب إدراج الاحتياطات الخاصة، وخاصة تلك المذكورة في الملاحق الثالث والسادس والسابع من توجيهات مستحضرات التجميل الصادرة عن رابطة دول جنوب شرق آسيا (ASEAN).	
٤. تعريف الشركة المصنعة	
على الرغم من أن تعريف الشركة المصنعة ليس إلزاميًا، إلا أنه يجب إدراج اسم الشركة المسؤولة عن طرح المنتج في السوق وعنوانها في سنغافورة على الملصق.	
٥. تاريخ انتهاء الصلاحية	
يجب ذكر تاريخ انتهاء الصلاحية على المنتجات التي تنتهي صلاحيتها خلال ٣٠ شهرًا.	
٦. اسم المنتج	
يُعد كتابة اسم المنتج بشكل واضح على الملصق أمرًا إلزاميًا.	
٧. رقم الدفعة	
يُعد كتابة رقم دفعة المنتج بشكل واضح على الملصق أمرًا إلزاميًا.	
٨. بلد المنشأ	
يُعد كتابة بلد منشأ المنتج بشكل واضح على الملصق أمرًا إلزاميًا.	



٥. ممارسات التصنيع الجيدة

في إطار تقييم هيئة HSA، يتعين على الشركات المصنعة الالتزام بممارسات التصنيع الجيدة، مما يضمن أن جميع المكونات تلي مواصفات السلامة والجودة.



٤. الاختبارات والشهادات

تلتزم هيئة HSA بتقييم جميع العطور المباعة في سنغافورة والموافقة عليها قبل طرحها في السوق. ويشمل تقييم السلامة إجراء فحص شامل لتركيبه المنتج والملصقات الموضوعة عليه وعمليات التصنيع. كما تقوم بتقييم العطور للتأكد من أنها لا تُسبب أي آثار جانبية محتملة، مثل تهيج الجلد والتحسس والحساسية للضوء.

قد تطلب هيئة HSA معلومات إضافية تتعلق بالسلامة أو دراسات السمية، بما في ذلك الفحوصات العملية من أجل تقييم تهيج الجلد أو تحسسه، قبل الموافقة على بيع المنتج في سنغافورة.

بعد موافقة هيئة HSA، يجب أن يوضع ملصق أمان على عبوة المنتج لإعلام المستهلكين بأنه اجتاز تقييم السلامة.



كوريا الجنوبية



٥. تثبيت الملصق وسهولة القراءة

يجب أن تُثبت الملصقات التي تحمل علامة التصديق الكورية (علامة KC) الإلزامية والمعلومات المطلوبة بشكل دائم على المنسوجات والمنتجات الجلدية. ويُعد تثبيت هذه الملصقات وسهولة قراءتها أمراً بالغ الأهمية لضمان سهولة وصول المستهلكين إلى المعلومات وفهمها، مما يعزز الشفافية والامتثال لمعايير السلامة.



٦. تعريف الشركة المصنعة

تنص متطلبات وضع الملصقات الخاصة بالسلامة والجودة في كوريا الجنوبية على ضرورة تضمين اسم الشركة المصنعة أو المستورد على المنسوجات والمنتجات الجلدية. وتتيح هذه المعلومات للمستهلكين تتبع أصل المنتج وتعزيز المساءلة داخل القطاع.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

لم يُثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات تتعلق باستخدام المواد الحيوانية غير النسيجية في الملابس. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.



٨. اشتراطات اللغة

يجب أن تكون جميع معلومات الملصقات، بما في ذلك علامة KC الإلزامية، مكتوبة باللغة الكورية. ويُعد الالتزام بمتطلبات اللغة أمراً بالغ الأهمية لضمان قدرة المستهلكين على فهم المعلومات المقدمة بسهولة، مما يعزز السلامة ويمنع سوء الفهم حول خصائص المنتج واستخدامه.



القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. قابلية الاشتعال

تؤكد مواصفات السلامة والجودة الخاصة بالملابس في كوريا الجنوبية، وخاصة منتجات الأطفال، على التزامها باللوائح المتعلقة بقابلية الاشتعال. وبموجب قانون علامة الجودة والسلامة، تخضع المنسوجات والسلع الجلدية لمعايير صارمة لضمان امتثالها لمتطلبات قابلية الاشتعال. يتعين على المصنعين والمستوردين إجراء فحوصات ذاتية أو الاستعانة بخدمات مقدمي خدمات خارجيين، وتحديدًا المختبرات المعتمدة وفقاً لمعيار ISO ٢٥٠١٧، للتحقق من عدم وجود مواد خطيرة تتعلق بقابلية الاشتعال.



٢. لوائح تنظيم المواد الكيميائية

تغطي مواصفات السلامة والجودة المحددة للملابس في كوريا الجنوبية مجموعة واسعة من اللوائح المتعلقة بالمواد الكيميائية. وتشمل هذه اللوائح إجراء اختبارات ووضع قيود على الفورمالديهايد، ومركبات القصدير العضوي، وأصبغ الآزو، والفتالات، ومثبطات اللهب (مثل PentaBDE، وOctaBDE، وTDBPP)، وثنائي ميثيل الفورامات، وإجمالي الرصاص، وإجمالي الكاديوم، والأصبغ المشتتة السببية للحساسية، وقيمة الأس الهيدروجيني (pH)، وخماسي كلور الفينول (PCP)، والكرام سداسي التكافؤ، والأزلامينات (للمنتجات الجلدية)، وانبعاث النيكل. كما يجب على المصنعين والمستوردين الالتزام بهذه اللوائح للحصول على علامة KC الإلزامية.



حددت هيئة الأزياء أهم الأسواق الحالية والمستقبلية لمنتجات فئات صادرات الأزياء السعودية، وبناءً على ذلك، يقدم هذا القسم من دليل أساسيات تصدير الأزياء متطلبات وضع الملصقات والسلامة والجودة فيما يتعلق بتصدير المنتجات إلى كوريا الجنوبية عبر جميع الفئات الأربع للأزياء - الملابس والأحذية والإكسسوارات والمجوهرات والعطور.



الملابس

القسم ١ متطلبات وضع الملصقات

١. مكونات الألياف والمنسوجات

بموجب متطلبات وضع الملصقات الخاصة بالسلامة والجودة، تخضع منتجات المنسوجات المستوردة إلى كوريا للوائح صارمة في ما يتعلق بوضع الملصقات على محتوى الألياف. ويتعين على المصنعين أو المستوردين تحديد المواد المستخدمة في المنتج بشكل واضح، مما يضمن الشفافية وتوعية المستهلكين. وتعتبر هذه المعلومات ضرورية للمشتريين من أجل اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تفضيلاتهم واحتمالية وجود حساسية لديهم.



٢. تعليمات العناية

تتضمن متطلبات وضع الملصقات على منتجات المنسوجات في كوريا الجنوبية تعليمات العناية، وفقاً لنظام الرموز الكوري الموضح في المعيار الصناعي الكوري KS K-٢١٠٠. وتضم هذه الفئة إرشادات حول كيفية العناية بالمنتج والحفاظ عليه بشكل سليم لضمان الاحتفاظ بجودته لفترة طويلة وتلبية احتياجات مرتديه بشكل فعال. إذ تُساهم تعليمات العناية الواضحة والدقيقة في تعزيز رضا العملاء وتحسين جودة السلع بشكل عام.



٣. المقاس

تنص متطلبات وضع الملصقات الخاصة بالسلامة والجودة على المنسوجات والمنتجات الجلدية المستوردة إلى كوريا على ضرورة قيام المصنعين أو المستوردين بتوفير معلومات عن المقاس. وعلى الرغم من أن تضمين تفاصيل المقاسات ليس إلزامياً، إلا أنه يُنصح بفعل ذلك لمساعدة المستهلكين على اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تفضيلاتهم. حيث تُقدم معلومات المقاسات الاختيارية هذه رؤية أوضح حول المنتج، مما يُحسن تجربة المستهلكين بشكل عام.



٤. وضع ملصق بلد المنشأ

كجزء من متطلبات السلامة ووضع الملصقات الخاصة بالجودة، يجب عرض بلد المنشأ بشكل واضح على المنسوجات والمنتجات الجلدية.





الأحذية والإكسسوارات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. اسم المنتج

تتضمن متطلبات وضع الملصقات على المنتجات الجلدية تحديد اسم المنتج. وهذا يضمن أن يتمكن المستهلكون من التعرف بسهولة على السلع الجلدية المختلفة وتمييزها بناءً على أسمائها.



٢. مكونات الألياف والمنسوجات

يجب أن توضع ملصقات على الأحذية الجلدية توضح أنواع المواد المستخدمة في الجزء الخارجي والنعل الداخلي. أما بالنسبة إلى منتجات الإكسسوارات والأحذية الأخرى، فيجب التواصل مع الجهة المختصة للحصول على أحدث المعلومات.



٣. تعليمات العناية

بالنسبة إلى منتجات الأحذية والإكسسوارات، تتضمن متطلبات معلومات الملصقات توفير تعليمات العناية. أما بالنسبة إلى المنتجات الجلدية، يضمن ذلك حصول المستهلكين على إرشادات بشأن التنظيف والعناية المناسبين لإطالة عمر المنتج المصنوع من الجلد والحفاظ على جودته.



٤. المقاس

تتضمن معلومات الملصقات الخاصة بالمنتجات الجلدية المقاس الموصى به. وعلى الرغم من أن ذلك ليس إلزاميًا بشكل صريح، إلا أنه يُنصح بتوفير معلومات المقاسات لمساعدة المستهلكين على اختيار المقاس المناسب لاحتياجاتهم.



٥. بلد المنشأ

تفرض معايير السلامة العامة لمنتجات الأطفال ومتطلبات وضع الملصقات على المنتجات الجلدية إدراج بلد المنشأ. وتعتبر هذه المعلومة ضرورية للمستهلكين الذين يضعون في اعتبارهم عوامل مثل جودة المنتج والمصادر الأخلاقية.



٦. تعريف الشركة المصنعة

تتطلب معايير السلامة العامة لمنتجات الأطفال ووضع الملصقات على المنتجات الجلدية إدراج تفاصيل تعريف الشركة المصنعة. وتتضمن هذه التفاصيل اسم الشركة المصنعة، واسم المستورد بالنسبة للمنتجات الجلدية المستوردة. كما يلزم تضمين معلومات العنوان ورقم الهاتف.



٧. المواد الحيوانية غير النسيجية

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات تتعلق باستخدام المواد الحيوانية غير النسيجية في الأحذية والإكسسوارات. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.



٣. سلامة منتجات الأطفال

تخضع الملابس المصممة للرضع والأطفال لتنظيفات خاصة بموجب القانون الخاص بإدارة سلامة منتجات الأطفال. وتغطي متطلبات السلامة مجموعة واسعة من المنتجات، بما في ذلك الملابس الخارجية والملابس الداخلية ومستلزمات النوم والأحذية والجوارب والقفازات وأغطية الرأس والقناب ومستلزمات الأطفال. يتضمن الامتثال إعلان الشركة المصنعة بنفسها عن مطابقة المنتجات لمعايير السلامة وإجراء الاختبارات والحصول على الشهادات من مؤسسات الاختبار والتفتيش الكورية المحلية المعقدة. ويجب وضع علامة KC على هذه المنتجات قبل طرحها في السوق الكورية.



٤. المواد المحظورة

تتضمن مواصفات السلامة والجودة الخاصة بالملابس في كوريا الجنوبية إرشادات مفصلة بشأن المواد المحظورة. ويجب على المصنعين والمستوردين ضمان الامتثال للقيود المفروضة على مواد مثل الفورمالديهايد، ومركبات القصدير العضوي، وأصبغ الآزو، والفثالات، ومثبطات اللهب، والرصاص، والكاديوم، وغيرها. يُعد إجراء اختبارات لهذه المواد أمرًا أساسيًا لضمان الالتزام باللوائح الخاصة بالسلامة.



٥. الفحوصات المخبرية

تعتبر الفحوصات المخبرية عنصرًا مهمًا في مواصفات السلامة والجودة الخاصة بالملابس في كوريا الجنوبية. ويتعين على المصنعين والمستوردين إجراء الاختبارات أو تسهيلها، إما من خلال إجرائها ذاتيًا أو الاستعانة بخدمات جهات خارجية من مختبرات معتمدة وفقًا لمعيار ISO ١٧٠٢٥. تهدف هذه الاختبارات إلى التحقق من عدم وجود مواد خطرة، مما يضمن تلبية المنسوجات والمنتجات الجلدية للمعايير التنظيمية التي حددها قانون علامة الجودة والسلامة.



٦. السلامة العامة للمنتج

بالإضافة إلى اللوائح الخاصة بالرضع والأطفال، تطبق معايير السلامة العامة للمنتجات على جميع المنسوجات والمنتجات الجلدية المخصصة للأفراد الذين تزيد أعمارهم عن ١٣ عامًا. يتضمن الامتثال إجراء اختبار ذاتي أو اختبار بواسطة جهة خارجية للتأكد من عدم وجود مواد خطرة، على النحو المنصوص عليه في قانون إدارة الجودة ومراقبة سلامة المنتجات الصناعية - قانون علامة الجودة والسلامة. وتشمل هذه المنتجات الملابس الداخلية والملابس الأساسية التي تلامس الجلد مباشرة والملابس الخارجية التي لا تلامس الجلد مباشرة ومفروشات الأسرة.



٧. المواصفات الدولية والمحلية

تُحدد مواصفات السلامة والجودة الخاصة بالملابس في كوريا الجنوبية من خلال مواصفات دولية ومحلية على حد سواء، تخضع بشكل أساسي للمعايير الصناعية الكورية (KS). حيث تلعب المعايير الصناعية الكورية ((KS)، بما في ذلك علامة KC، دورًا رئيسيًا في ضمان تلبية منتجات الملابس لمتطلبات السلامة الضرورية. ويُعد الالتزام بهذه المعايير أمرًا بالغ الأهمية للوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية.



كوريا الجنوبية



٤. المواد المحظورة



توجد قيود محددة على المكونات الضارة والمغناطيسيات وخبوط شد الحبال في المنتجات الجلدية المخصصة للرضع والأطفال.

الجدول ٥: المواد المحظور استخدامها في منتجات الأطفال

اسم المادة للقيود	تصنيف المنتج	المنتجات الجلدية للرضع	المنتجات الجلدية للأطفال	اللباس الداخلي	اللباس فوق الداخلي	اللباس الخارجي والفارش وغيرها
الفورمالديهايد (ملجم/كجم)	٣٠ ≥	٧٥ ≥				٣٠ - ٥ ≥
الفينول الكلور (الفينول احماسي الكلور) (ملجم/كجم)	٠,٥ ≥	٠,٥ ≥				
الكروم السادس (ملجم/كجم)	٠,٥ ≥	٠,٣ ≥				
ثنائي ميثيل الفومارات (ملجم/كجم)	٠,١ ≥					
الأريلامينات (ملجم/كجم)	٣٠ ≥					
داي إيثيل هيكسيل فثالات (DEHP)، دي بوتيل فثالات (DBP)، بنزيل بوتيل فثالات (BBP)	٠,١ ≥	٠,١ ≥				
داي إيزو نونيل فثالات (DINP) داى إيزو ديسيل فثالات (DBP) داى-ن-أوتيل فثالات (DNOP)	٠,١ ≥					
مركب القصدير العضوي (ملجم/كجم)	١,٠ ≥					
ثنائي بوتيل القصدير (TBT)						
الرمصاص (ملجم/كجم)	٩٠ ≥	٩٠ ≥				
الكادميوم (ملجم/كجم)	٧٥ ≥	٧٥ ≥				
النيكل (ميكروغرام/سم ² /أسبوع)	٠,٥ ≥					

٨. اشتراطات اللغة



يجب عرض معلومات الملصقات باللغة الكورية. ويتضمن ذلك تفاصيل مهمة مثل اسم الشركة المصنعة أو المستورد، والعنوان، ورقم الهاتف، وتاريخ التصنيع، وبلد التصنيع، والعمر المناسب للاستخدام، وتعليمات الاستخدام إذا لزم الأمر. بالإضافة إلى ذلك، يجب عرض عبارة محددة تتعلق بعلامة KC بشكل بارز، مما يضمن التواصل الواضح باللغة المحلية.

القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. قابلية الاشتعال



بالإضافة إلى الالتزام بأنظمة السلامة الصارمة، قد تكون بعض البيانات التحذيرية إلزامية بالنسبة للمنسوجات والمنتجات الجلدية المصممة للرضع أو الأطفال. وتتضمن هذه التحذيرات رسائل تحذيرية تتعلق بمخاطر وجود "أجزاء صغيرة"، والمخاوف المحتملة من الصداً وملامسة الجلد المرتبطة بالإكسسوارات المعدنية، وإرشادات محددة بشأن قابلية الاشتعال. وتحظى الملصقات التحذيرية الخاصة بأحذية الراتنج الاصطناعية الناعمة أو الرغوية المصممة خصيصاً للرضع أو الأطفال باهتمام خاص، مع التركيز على المخاطر المحتملة. بالإضافة إلى ذلك، هناك تحذير مهم يتعلق بالمنتجات التي تحتوي على الفثالات، حيث يتم وضع تحذير مخصص لضمان توعية المستهلكين والامتثال لمعايير السلامة عند صنع منتجات الأطفال.

٢. لوائح تنظيم المواد الكيميائية



يجب أن تلتزم المنتجات المستخدمة في المواد النسيجية بمتطلبات السلامة الخاصة بالمواد السامة على النحو المبين في [معييار تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة الملحق ٤](#) - المنسوجات المصممة للرضع ومعايير وضع ملصقات الجودة، الملحق ١ - المنسوجات المنزلية. تغطي اللوائح الجزء العلوي وبطانة الحذاء والنعال الداخلية لأحذية البالغين والأطفال، في حين تتضمن اللوائح أحذية الرضع بأكملها.

٣. سلامة منتجات الأطفال



تنص متطلبات السلامة العامة على أن المكونات الصغيرة في المنتجات الجلدية المخصصة للرضع يجب أن تتوافق مع "اختبار المكونات الصغيرة" و"اختبار الشد للمكونات الصغيرة" المحدد في معيار تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة، الملحق ٣٦ - الألعاب. بالإضافة إلى ذلك، يجب عدم استخدام المغناطيسيات الضارة أو المكونات المغناطيسية المحددة في "معييار السلامة للمواد المحظورة المطبقة عادةً على المنتجات الصناعية للأطفال" في المنتجات الجلدية المخصصة للرضع والأطفال، بما في ذلك المنسوجات والملابس والمجوهرات. يجب أيضاً أن تتوافق خيوط شد الحبال المستخدمة في المنتجات الجلدية مع المواصفات KS K ٩٤١ - ١٤٦٨٢ EN أو ٩٤١ - ١٤٦٨٢ EN.

كوريا الجنوبية



٧. المواصفات الدولية والمحلية

تُعد علامة KC بمثابة شهادة إلزامية لبعض منتجات المنسوجات والملابس، بما في ذلك الأحذية والجلود. وتشير علامة KC، الصادرة عن الوكالة الكورية للتكنولوجيا والمواصفات (KATS)، إلى الامتثال للمتطلبات الأساسية، بما يتماشى مع المواصفات الدولية والمحلية للسلامة والجودة.



المجوهرات

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. بلد المنشأ

تفرض متطلبات وضع الملصقات على المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة على وجه التحديد إدراج بلد المنشأ. حيث يضمن ذكر بلد المنشأ الشفافية وتزويد المستهلكين بمعلومات حول المصدر الجغرافي للمجوهرات، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات شراء مدروسة.



٢. تعريف الشركة المصنعة

يجب أن تتضمن ملصقات المنتجات اسم الشركة المصنعة أو اسم البائع، مما يسمح للمستهلكين بتحديد مصدر المجوهرات وتتبعها.



٣. المكونات

تشتمل متطلبات وضع الملصقات على المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة على تفاصيل أساسية، بما في ذلك الإشارة الواضحة لنوع ومحتوى المعادن الثمينة على الملصقات. علاوة على ذلك، يجب الإشارة إلى وزن المعادن الثمينة على الملصقات بالجرام، مع التركيز بشكل خاص على ذكر مقاس الخاتم بالنسبة إلى منتجات الخواتم.



٥. الفحوصات المخبرية والشهادات

- تعتبر إجراءات اختبار المنسوجات والمنتجات الجلدية شاملة وتختلف حسب نوع المنتج المحدد. وتُعد هذه الفحوصات والقيود ضرورية لضمان الالتزام بمعايير السلامة الصارمة. وقد تشمل الاختبارات أو القيود العناصر التالية:
 - الفورمالديهايد: بالنسبة للمنسوجات، يتم قياس الامتثال وفقاً لمعايير KS K ISO ١٤١٨٤-١ أو ISO ١٤١٨٤-١، بينما تخضع المنتجات الجلدية للاختبار وفقاً لمعايير KS M ISO ١٧٢٢٦-١.
 - مركبات القصدير العضوي: يتضمن الاختبار التأكد من الالتزام بمعايير KS K ٧٣٧. الخاصة بوجود مركبات القصدير العضوي.
 - صبغة الأزو: يتضمن التقييم التحقق من الامتثال للمعايير المتعلقة باستخدام صبغة الأزو في المنسوجات والمنتجات الجلدية.
 - الفئالات: يتم إجراء الاختبار وفقاً لمعايير تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة، الملحق رقم ٣٥ للتأكد من أن مستويات الفئالات تلي معايير السلامة.
 - مثبتات الذهب: تخضع العديد من مثبتات الذهب، مثل OctaBDE و PentaBDE، للاختبار وفقاً لمعايير KS C IEC ٦٢٣٢١. ويتم تقييم مادة TDBPP على وجه التحديد بما يتماشى مع معيار تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة، الملحق ٤.
 - ثنائي ميثيل الفورمات: يتم إجراء الاختبار وفقاً لمعايير تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة، الملحق ٤ للتأكد من الامتثال للوائح المتعلقة بمحتوى ثنائي ميثيل الفورمات.
 - إجمالي الرصاص وإجمالي الكاديوم: يتم إجراء التقييم بناءً على المعايير الموضحة في معيار تأكيد سلامة المنتج من قبل الشركة المصنعة، الملحق ٣٥.
 - الحبال والأربطة: تخضع المنتجات المصممة للرضع والأطفال للاختبار للتأكد من سلامة الحبال والأربطة.
 - الأجزاء الصغيرة والمغناطيسات والأطراف/الحواف الحادة: تخضع منتجات الرضع والأطفال لاختبارات متخصصة لتحديد المخاطر المحتملة، مثل الأجزاء الصغيرة والمغناطيسات والأطراف أو الحواف الحادة.
 - صبغة مشتتة مسببة للحساسية: يتم تقييم الامتثال بناءً على معايير KS K ٧٣٦. للتأكد من عدم وجود صبغة مشتتة مسببة للحساسية.
 - قيمة الأس الهيدروجيني (pH): يضمن التقييم وفقاً لمعايير ISO ٣٠١٧ أن قيمة الأس الهيدروجيني (pH) للمنتجات تتوافق مع متطلبات السلامة.
 - خماسي كلور الفينول (PCP): يتم إجراء الاختبار وفقاً لمعايير KS K ٧٣٣. للتأكد من الامتثال.



٦. السلامة العامة للمنتج

تغطي متطلبات السلامة العامة الموضحة جوانب مختلفة، بما في ذلك المكونات الصغيرة والمغناطيس والخيوط في المنتجات الجلدية المصممة للرضع والأطفال.





القسم ٢ مواصفات السلامة والجودة

١. الامتثال القانوني

في إطار الالتزام بالمعايير الكورية، وتحديداً **KSD ٩٥٣٧ ٢٠١١**، يجب أن تستوفي المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة المتطلبات الصارمة للامتثال القانوني. وينص المعيار على أن تكون هذه المنتجات خالية من التآكل الحادة، مع لمسة نهائية ناعمة على الأسطح والحواف. بالإضافة إلى ذلك، يجب الحفاظ على ثبات لون المنتجات المطلوبة، مع التأكيد على الالتزام بمعايير السلامة والحفاظ على رونق المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة ضمن الإطار القانوني.

٢. مواصفات سلامة المستهلك

لضمان مواصفات سلامة المستهلك، ينص المعيار **KSD ٩٥٣٧ ٢٠١١** على ضرورة خلو المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة من أي تآكل حادة، مما يضمن تجربة آمنة وخالية من المخاطر للمستهلكين. يعد اشتراط نعومة الأسطح والحواف تأكيداً إضافياً على الالتزام بأعلى معايير السلامة في إنتاج هذه المنتجات. ويتمشى هذا مع الهدف الأوسع المتمثل في تعزيز ثقة المستهلك في سلامة وموثوقية المجوهرات المصنوعة من المعادن الثمينة.

٣. سلامة مجوهرات الأطفال

يتضمن المعيار **KSD ٩٥٣٧ ٢٠١١** أيضاً إعطاء الأولوية لسلامة مجوهرات الأطفال، حيث يؤكد التوجيه الخاص بالمظهر الناعم والحالي من التآكل الحادة، على الالتزام بتصنيع منتجات تلي احتياجات السلامة للبالغين الذين يرتدونها. إنَّ الحرص على توفير تجربة خالية من تغير لون المنتجات المطلوبة يدل على الالتزام باعتباريات السلامة الدقيقة اللازمة عند صنع مجوهرات الأطفال، مما يضمن سلامتهم ورضاهم

٤. جودة المواد ومكوناتها

يؤكد المعيار الكوري **KSD ٩٥٣٧ ٢٠١١** على جودة مواد المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة ومكوناتها. ويحدد هذا المعيار القياسي معايير إطلاق النيكل ومحتوى الرصاص في سبائك المعادن الثمينة. بالنسبة لهذه السبائك، يجب أن يكون معدل إطلاق النيكل أقل من ٠,٥ جم/سم² في الأسبوع، ويجب ألا يتجاوز محتوى الرصاص ١٠٠ ملجم/كجم. تؤكد هذه المواصفات الصارمة على الالتزام بمعايير جودة المواد ومكوناتها العالية، مما يسهم في صناعة منتجات متميزة بشكل عام.

٥. المعايير البيئية

يتناول المعيار **KSD ٩٥٣٧ ٢٠١١** التأثير البيئي للمنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة بما يتوافق مع المعايير البيئية. يشير شرط المعيار الذي يضمن عدم تغير لون المنتجات المطلوبة إلى الالتزام بالاستدامة البيئية عن طريق تقليل الملوثات المحتملة. ويتمشى هذا النهج الواعي بيئياً مع الجهود الأوسع لصناعة مجوهرات تلي المعايير الصارمة إلى جانب تخفيف الآثار الضارة على البيئة.

٤. الدمغ

يُعد دمغ المصوغات جانباً مهماً من متطلبات وضع الملصقات على المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة. وتنص الإرشادات بشكل صريح على أنه يجب نقش العيار والعلامة التجارية على كل قطعة من المعدن الثمين، مما يضمن المصادقية ويكون ذلك بمثابة علامة مميزة للجودة. بالإضافة إلى ذلك، يلزم توفر بطاقة ضمان تتضمن التفاصيل الأساسية عند بيع المنتج.

الجدول ٦: درجة نقاء المعادن الثمينة

حرف المعروض	محتوى المعادن الثمينة (جزء ١٠,٠٠٠)	حسب النوع
عيار ٢٤ قيراط، ذهب خالص أو ذهب ٩٩٩ عيار ٢٢ قيراط أو ذهب ٩١٦ عيار ١٨ قيراط أو ذهب ٧٥٠ عيار ١٤ قيراط، أو ذهب ٥٨٥ عيار ١٢ قيراط، أو ذهب ٥٠٠ عيار ١٠ قيراط، أو ذهب ٤١٦ عيار	ذهب: ٩٩٩ ذهب: ٩١٦ ذهب: ٧٥٠ ذهب: ٥٨٥ ذهب: ٥٠٠ ذهب: ٤١٦	الذهب
عيار ٩٩٩، أو بلاتين نقى عيار ٩٥٠ أو بلاتين عيار ٩٥٠، ٩٠٠، أو بلاتين ٩٠٠ عيار	بلاتين: ٩٩٩ بلاتين: ٩٥٠ بلاتين: ٩٠٠	البلاتين
عيار ٩٩٩، أو فضة إستريليني عيار ٩٩٠ أو فضة عيار ٩٠٠ أو فضة عيار ٩٥٠ أو فضة عيار ٩٢٥ أو فضة عيار ٩٠٠، أو فضة عيار ٩٠٠، أو فضة عيار ٨٠٠، أو فضة عيار ٧٠٠، أو فضة عيار ٧٠٠	فضة: ٩٩٩ فضة: ٩٥٠ فضة: ٩٠٠ فضة: ٧٠٠ فضة: ٩٩٠ فضة: ٩٢٥ فضة: ٩٠٠ فضة: ٩٠٠ فضة: ٩٥٠ فضة: ٩٢٥ فضة: ٩٠٠ فضة: ٨٠٠ فضة: ٧٠٠	الفضة

٥. المواد الحيوانية غير النسيجية

لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية لوضع ملصقات تتعلق باستخدام المواد الحيوانية غير النسيجية في المجوهرات. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.

٦. اشتراطات اللغة

يجب أن يتم عرض معلومات الملصقات باللغة الكورية.

كوريا الجنوبية



العطور

متطلبات وضع الملصقات

القسم ١

١. المكونات



تنص متطلبات وضع الملصقات على مستحضرات التجميل على إدراج جميع المكونات المستخدمة في تصنيعها. وهذا يضمن الشفافية ويساعد المستهلكين على اتخاذ قرارات واعية بشأن منتجات مستحضرات التجميل بناءً على مكوناتها.

٢. الكمية



من متطلبات وضع الملصقات على مستحضرات التجميل عرض حجم المنتج أو وزنه. ويتيح هذا المتطلب للمستهلكين معرفة كمية المنتج الذي يشترونه، مما يعزز الشفافية ويساعد على اتخاذ قرارات شراء مستنيرة.

٣. بيانات التحذير



يُحظر وضع ملصقات وإعلانات من شأنها تضليل المستهلكين أو خداعهم، مما يؤكد على أهمية وجود بيانات تحذيرية دقيقة. يُعد إدراج احتياطات الاستخدام على ملصقات مستحضرات التجميل ضروريًا أيضًا من أجل تزويد المستهلكين بالمعلومات الأساسية حول الاستعمال الآمن والتعامل السليم مع المنتج.

٤. تعريف الشركة المصنعة



تفرض متطلبات وضع الملصقات على مستحضرات التجميل، إدراج اسم الشركة المصنعة وعنوانها والشخص المسؤول عن التسويق. وهذا يضمن إمكانية تتبع المنتجات وتحميل الجهات المعنية المسؤولية في مجال مستحضرات التجميل.

٥. تاريخ انتهاء الصلاحية



يجب أن تعرض ملصقات مستحضرات التجميل تاريخ انتهاء الصلاحية أو تواريخ الاستخدام بشكل واضح، فهذا الأمر يساهم في ضمان سلامة المستهلك من خلال تزويده بمعلومات حول مدة صلاحية المنتج ومدة استخدامه.

٦. اسم المنتج



يُعد اسم منتج مستحضرات التجميل عنصرًا أساسيًا في متطلبات وضع الملصقات عليها، فهو يساعد في التعرف على العلامة التجارية ويسهل على المستهلكين تحديد المنتجات واختيارها.

٧. رقم الدفعة



يُعد إدراج رقم الدفعة على ملصقات مستحضرات التجميل أمرًا أساسيًا لضمان إمكانية التتبع ومراقبة الجودة. ويضمن هذا المعرف إمكانية مراقبة كل دفعة وتتبعها عبر مختلف مراحل الإنتاج والتوزيع.

٨. بلد المنشأ



على الرغم من أن وضع ملصقات بلد المنشأ لا يقتصر على منتجات العطور، إلا أنه يعد شرطًا أساسيًا للشحنات التجارية المستوردة إلى كوريا الجنوبية

٩. وظيفة المنتج



يُحظر وضع ملصقات وإعلانات من شأنها تضليل المستهلكين أو خداعهم، بما في ذلك تلك التي تُضلل المستهلكين من خلال الترويج لمستحضرات التجميل على أنها منتجات طبية. وهذا يؤكد على أهمية نقل الوظيفة المقصودة من مستحضرات التجميل بدقة وتجنب أي دلالات مضللة قد تدفع المستهلكين إلى اعتبار المنتج طبيًا. في حالة مستحضرات التجميل العلاجية، يجب كتابة عبارة "مستحضرات تجميل علاجية"، مما يضمن معرفة فئة مستحضرات التجميل المحددة والغرض المقصود منها بشكل واضح.

١٠. اسم العلامة التجارية



لم يثبت وجود أي متطلبات إلزامية بشأن وضع ملصقات باسم العلامة التجارية على العطور. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة

١١. تعليمات الاستخدام



لا يوجد دليل على وجود أي متطلبات إلزامية تتعلق بتعليمات الاستخدام. للاطلاع على أحدث المعلومات حول المتطلبات، يُرجى التواصل مع الجهة المختصة.

١٢. اشترطات اللغة



يجب أن يتم عرض معلومات الملصقات باللغة الكورية.

٤. ممارسات التصنيع الجيدة

تُعد اللائحة التنفيذية لقانون مستحضرات التجميل في كوريا الجنوبية حجر الأساس لضمان تطبيق ممارسات التصنيع الجيدة (GMP) في صناعة مستحضرات التجميل والاستمرار في تطبيقها. استنادًا إلى هذا الإطار التنظيمي، تحدد ممارسات التصنيع الجيدة معايير صارمة لمراحل دورة حياة مستحضرات التجميل بأكملها، بدءًا من التركيبة وحتى التعبئة والتغليف. وهي تؤكد على ضرورة التزام الشركات المصنعة بالعمليات المنهجية، مما يضمن إنتاج مستحضرات تجميل آمنة وذات جودة عالية بشكل مستمر. تتناول اللائحة التنفيذية الجوانب الرئيسية لممارسات التصنيع الجيدة، بما في ذلك سلامة المكونات وعمليات التصنيع ومراقبة الجودة ولوائح التعبئة والتغليف. ويعكس هذا النهج الشامل التزام كوريا الجنوبية بالتمسك بأعلى المعايير في تصنيع مستحضرات التجميل، مما يضمن للمستهلكين سلامة المنتجات وفعاليتها ومصداقيتها.



١. المكونات ومسببات الحساسية

تعتمد وزارة سلامة الأغذية والأدوية (MFDS) نظام القائمة السلبية لتنظيم مكونات مستحضرات التجميل، حيث يتم تحديد "المكونات المحظورة" بشكل صريح، بما في ذلك ما يقرب من ١,٠٣٠ مادة مثل المنشطات والمواد المشعة والمضادات الحيوية. ويضمن هذا النظام أن مستحضرات التجميل تستخدم المكونات بطريقة مسؤولة، مستبعدة تلك المدرجة في القائمة المحظورة، وذلك تحت إشراف الشخص المسؤول عن مستحضرات التجميل. تحدد الإرشادات الواضحة بشأن المواد الحافظة ومرشحات الأشعة فوق البنفسجية والملونات استخدام المكونات المعتمدة من قبل وزارة سلامة الأغذية والأدوية فقط، مع التأكيد على السلامة وإدارة المواد المسببة للحساسية في تركيبات مستحضرات التجميل.



٢. سلامة مستحضرات التجميل

تضع وزارة سلامة الأغذية والأدوية معايير لضمان سلامة مستحضرات التجميل من خلال عملية تقييم مخاطر صارمة. ويعكس هذا النهج الشامل التزامًا راسخًا بحماية سلامة المستهلكين ورفاهيتهم، من خلال وضع معايير وإرشادات شاملة للسلامة تضمن إنتاج مستحضرات التجميل واستخدامها بشكل آمن.



٣. الادعاءات المحظورة والمعلومات المضللة

تحظر وزارة سلامة الأغذية والأدوية وضع الملصقات والإعلانات التي قد تُضلل المستهلكين وتجعلهم يعتقدون أن مستحضرات التجميل منتجات طبية. ويهدف هذا الحظر إلى منع أي معلومات مضللة قد تُحدث لبسًا حول الاستخدام المقصود من مستحضرات التجميل وفوائدها.



تغطي هذه اللوائح الملصقات أو الإعلانات التي قد تجعل المستهلكين يعتقدون بأن مستحضرات التجميل غير العلاجية وغير العضوية هي في الواقع مستحضرات تجميل علاجية وعضوية. ويؤكد هذا النهج المتكامل على الالتزام بالشفافية في ممارسات التسويق، مما يضمن حصول المستهلكين على معلومات دقيقة حول طبيعة مستحضرات التجميل وسلامتها وفعاليتها.

يُحظر تمامًا أي إشارة أو إعلان يتجاوز نطاق التقييم فيما يتعلق بسلامة مستحضرات التجميل العلاجية وفعاليتها، أو يحيد عن النتائج التي تم فحصها. ويضمن ذلك تطابق خصائص مستحضرات التجميل مع معايير التقييم الصارمة، مما يعزز ثقة المستهلكين ويشجعهم على اتخاذ قرارات مدروسة. بشكل عام، يشمل الحظر وضع الملصقات والإعلانات التي تخدع المستهلكين أو تضللهم، مما يعكس تفاني وزارة سلامة الأغذية والأدوية في ضمان صحة معلومات منتجات مستحضرات التجميل في السوق ومصداقيتها.

إرشادات الاستدامة





على المنتجات المستدامة في جميع أنحاء العالم، ستتمتع شركات الأزياء التي تتبنى هذه الممارسات بميزة تنافسية قوية تُمكنها من تحقيق النمو والريادة على المستوى الدولي.

شهادات الاستدامة

تُمنح شهادات الاستدامة للشركات والمنتجات التي تطبق ممارسات الاستدامة بيئيًا واجتماعيًا وتلتزم بها. ويمكنها تقييم جوانب مختلفة من عمليات الشركة مثل سلسلة التوريد وعمليات الإنتاج ومصادر المواد. وعلى نحو متزايد، توجه هذه الشهادات المستهلكين إلى الشركات التي تبذل جهودًا حقيقية نحو صناعة أزياء أكثر استدامة، وتمكنهم من اتخاذ قرارات شراء واعية.

تُغطي الشهادات جوانب مختلفة من عمليات الشركة وفئات المنتجات المتنوعة، ويحدد كل منها المعايير والإجراءات اللازمة للحصول عليها.

تم إدراج أمثلة على الشهادات وهيئات إصدار الشهادات البارزة كدليل إرشادي.

مقدمة

يقدم هذا القسم نظرة عامة على ممارسات الاستدامة الرئيسية التي قد تُعزز مساعي شركات الأزياء لتصدير منتجاتها على المستوى الدولي.

تؤكد إرشادات الاستدامة المقدمة لشركات الأزياء الموجودة في المملكة العربية السعودية على أن تبني الممارسات المستدامة ليس مهمًا من الناحية البيئية أو الأخلاقية فحسب، بل يمكن أن يُشكل أيضًا عاملًا أساسيًا لنجاح الشركة على المدى الطويل.

يقدم هذا القسم نظرة شاملة على شهادات الاستدامة والعلامات البيئية، واللوائح المتعلقة بالاستدامة في الدول المستهدفة للتصدير، وغيرها من المبادرات العالمية التي قد تكون ذات أهمية لشركتك. ويعرض هذا القسم أيضًا قصص نجاح مُلهمة لعلامات تجارية رائدة حققت التوازن بين الممارسات المستدامة ونمو الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يسلط القسم الضوء على أهمية الوعي بالشهادات واللوائح والمبادرات في مختلف البلدان والامتثال لها، حيث يمكن أن يوفر للشركة ميزة تنافسية في السوق العالمية. ومع استمرار ارتفاع الطلب

الجدول ٧: أنواع شهادات الاستدامة

نوع الشهادة	الوصف	أنواع المنتجات ذات الصلة	محاور المعايير	أمثلة
١. عامة	أداء الشركة وفقاً لمعايير شاملة للأزياء المستدامة بما يتماشى مع العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة العالمية	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• الحوكمة • حقوق العمال • البيئة • التنمية الاجتماعية	
٢. بيئية	الاستدامة البيئية في عملية الإنتاج (مثل التصميم والإنتاج الدائري) والمنتج النهائي (مثل استخدام مواد غير خام، والاستهلاك المفرط)	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• المواد المستدامة • إمكانية إعادة تدوير المنتج • المناخ والطاقة والانبعاثات • الماء والمواد الكيميائية	
٣. عضوية	التأكد من أن المنتجات النهائية مصنوعة من مواد عضوية وتتبع مسار المواد الخام بدءاً من مصدرها وصولاً إلى المنتج النهائي	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• المواد الخام • مواد تصنيع المنتج • مكانية تتبع سلسلة التوريد	
٤. حقوق الحيوان	التحقق من المعاملة الأخلاقية للحيوانات في جميع مراحل سلسلة التوريد، بما في ذلك المنتجات الخالية من الفراء، والمنتجات النباتية، واعتماد عمليات إنتاج خالية من القسوة	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• عمليات إنتاج خالية من القسوة • المنتجات النباتية والخالية من الفراء • الحفاظ على التنوع البيولوجي	
٥. الاستدامة الاجتماعية	الاستدامة الاجتماعية في جميع مراحل سلسلة التوريد، بما في ذلك حقوق الإنسان والعمال (مثل الأجور المعيشية، والعمل الجبري، وما إلى ذلك) والتجارة العادلة (مثل القضاء على الفقر وتحقيق التنمية المستدامة)	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• حقوق العمال • التنمية الاجتماعية المستدامة • المواد والمنتجات المتعلقة بالتجارة العادلة	
٦. إعادة التدوير	المعايير الدولية والطوعية المتعلقة بممارسات إعادة التدوير والمواد المعاد تدويرها في جميع مراحل سلسلة التوريد الخاصة بالشركة	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• استخدام المنسوجات المعاد تدويرها • عملية إدارة المخلفات	
٧. أخرى	شهادات الاستدامة المختلفة التي تركز في الغالب على مواصفات معينة للمنتج أو مكوناته	• الملابس • الأحذية والإكسسوارات • المجوهرات • العطور	• محتوى المنسوجات • المكونات الكيميائية في المنتج • مواصفات المنتج	

نظرة مفصلة حول شهادات الاستدامة العالمية:



العملية والنطاق

تتضمن عملية التقييم مراجعة ممارسات الشركة وسياساتها المعروفة باسم تقييم تأثير الأعمال (BIA)، وذلك فيما يتعلق بالعمال والعملاء والمجتمع والبيئة. تقييم تأثير الأعمال هي أداة شاملة ومجانية تهدف إلى مساعدة الشركة على قياس أداء تأثيرها الإيجابي على العمال والمجتمعات والعملاء والموردين والبيئة وإدارته وتحسينه. ويتمثل الحصول على درجة ٨٠ في تقييم تأثير الأعمال أحد شروط الحصول على شهادة B Corp.

تستغرق عملية المراجعة في المتوسط من ٦ إلى ١٠ أشهر حتى تكتمل، ولكن نظرًا لزيادة أهمية الشهادة والزيادة المقابلة في عدد المتقدمين على مدار العامين الماضيين، فقد يستغرق إكمالها الآن أكثر من عام. ويتعين على الشركات B إعادة التصديق كل ثلاث سنوات والإبلاغ عن التقدم المحرز في مجال المشاركة الاجتماعية والبيئية.

الخطوة ١ تقييم التأثير

تقوم الشركات بإكمال تقييم تأثير الأعمال من خلال الإجابة على مجموعة من الأسئلة حول ممارسات الشركة ومساهماتها عبر خمس مجالات: الحوكمة، والعمال، والمجتمع، والبيئة، والعملاء (على سبيل المثال، الحوكمة: ما هو القسم من إدارتك الذي يتم تقييم أدائه خطيًا بناءً على تحقيقه للأهداف المؤسسية والاجتماعية والبيئية؟)

الخطوة ٢ مقارنة التأثير

بعد ذلك، تقوم الشركات بتقييم أدائها مقارنة بآلاف الشركات الأخرى التي أجرت تقييم تأثير الأعمال.

الخطوة ٣ تحسين التأثير

يمكن للشركات من خلال منصة BIA تحديد فرص التحسين وأفضل الممارسات، ومتابعة التقدم المحرز بشأنها، والتعرف عليها مع مرور

عامة

شهادة B-Corp

(يمكنك الاطلاع على شرح مفصّل للمعايير [هنا](#)):



نظرة عامة

شهادة B Corporation (B Corp) هي تسمية تُمنح للشركات التي تعطي الأولوية للمسؤولية الاجتماعية والبيئية. وهي شهادة دولية تضمن أن الشركة تلتزم بمعايير اجتماعية وبيئية معينة مثل استحقاقات الموظفين أو الشفافية أو المساءلة. تأسست المؤسسة في عام ٢٠٠٦، ويبلغ عدد أعضاء B Corps المعتمدين لديها اليوم أكثر من ٥,٣٠٠ شركة في أكثر من ٨٣ دولة. ٨٣.

تشمل شركات الأزياء التي حصلت على شهادة B Corp ما يلي:

- Patagonia
- Eileen Fisher
- Athleta

المبيعات السنوية (بال يورو)	رسوم التقديم (بال يورو)
٢٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٢٩,٩٩٩,٩٩٩	١٦,٠٠٠
٣٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٤٩,٩٩٩,٩٩٩	٢٠,٠٠٠
٥٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٧٤,٩٩٩,٩٩٩	٢٠,٠٠٠
٧٥,٠٠٠,٠٠٠ - ٩٩,٩٩٩,٩٩٩	٢٥,٠٠٠
١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ - ١٧٤,٩٩٩,٩٩٩	٣٠,٠٠٠
١٧٥,٠٠٠,٠٠٠ - ٢٤٩,٩٩٩,٩٩٩	٣٥,٠٠٠
٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٤٩٩,٩٩٩,٩٩٩	٤٠,٠٠٠
٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٧٤٩,٩٩٩,٩٩٩	٤٥,٠٠٠
٧٥٠,٠٠٠,٠٠٠ - ١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠



المنافع

يمكن أن يحقق الحصول على شهادة B Corp للشركة المنافع التالية:

- تحسين التأثير من خلال الانضمام إلى مجموعات العمل ومشاركة أفضل الممارسات والاستخدام المستمر لتقييم تأثير الأعمال
- التعاون مع شركات B Corp أخرى والانضمام إلى مجموعات B Locals في جميع أنحاء العالم والعمل سويًا لإيجاد حلول لتحديات محددة
- التواصل وتكوين علاقات مهنية وحضور فعاليات مجتمعية
- التوافق مع B Lab ومجتمع B Corp بشأن القضايا العالمية
- إشراك الموظفين في هدف الشركة ورسالتها وجذب المواهب واستبقائها

الوقت. توفر B Corp أدوات مجانية لمساعدة الشركات في مسيرتها نحو التحسين، بما في ذلك تقارير التحسين المخصصة وأدلة أفضل الممارسات ودراسات الحالة.

الرسوم:

هناك مجموعتان من الرسوم مرتبطة بشهادة B Corp، وتختلف قيمتها حسب المبيعات السنوية للشركة:

رسوم التقديم: تُفرض رسوم تقديم غير قابلة للاسترداد على جميع الشركات التي تقدم تقييم تأثير الأعمال الخاص بها للمراجعة لأول مرة. وتُفرض رسوم تقديم تقييم تأثير الأعمال عند تقديم الشركة أول تقييم لها للمراجعة، مما يدل على التزامها بالحصول على الشهادة.

الجدول ٨: رسوم التقديم الخاصة بتقييم تأثير الأعمال

المبيعات السنوية (بال يورو)	رسوم التقديم (بال يورو)
٤,٩٩٩,٩٩٩ - ٠	٢٥٠
٥٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٤٩,٩٩٩,٩٩٩	٥٠٠
٥٠,٠٠٠,٠٠٠ - ٩٩,٩٩٩,٩٩٩	٧٠٠
١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ - أكثر من	٩٠٠

رسوم الشهادة السنوية: بالنسبة لشركات B Corp، يتم دفع رسوم الشهادة بعد الحصول عليها بشكل سنوي، ويتم حسابها بناءً على إجمالي إيرادات الشركة في آخر مجموعة من الحسابات المدققة. ستتحمل الشركات التي تحتاج إلى مراجعة العديد من تقييمات تأثير الأعمال رسوم مراجعة لمرّة واحدة لكل تقييم إضافي.

الجدول ٩: رسوم الشهادة السنوية

المبيعات السنوية (بال يورو)	رسوم التقديم (بال يورو)
١٤٩,٩٩٩ - ٠	٢,٠٠٠ (١,٠٠٠ أسعار للإصدارات القديمة ومرحلة السوق المبكرة)
١٥٠,٠٠٠ - ٤٩٩,٩٩٩	٢,٠٠٠ (١,٢٥٠ أسعار للإصدارات القديمة ومرحلة السوق المبكرة)
٥٠٠,٠٠٠ - ٩٩٩,٩٩٩	٢,٠٠٠
١,٠٠٠,٠٠٠ - ٢,٤٩٩,٩٩٩	٢,٥٠٠
٢,٥٠٠,٠٠٠ - ٤,٩٩٩,٩٩٩	٣,٠٠٠
٥,٠٠٠,٠٠٠ - ٧,٤٩٩,٩٩٩	٤,٠٠٠
٧,٥٠٠,٠٠٠ - ٩,٩٩٩,٩٩٩	٦,٠٠٠
١٠,٠٠٠,٠٠٠ - ١٤,٩٩٩,٩٩٩	٨,٥٠٠
١٥,٠٠٠,٠٠٠ - ١٩,٩٩٩,٩٩٩	١٢,٠٠٠

رسوم العضوية: تُدفع سنويًا وتُحسب بناءً على استهلاك العلامة التجارية السنوي من القطن.

مساهمة دعم المزارعين المنضمين حديثًا: يدفعها الأعضاء الجدد في السنة الأولى مرة واحدة، وهي تساوي رسوم عضويتهم في السنة الأولى من انضمامهم إلى مبادرة BCI.

الجدول ١٠: رسوم العضوية

استهلاك القطن السنوي (بالأطنان المترية)	رسوم سنوية (بال يورو)
أقل من ٥,٠٠٠	٦,٣٠٠
٥,٠٠٠ - ٢٠,٠٠٠	١١,٠٠٠
٢٠,٠٠٠ - ٥٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
٥٠,٠٠٠ - ١٢٥,٠٠٠	٣٣,٥٠٠
أكثر من ١٢٥,٠٠٠	٥٠,٠٠٠

رسوم حسب الاستهلاك (VBF): استنادًا إلى النسبة المئوية للقطن الأفضل الذي يتم الحصول عليه في سنة تقويمية واحدة مقارنةً بإجمالي استهلاك القطن السنوي الذي يتم الحصول عليه عبر "مبادرة القطن الأفضل" في سنة تقويمية. في الجدول أدناه، تُشير المشتريات النسبية إلى النسبة المئوية من ألياف القطن التي تم الحصول عليها عبر "مبادرة القطن الأفضل"، مقارنةً بإجمالي الاستهلاك على مدار عام.

الجدول ١١: معدل الرسوم حسب الاستهلاك

المشتريات المطلقة (بالأطنان المترية)	أقل من ٢٠٪	من ٢٠٪ إلى ٤٠٪	أكثر من ٤٠٪	أكثر من ٦٠٪	أكثر من ٨٠٪	أكثر من ١٠٠٪
أقل من أو يساوي ٢٠٠	١٥,٠	١٤,٠	١٣,٠	١٢,٠	١١,٥	١١,٠
أكثر من ٢٠٠ - ١,٠٠٠	١٤,٠	١٣,٠	١٢,٠	١١,٠	١٠,٥	١٠,٠
أكثر من ١,٠٠٠ - ٣,٠٠٠	١٣,٠	١٢,٠	١١,٠	١٠,٠	٩,٥	٩,٠
أكثر من ٣,٠٠٠ - ٥,٠٠٠	١٢,٥	١١,٥	١٠,٥	٩,٥	٩,٠	٨,٥
أكثر من ٥,٠٠٠ - ٢٥,٠٠٠	١٢,٠	١١,٠	١٠,٠	٩,٠	٨,٥	٨,٠
أكثر من ٢٥,٠٠٠ - ٧٥,٠٠٠	١١,٥	١٠,٥	٩,٥	٨,٥	٨,٠	٧,٥
أكثر من ٧٥,٠٠٠ - ١٥٠,٠٠٠	١١,٠	١٠,٠	٩,٠	٨,٠	٧,٥	٧,٠

معايير بيئية: مبادرة القطن الأفضل

(يمكنك الاطلاع على المبادئ والمعايير الكاملة [هنا](#)):



نظرة عامة

مبادرة القطن الأفضل (BCI) هي مجموعة حوكمة غير ربحية تضم العديد من الجهات المعنية وتعمل على تعزيز معايير أفضل في زراعة القطن وممارساتها في ٢١ دولة. ومن بين شركات البيع بالتجزئة الشركاء H&M، Gap، IKEA، وLevi Strauss، كما تضم شركاء تمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

تشمل شركات الأزياء المعتمدة من BCI ما يلي:

- Adidas Group
- Diesel
- H&M



العملية والنطاق

يُصنف "التعريف العالمي" لمبادرة القطن الأفضل "القطن الأفضل" بناءً على ممارسات مزارعي مبادرة القطن الأفضل. ويتم إنتاج القطن الأفضل من قبل المزارعين الذين:

- يقللون من التأثير الضار لممارسات حماية المحاصيل
- يستخدمون المياه بطريقة رشيدة ويحرصون على توفرها
- يهتمون بخصوبة التربة
- يحافظون على الموائل الطبيعية
- يعتنون بجودة الألياف ويحافظون عليها
- يعملون على تعزيز العمل اللائق من خلال، على سبيل المثال، حرية تكوين الجمعيات، وتحسين الصحة والسلامة، ومنع عمالة الأطفال، وما إلى ذلك)

الرسوم:

توجد ثلاثة رسوم مختلفة مرتبطة بالانضمام إلى مبادرة BCI.

ومنتجاتها.

فيما يلي بعض شركات الأزياء التي حصلت على شهادة Oeko-Tex:

- Toad & Co
- Wolven
- Girlfriend Collective



العملية والنطاق

1.0. Oeko-Tex Standard

يُمكن اعتماد أربع فئات مختلفة من المنتجات وفقاً لإرشادات OEKO-TEX® STANDARD 1.0:

الفئة الأولى من المنتجات - منتجات الأطفال الرضع والأطفال الصغار (حتى عمر ثلاث سنوات)

- الفئة الثانية من المنتجات - المنتجات التي تلامس الجلد بشكل مباشر
- لفئة الثالثة من المنتجات - المنتجات التي لا تلامس الجلد بشكل مباشر
- الفئة الرابعة من المنتجات - المنسوجات المنزلية
- للحصول على شهادة Standard 1.0، يجب على الشركات استيفاء المعايير التالية:
- يجب أن تمثل جميع مكونات المنتجات النسيجية وموادها لمعايير الاختبار STANDARD 1.0. وتتضمن معايير الاختبار ما يلي:
- يتضمن كتالوج الاختبار اللوائح المتعلقة بأصباغ الآزو والفورمالديهايد والنيكل وغيرها من المواد.
- يتم أيضاً إجراء اختبارات على المواد الكيميائية الضارة بالصحة إذا لم يتم تنظيمها بشكل قانوني بعد.
- يشمل منهج الاختبار الملحقين السابع عشر والرابع عشر من توجيه لائحة تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية (REACH)، وكذلك قائمة المرشحين للمواد ذات الخطورة الشديدة (SVHC) الصادرة عن الوكالة الأوروبية للمواد الكيميائية (ECHA).
- تتضمن الفحوصات المخبرية التي تُجرىها OEKO-TEX® ما يقرب من 100 معلمة اختبار وتأخذ في الاعتبار الاستخدام المقصود للمنسوجات. كلما زادت مدة تلامس المنتج النسيجي للجلد مباشرة، ازدادت صرامة القيود المسموح بها لكل فئة من المنتجات.
- إذا كانت نتائج مراجعة الجودة التي أجراها معهد مستقل معتمد من OEKO-TEX® إيجابية وتم إثبات تطبيق إجراءات ضمان الجودة بشكل منتظم، تكون الشركة قد اتخذت الخطوات الأساسية للحصول على الشهادة.
- للحصول على الشهادة، يجب على الشركات دفع رسوم الترخيص، بالإضافة إلى أنواع أخرى من الرسوم اعتماداً على حجم الاختبارات المطلوبة.

شهادة Standard 1.0 سارية لمدة عام واحد قبل الحاجة إلى التجديد.

Oeko-Tex Eco Passport

أكثر من 100,000 - 300,000	9,0	8,0	7,0	6,0	5,0	0,0
أكثر من 300,000	8,0	7,0	6,0	5,0	0,0	4,0



المنافع

• يتيح للعلامات التجارية وشركات البيع بالتجزئة إمكانية التحول إلى استخدام قطن مستدام بنسبة 100٪ من خلال توفير الدعم اللازم من الموارد والشركاء.

• تمتلك BCI شبكة واسعة تضم أكثر من 10,000 من الموردين والمصنعين في جميع أنحاء العالم، وتقدم برامج تُساعد العلامات التجارية وشركات البيع بالتجزئة على التواصل معهم.

• توفر BCI موارد تعليمية وتطويرية خاصة بالأعضاء فقط

Oeko-Tex

(يمكن الاطلاع على صحيفة الحقائق [هنا](#)):



نظرة عامة

تأسست شركة Oeko-Tex في عام 1992 وتمثل هدفها الرئيسي في إجراء الفحوصات المخبرية من أجل ضمان سلامة المنسوجات والمنتجات الجلدية للمستهلكين. وقد أدى ذلك إلى تطوير العديد من شهادات المنتجات المختلفة، من بينها Oeko-Tex Standard 1.0، و Oeko-Tex Eco Passport، و Oeko-Tex Leather Standard.

- تُعد Oeko-Tex Standard 1.0 واحدة من شهادات المنتجات الأكثر شهرة وموثوقية، وهي تغطي جميع مراحل التصنيع بدءاً من الخيوط ووصولاً إلى المنتجات النهائية. وللحصول على الشهادة، يجب اختبار أقمشة منتجات الشركة المصنعة واعتمادها للتأكد من خلوها من أكثر من 100 مادة معروفة بتأثيرها الضار على صحة الإنسان. وتشمل هذه المواد أصباغ الآزو المحظورة، والفورمالديهايد، وخماسي الكلور فينول، والكادميوم، والنيكل، والرصاص، والعديد من المواد الكيميائية الضارة الأخرى.
- تُعد Oeko-Tex Eco Passport شهادة مستقلة للمواد الكيميائية والملونات والإكسسوارات المستخدمة في صناعة المنسوجات والمنتجات الجلدية.
- يُعد Oeko-Tex Leather Standard نظام اختبار وإصدار شهادات معتمد عالمياً يطبق على جميع مراحل إنتاج الجلود

- متطلبات الملحقين السابع عشر والرابع عشر من لائحة REACH وقائمة المرشحين SVHC الصادرة عن ECHA
- العديد من المواد الكيميائية الضارة بالصحة، حتى لو لم تخضع لتنظيم قانوني بعد
- العديد من فئات المواد التي تؤثر على البيئة
- الشهادة سارية لمدة عام، وتشمل التكاليف رسوم الشهادة وتكاليف الاختبارات العملية وتدقيق الشركة.



المنافع

تشمل مزايا شهادات Oeko-Tex

- إمكانية تمييز المنتجات بإحدى الملصقات المعترف بها عالميًا والمستخدم على نطاق واسع للمنسوجات، والتي تؤكد أنه قد تم اختبار المنتجات للتأكد من خلوها من المواد الضارة وتوثق جودة منتجاتك وحرصك على سلامة المستهلكين.
- يُعد تقييم معهد Oeko-Tex المستقل مقياسًا يعزز الثقة بموادك ومنتجاتك.
- يمكن أن تفتح الشهادة أبوابًا لشركاء تجارية جديدة لأن معايير الشهادة غالبًا ما تكون أساس قوائم المواد المحظورة (RSLs) لسلاسل البيع بالتجزئة، ومنافذ البيع بأسعار مخفضة، والجهات المنتجة، وغيرها.
- تتيح الشهادة لحاملها الحصول على مساعدة عملية لضمان الجودة التشغيلية دون الحاجة إلى تخصيص الموارد بنفسه.
- تُمكن الشهادة حاملها من الوصول إلى شبكة تضم أكثر من 21,000 شركة حول العالم، مما يسهل عليه اختيار المواد الخام وشركاء الأعمال في مختلف مراحل تصنيع المنسوجات

معياري Cradle to Cradle Certified للمنتجات

(يمكنك الاطلاع على التفاصيل الكاملة حول معيار المنتجات [هنا](#)):



تُثبت هذه الشهادة أن كل مادة مستخدمة في المنتج تلي المتطلبات القانونية وأنها لا تُشكل أي خطر على صحة الإنسان. يمكن لنظام Eco Passport اعتماد جميع المواد الكيميائية مثل تلك المستخدمة في المنسوجات والجلود والملونات والمواد المساعدة بالإضافة إلى التركيبات المقابلة المستخدمة في صناعات المنسوجات والجلود والملابس، وذلك من خلال ضمان التزام هذه المنتجات بالمبادئ التوجيهية الصارمة.

تُمنح هذه الشهادة فقط للشركة المصنعة للمنتج. وفي بعض الحالات الاستثنائية، يُمكن لجهات البيع بالجملة أو العلامات التجارية أو شركات البيع بالتجزئة التقدم بطلب للحصول على الشهادة. وتتكون عملية التحقق من أجل الحصول على هذه الشهادة من ثلاثة مستويات:

- فحص رقم CAS: خلال عملية فحص رقم CAS، يقارن المراجع أولاً بين مكونات المنتج التي أعلن عنها مقدم الطلب وقائمة المواد الكيميائية الضارة المضمنة في نظام (ECO PASSPORT (RSL/MRSL) أو قائمة المرشحين SVHC من REACH.

- الاختبارات التحليلية: يجب أن تخضع المواد الكيميائية المعتمدة لاختبار تحليلي في العمل للتأكد من إمكانية استخدامها في الإنتاج المستدام للمنسوجات والمنتجات الجلدية المحسنة بيئيًا من أجل صحة الإنسان وفقًا للمعيار STANDARD 100 ومعيار LEATHER STANDARD.

- التقييم الذاتي والزيرة في الموقع: يتم إجراء تقييم ذاتي إلى جانب زيارة في الموقع للتحقق من ظروف العمل والسلامة وإدارة البيئة. ويُعد التقديم للزيارة في الموقع غير إلزامي.

شهادة Eco Passport سارية لمدة عام واحد، وتعتمد الرسوم على عدد المواد الكيميائية وتصنيفها.

Oeko-Tex Leather Standard

هو عبارة عن نظام اختبار وإصدار شهادات معتمد عالميًا يطبق على جميع مراحل إنتاج الجلود ومنتجاتها. وهذا يشمل المنتجات شبه المصنعة (الجلد الأزرق المبلل، والجلد الأبيض المبلل، والجلد المدبوغ) وحتى المنتجات النهائية. يمكنك اعتماد الجلود الجاهزة، ومواد ألياف الجلد، والمنتجات الجاهزة، والإكسسوارات، والقفاصات الجلدية، والحقائب الجلدية، والأغذية الجلدية، والمزيد وفقًا لمعيار الجلود.

للحصول على الشهادة بنجاح، يجب أن تستوفي جميع مكونات المنتج المعايير المطلوبة. يتم استخدام نظام Oeko-Tex Standard 100 الحالي لاختبار المكونات النسيجية وغير النسيجية للسلع الجلدية (خيوط الحياطة، الأزرار، السحابات، البطانات، الحشوات، المطبوعات، الملصقات وما إلى ذلك). ويجب أن تستوفي المواد الجلدية معيار الجلود القياسية.

يعتمد كتالوج المعايير على معايير الاختبار الدولية وغيرها من أساليب الاختبار المعترف بها. وهو يتضمن حوالي 100 معيار اختبار كما أنه ملزم لجميع المعاهد الشريكة المعتمدة من Oeko-Tex دون استثناء. وتعتبر المقاييس والقيم الحدية الواردة فيه أكثر صرامة من المواصفات الوطنية والدولية المعمول بها وتشمل:

- لوائح قانونية مهمة تغطي، على سبيل المثال، مواد الآزو الملونة المحظورة، والكروم سداسي التكافؤ، وحمض بيرفلوروأوكتان (السلفونيك (PFOS))، والرصاص (US-CPSIA) وما إلى ذلك.



نظرة عامة

يُقيّم معهد ابتكار المنتجات Cradle-to-Cradle المنتجات للحصول على الاعتماد من خلال شبكة من هيئات التقييم المعتمدة من المعهد بفضل خبرات موظفيها ومؤهلاتهم والبرامج التدريبية التي خضعوا لها. ويحضر المقيّمون دورات تدريبية لمساعدة الشركات في الحصول على شهادة لمنتجاتها. وحتى الآن، حصل أكثر من ٣٤,٠٠٠ منتج على اعتماد Cradle to Cradle® عبر مجموعة متنوعة من الفئات تضم المنسوجات والملابس ومستحضرات التجميل والعناية الشخصية. تشمل شركات الأزياء التي حصلت على شهادة Cradle-to-Cradle لمنتجاتها:

- Ralph Lauren
- M&S
- Tommy Hilfiger



العملية والنطاق

تعتمد المتطلبات القياسية على مبادئ التصميم لدى Cradle to Cradle®. وتشمل فئات هذه المتطلبات ونتائجها المرجوة الآتي:

- **المواد الصحية** - يتم اختيار المواد الكيميائية والمواد المستخدمة في المنتج مع وضع حماية صحة الإنسان والبيئة في المقام الأول، ما يؤثر إيجابًا في جودة المواد المتوفرة للاستخدام وإعادة التدوير في المستقبل.
- **إمكانية تدوير المنتجات** - منتجات مصممة عن قصد لإمكانية استخدامها في غرض آخر ويتم تدويرها في الأغراض المخصصة لها.
- **الحفاظ على نقاء الهواء وحماية المناخ** - يؤدي تصنيع المنتجات إلى تأثير إيجابي في جودة الهواء، وإمدادات الطاقة المتجددة، وتوازن الغازات الدفيئة المغيرة للمناخ.
- **إدارة المياه والتربة** - تُعامل المياه والتربة كمصادر نفيسة ومشاركة. ويتم حماية مستجمعات المياه والنظم الإيكولوجية للتربة، وتتوفر المياه النظيفة والتربة الصحية للأفراد وجميع الكائنات الحية الأخرى.
- **العدالة الاجتماعية** - تلتزم الشركات بدعم حقوق الإنسان وتطبيق ممارسات تجارية عادلة ومنصفة.

للحصول على "شهادة Cradle-to-Cradle"، يجب على الشركات:

- تحديد ما إذا كان المنتج مؤهلاً للحصول على الشهادة
- هل يتوافق مع قائمة المواد المحظورة الإصدار ٤,٠ المعتمدة من Cradle-to-Cradle؟

- هل هناك التزام بالتحسين المستمر وتحسين المنتج؟
- هل تبيع نسخة تحمل ملصقًا خاصًا لمنتج معتمد حاليًا؟
- تحديد هيئة تقييم معتمدة من Cradle-to-Cradle لاختبار المنتج وتحليله وتقييمه
- اختر من قائمة هيئات التقييم المعتمدة من Cradle-to-Cradle.

- أعد خطة اعتماد تتضمن التكلفة والجدول الزمني والموارد اللازمة.
- تقديم طلب إلى المعهد، وتوقيع اتفاقية الاعتماد، ودفع رسوم الاعتماد ورسوم المجتمع السنوية
- **رسوم المجتمع السنوية:** بناءً على الإيرادات السنوية للعلامة التجارية التي تحمل شهادة الاعتماد.
- **رسوم اعتماد المنتج:** من المقرر أن يتم ذلك قبل تقديم طلبات الاعتماد وإعادة الاعتماد الجديدة. يجب إعادة اعتماد المنتجات كل عامين للحصول على اعتماد الإصدار ٣,١، وكل ثلاث سنوات للحصول على اعتماد الإصدار ٤,٠.
- تبلغ رسوم طلب الاعتماد ٣,٦٠٠ دولار أمريكي.
- تبلغ رسوم إعادة الاعتماد ٢,٠٠٠ دولار أمريكي.

الجدول ١٢: رسوم المجتمع السنوية

رسوم الاعتماد السنوية، بالدولار الأمريكي	الإيرادات السنوية، بالمليون دولار أمريكي
١,٨٠٠	أقل من ١٠
٤,٢٠٠	١٠ - ١٠٠
٩,٠٠٠	١٠٠ - ٥٠٠
١٥,٠٠٠	أكثر من ٥٠٠

- التعاون مع المقيّم لتجميع البيانات والوثائق وتقييمها

- التعاون مع المقيّم وسلسلة التوريد لتجميع البيانات.
- قيام المقيّم بتقييم البيانات بناءً على المتطلبات القياسية.
- قيام المقيم بزيارة منشأة التصنيع لتحديد الامتثال مع المتطلبات القياسية.
- تزويد المعهد بتقرير موجز عن التقييم، والذي جمعه المقيّم.
- نجاح اعتماد المنتج
- يقوم المعهد بمراجعة التقرير الموجز عن التقييم للتأكد من اكتماله ودقته.
- يتخذ المعهد قرار الاعتماد، ويمنح الشهادة ويستخدم علامة Cradle to Cradle Certified®، وفقًا لمتطلبات إرشادات استخدام العلامات التجارية.
- تعاون مع المعهد لنشر منتجاتك في سجل المنتجات المعتمدة من Cradle-to-Cradle.
- مراحل تقدم التقرير
- التعاون مع المقيّم وسلسلة التوريد لتجميع البيانات الإضافية اللازمة لإعادة الاعتماد كل ثلاث سنوات.
- يقوم المقيّم بتقييم البيانات والتقدم المحرز في استراتيجيات التحسين.
- إصدار تقرير موجز عن تقييم إعادة الاعتماد المقدم إلى المعهد بغرض مراجعته.



نظرة عامة

منذ عام ٢٠٠٦، وضعت GOTS مواصفات المنسوجات المصنوعة من الألياف العضوية. تلتزم المنتجات المعتمدة من GOTS بمعايير بيئية واجتماعية صارمة ويجب أن تحتوي على ٧٠٪ من الألياف العضوية على الأقل.

تشمل شركات الأزياء المعتمدة من GOTS:

- Pact
- Everlane
- Cleobella



المنافع

تؤكد شهادة "Cradle-to-cradle" أن المنتج مصمم بحيث يمكن إعادة استخدام مواده ومكوناته أو إعادة تدويرها إلى أجل غير مسمى. وهذا يجعل المنتجات "قابلة لإعادة التدوير" ويقلل من أثارها البيئية. فيما يلي بعض فوائد ذلك:

- انخفاض تأثيرات المكونات/المواد المعاد استخدامها والمعاد تدويرها
- تقليل التأثيرات على مدى فترة استخدام المنتج الممتدة



العملية والنطاق

شهادة GOTS مخصصة فقط للمنتجات المصنوعة من الألياف الطبيعية المعتمدة كعضوية أو المصنوعة من مواد عضوية (عضوية قيد التحويل).

وبصرف النظر عن متطلبات محتوى المواد، تتضمن شهادة GOTS المعايير الآتية:

- **معايير بيئية:** ويشمل تجنب المواد الكيميائية السامة والخطرة، وسياسة الإدارة البيئية، وإدارة مياه الصرف الصحي
- **معايير اجتماعية:** تشمل العمل القسري، وعمالة الأطفال، والتمييز، والتحرش، والعنف، والمساواة بين الجنسين، والحرية النقابية والتفاوض الجماعي، والصحة والسلامة المهنية (OHS)، والأجور وتقييم فجوة الأجور المعيشية، ووقت العمل، وظروف العمل، والعمال المهاجرين، والعمال في المنازل وإدارة الامتثال الاجتماعي.
- **الحوكمة:** تشمل السلوك التجاري الأخلاقي، والالتزام بالمبادئ التوجيهية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وتجنب الفساد (بما في ذلك الابتزاز والاختلاس والرشوة)، والإبلاغ الدقيق عن العمليات، والالتزام بقوانين الخصوصية والأمن، ووجود برامج التدريب ذات الصلة.

- **الجودة الفنية للمنتج:** تشمل إدارة الجودة لسلع GOTS وفحوصات معايير الجودة الفنية وبقايا سلع GOTS والألياف الإضافية والإكسسوارات، وفقاً لمعايير GOTS

تتمثل التكاليف المرتبطة بالاعتماد في الرسوم السنوية، المحددة بمبلغ ١٥٠ يورو لكل منشأة تخضع للفحص، وتكاليف الاعتماد، التي تستند إلى عدد المنشآت وحجم المنتجات التي ستخضع للفحص ونوعها. أما بالنسبة إلى الكيانات التي تملك منشأة واحدة فقط، يمكن أن تتراوح تكلفة الاعتماد السنوية بين ١٢٠٠ يورو و ٣٠٠٠ يورو



عضوي

GOTS (مواصفة المنسوجات العضوية العالية) - شهادة المنسوجات العضوية (يتوفر شرح كامل للمواصفات [هنا](#)):



- تزويد المجال بأداة للتحقق من محتوى المنتجات المزروعة بطريقة عضوية.
 - تزويد الشركات بأداة موثوقة لتوصيل مطالبات المحتوى المزروع بطريقة عضوية إلى المجال.
 - تزويد مزارعي المحتوى العضوي بإمكانية الوصول على نطاق واسع إلى السوق العضوية العالمية لمنتجاتهم
- تم توضيح بعض الشركات الحاصلة على شهادة OCS أدناه:
- Toms
 - Allsaints
 - Mango



العملية والنطاق

فيما يأتي خطوات عملية الحصول على شهادة OCS:

1. تحديد هيئة تصديق معتمدة من القائمة المعتمدة على موقع OCS الإلكتروني
2. إرسال طلب إلى OCS: توصي OCS بتقديم طلب إلى أكثر من هيئة تصديق لمقارنة التقديرات.
3. جدولة التدقيق: يمكن أن يؤدي الاستعداد إلى تقليل تكاليف الاعتماد عن طريق توفير وقت التدقيق.
4. إكمال التدقيق في الموقع: ستقوم هيئة تصديق بإرسال مدقق لإجراء التدقيق وفقاً لمتطلبات المواصفة.
5. المتابعة، حسب الحاجة: إذا كان الأمر يتطلب المتابعة، فسوف تزود بخطة عمل تصحيحية للمتابعة.
6. استلام قرار الاعتماد: ستتم مراجعة نتائج التدقيق لاتخاذ قرار الاعتماد النهائي.

ستختلف تكلفة الاعتماد استناداً إلى العديد من العوامل المختلفة بما في ذلك المواصفة وعدد المواقع والمكان ودرجة تعقيد المنشآت والوقت اللازم لإجراء التدقيق والمزيد. كما تحدد هيئات التصديق المعتمدة أسعارها الخاصة.



المنافع

- تعد الفوائد المترتبة على شهادة GOTS واسعة النطاق:
- تحمل المنتجات التي تحمل شعارات GOTS ضماناً موثقاً للأصل العضوي والمعالجة المسؤولة بيئياً واجتماعياً.
- التحقق من خلال شهادة جهة خارجية مستقلة.
- الوصول إلى أداة إدارة المخاطر للمشتريين.
- فعالية التكلفة من خلال الاستدامة - تتمتع الكيانات المعتمدة بإمكانية الوصول إلى مراقب GOTS (المياه/الطاقة) لجمع البيانات حول استهلاك المياه والطاقة (لكل كيلوجرام من إنتاج المنسوجات). وتشكل الإدارة البيئية ومعالجة مياه الصرف الصحي أهمية كبيرة عندما يتعلق الأمر بالاستدامة.
- تلي سلع GOTS معايير الجودة الفنية مثل ثبات اللون والانكماش وما إلى ذلك.

مواصفة المحتوى العضوي

(يتوفر شرح كامل للمواصفات [هنا](#)):



نظرة عامة

تعد مواصفة المحتوى العضوي (OCS) مواصفة دولية طوعية توفر التحقق من سلسلة الجيازة للمواد التي تنشأ في مزرعة معتمدة وفقاً للمعايير العضوية الوطنية المعترف بها. وتستخدم المواصفة للتحقق من المواد الخام المزروعة بطريقة عضوية بدايةً من المزرعة إلى المنتج النهائي. تهدف OCS إلى تحقيق هذا الهدف من خلال ثلاثة أهداف رئيسية:



العملية والنطاق

يمكن أن تعتمد منظمة "بيتا" الشركات تحت إحدى التسميتين التاليتين:

- بلا اختبارات على الحيوانات عالميًا تعترف بالشركات والعلامات التجارية التي تحققت من أنها ومورديها لا يقومون بإجراء أو تفويض أو تمويل أو السماح بأي اختبارات على الحيوانات لمكوناتها أو تركيباتها أو منتجاتها النهائية في أي مكان في العالم وأنهم لن يقدموا على فعل ذلك في المستقبل على الإطلاق.
- بلا اختبارات على الحيوانات ومنتجاتها عالميًا تعترف بالشركات والعلامات التجارية التي تلي المتطلبات نفسها ويكون خط إنتاجها بالكامل خاليًا من المكونات المشتقة من الحيوانات. وتكون هذه الشركات خالية من الاختبارات على الحيوانات بحق.

عدم إجراء اختبارات على الحيوانات من "بيتا"

المعايير اللازمة للحصول على شهادة عدم إجراء اختبارات على الحيوانات من "بيتا":

- أن توقع العلامة التجارية على بيان بأنها أو مُورِّديها لا يقومون بإجراء أو تفويض أو تمويل أو السماح بأي اختبارات على الحيوانات للمكونات أو التركيبات أو المنتجات النهائية ولن يفعلوا ذلك في المستقبل
- أن تَبرم العلامة التجارية اتفاقيات معمول بها مع مورديها بعدم إجراء أي اختبارات على الحيوانات في أي مرحلة
- تُجرى جميع عمليات التدقيق على الورق وليس في الموقع

شهادة عدم إجراء اختبارات على الحيوانات ومنتجاتها من "بيتا"

المعايير اللازمة للحصول على شهادة عدم إجراء اختبارات على الحيوانات ومنتجاتها من "بيتا":

- أن توقع العلامة التجارية على بيان بأنها أو مُورِّديها لا يقومون بإجراء أو تفويض أو تمويل أو السماح بأي اختبارات على الحيوانات للمكونات أو التركيبات أو المنتجات النهائية ولن يفعلوا ذلك مستقبلاً
- لا يجوز أن يحتوي المنتج على منتجات حيوانية أو مشتقاتها
- أن تَبرم العلامة التجارية اتفاقيات معمول بها مع مورديها بعدم إجراء أي اختبارات على الحيوانات في أي مرحلة
- تُنفَّذ جميع عمليات التدقيق على الورق وليس في الموقع

بعد الحصول على الاعتماد مجاني تمامًا ضمن هذه الفئات، وبمجرد الموافقة عليه، قد تختار الشركات استخدام شعار بيتا "خالٍ من الاختبارات على الحيوانات عالميًا" أو "خالٍ من الاختبارات على الحيوانات ومنتجاتها عالميًا". لاستخدام أي من الشعارين، تدفع الشركات رسوم ترخيص بقيمة ٣٥٠ دولارًا أمريكيًا لمرة واحدة. ولا يلزم تجديد شهادة الاعتماد.



المنافع

يمثل الهدف الرئيسي لشهادة OCS في زيادة الإنتاج الزراعي العضوي من خلال:

- تزويد المجال بوسيلة للتحقق من المحتوى العضوي للمنتجات.
- منح الشركات وسيلة لتوصيل مطالباتها المتعلقة بالمحتوى العضوي إلى المجال.
- منح مزارعي الألياف العضوية إمكانية الوصول إلى السوق العضوية العالمية لمنتجاتهم.

حقوق الحيوان ورعايته: عدم إجراء اختبارات على الحيوانات ومنتجاتها من "بيتا"

(يمكن العثور على معايير الشهادات [هنا](#)): لشركات العطور



نظرة عامة

لقد كانت قائمة منظمة "بيتا" الأمريكية للشركات والعلامات التجارية التي لا تجري اختبارات على الحيوانات في أي مكان في العالم هي المعيار الذهبي للداعمين والمستهلكين الآخرين الذين يتطلعون إلى التسوق بتعاطف منذ عام ١٩٨٧. ولقد اتسعت القائمة بدرجة كبيرة على مر السنين، من عشرات شركات الطلب عبر البريد إلى آلاف الشركات التي ترفض إجراء اختبارات على الحيوانات أو التفويض بها أو تمويلها أو السماح بها فيما يتعلق بأي من مكوناتها أو تركيباتها أو منتجاتها في أي مكان في العالم. وتتضمن القائمة الشركات المصنعة لمستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية ومنتجات التنظيف المنزلية وغيرها من المنتجات المنزلية الرائجة.

تشمل الشركات المعتمدة بموجب مواصفات "بيتا" الخالية من إجراء اختبارات على الحيوانات ومنتجاتها ما يأتي:

- Aesop
- MALIN+GOETZ
- The Somerset Toiletry Co.



العملية والنطاق

أن تكون خالية من الفراء يعني عدم بيع أو الترويج لأي منتجات تحتوي على فراء حيواني حقيقي.

ووفقًا لتعريف البرنامج، فإن الفراء يعني أي جلد حيوان أو جزء منه ملتصق به شعر أو ألياف فرو، سواء كان في حالته الخام أو المصنعة أو جلد أي حيوان يقتل من أجل فرائه. ويشمل "الحيوان"، على سبيل المثال لا الحصر، المينك والثعلب والأرنب وحمل الكاراكول وكلب الراكون. "الفراء" لا يشمل:

1. الجلود التي يتم أو سيتم تحويلها إلى جلود أو التي يتم، أو سيتم، إزالة الشعر أو الصوف أو ألياف الفراء منها بالكامل أثناء المعالجة
2. المواد المقصوفة أو المقطوعة أو المشطبة من الحيوانات، مثل الصوف أو جلد الغم أو الجلد
3. المجزوز أو الشعر الملتصق بالجلد والذي يستخدم عادةً كجلد، على سبيل المثال، جلد البقر مع الشعر الملتصق
4. بمواد صناعية مصممة لتبدو مثل الفراء.

يعترف متجر تجزئة المنتجات الخالية من الفراء بالمبادئ التوجيهية الدولية ISO 26000 للمسؤولية الاجتماعية للشركات.

للانضمام إلى برنامج متجر تجزئة الخالي من الفراء، يُطلب من متاجر التجزئة الالتزام بالقضية خطيًا والموافقة على عدم بيع أي سلع تحتوي على فراء أو أي سلع مطرزة بالفراء. لا توجد تكاليف أو رسوم.



المنافع

- **النداء الأخلاقي:** يتوافق الاعتماد مع النزعة الاستهلاكية الأخلاقية، وتجذب السوق المتنامية المهتمة بالرفق بالحيوان.
- **تعزيز العلامة التجارية:** تعمل حالة "متجر تجزئة المنتجات الخالية من الفراء" على تشكيل صورة الشركة بشكل إيجابي، ما يشير إلى الالتزام بالممارسات المسؤولة.
- **تمايز السوق:** يميز الشركات عن المنافسين، ويجذب المستهلكين الباحثين عن بدائل خالية من الفراء.
- **المصادقية العالمية:** يُسهم الاعتراف بالمبادئ التوجيهية ISO 26000 والمشاركة السهلة والمجانية في الالتزام المعترف به عالميًا بممارسات البيع بالتجزئة الأخلاقية والمسؤولة.

يمكن إكمال عملية الاعتماد في غضون يومين إذا قدمت الشركة جميع المواد المطلوبة، ولكن الأمر يختلف من حالة إلى أخرى. ومن العوامل التي تؤثر في الوقت المطلوب لإكمال الاعتماد هي عدد الموردين والشركات المصنعة وما إذا كان الدفع إلكترونيًا.

الجدول ١٣: رسوم اعتماد "بيتا" السنوي

الإيرادات السنوية (بالدولار الأمريكي)	رسوم الاعتماد السنوية (بالدولار الأمريكي)
ما يصل إلى ١٥,٠٠٠	٢٥٠
١٥,٠٠١-١٠٠,٠٠٠	٣٠٠
١٠٠,٠٠١-٢٥٠,٠٠٠	٤٠٠
٢٥٠,٠٠١-٥٠٠,٠٠٠	٦٠٠
٥٠٠,٠٠١-٩٩٩,٩٩٩	١,٠٠٠
١,٠٠٠,٠٠٠-٩,٩٩٩,٩٩٩	٢,٥٠٠
أكثر من ١٠,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠

تجر تجزئة منتجات خالية من الفراء



نظرة عامة

يعد برنامج "متجر تجزئة منتجات خالية من الفراء" البرنامج الرائد عالميًا لربط شركات المنتجات الخالية من الفراء بالمستهلكين الذين يبحثون عن سلع أخلاقية. توفر قائمة متاجر تجزئة المنتجات الخالية من الفراء عبر الإنترنت للمستهلكين معلومات دقيقة حول سياسة الفراء الخاصة ببائعي التجزئة، ما يسمح لهم باتخاذ قرار مستنير عند التسوق. ويهدف البرنامج تحديدًا إلى تشجيع الشركات على الابتعاد عن الفراء وتعزيز روح النزعة الاستهلاكية الأخلاقية.

شمل الشركات المعتمدة كمتاجر تجزئة للمنتجات الخالية من الفراء ما يأتي:

- Lacoste
- Puma
- Gucci

- التركيز المتوقع وتأثير التجارة العادلة في العمال وأسرهم والمجتمعات المحلية

التقييم المبدئي

- ستتلقى الشركة نماذج خاصة بنشاطك حتى تتمكن أنت وهيئة التصديق من الاستعداد لعملية التدقيق. ويجب ملء هذه النماذج بالكامل وإرسالها مرة أخرى إلى هيئة التصديق قبل التدقيق حتى تتمكن هيئة التصديق من إجراء مراجعة وثائق أولية.
- سيقوم المدقق بالاتصال بالشركة مباشرة لترتيب الخدمات اللوجستية.
- ستتلقى الشركة خطة التدقيق من المدقق قبل الشروع في عملية التدقيق.
- تأكد من حضور الموظفين المذكورين في الخطة وأن الوثائق المذكورة جاهزة لعرضها على المدقق.
- أثناء التدقيق، سيتم تقييم عمل الشركة لمعرفة ما إذا كانت تلي متطلبات الاعتماد.

الإجراءات التصحيحية

- بمجرد الانتهاء من عملية التدقيق، ستتلقى الشركة تقرير التدقيق الأولي إما خلال الاجتماع الختامي أو بعد التدقيق. ووفقًا لحالات عدم المطابقة، يجب عليك الالتزام خلال الاجتماع الختامي (أو خلال أسبوع واحد بعد التدقيق) باتخاذ إجراءات تصحيحية محددة من أجل تصحيح حالات عدم المطابقة.
- بعد ذلك، وفي إطار زمني محدد، يجب على الشركة تقديم دليل على تنفيذ الإجراءات التصحيحية لجميع حالات عدم المطابقة المقابلة لمتطلبات الاعتماد.
- اعتمادًا على مهام التقييم الإضافية اللازمة للتحقق من إزالة حالات عدم المطابقة، قد يُطلب من هيئة التصديق، إذا لزم الأمر، متابعة إجراء تقييم وثائق إضافي و/أو تدقيق إضافي في الموقع.

قرار الاعتماد

- ستقوم هيئة التصديق بالتحقق من اكتمال ملفك وإصدار قرار الاعتماد.
- يستند قرار الاعتماد إلى:
 - تقرير التدقيق، الذي يحتوي على خطة العمل التصحيحية المقترحة
 - إثبات الإجراءات التصحيحية التي قمت بتنفيذها
 - الوثائق الأخرى ذات الصلة

المراقبة المستمرة

- بعد التقييم الأولي وقرار الاعتماد، سيتم تنظيم التقييمات السنوية على أساس دورة مدتها ثلاث سنوات من خلال تقييمات المراقبة والتجديد.
- يجب عليك إخطار هيئة التصديق بأي تغييرات جوهرية في الأنشطة أو في الإجراءات المتخذة لضمان الامتثال لبرامج Fair for Life أو For Life من خلال تقديم نسخة محدثة من وثائق العمليات.

الاستدامة الاجتماعية شهادة Fair for Life

(مواصفات شهادة Fair for Life ومواصفات شهادة For Life):



نظرة عامة

تعد Fair for Life Social و Fair-Trade شهادات تنطبق على جميع مراحل سلسلة الحيازة التي تغطي المنتجين والشركات المصنعة والتجار وأصحاب العلامات التجارية. ويعتمد برنامج Fair for Life Social و Fair-Trade على أحدث التوصيات في وضع المواصفات الاجتماعية.



العملية والنطاق

تضمن شهادة Fair for Life ما يلي:

- سعر شراء عادل أعلى من سعر السوق
- نظام حماية لحماية المنتجين في حالة الأزمات: سعر أدنى مضمون يُحسب على أساس تكاليف الإنتاج
- ظروف عمل ملائمة وأمنه طوال سلسلة التوريد، بغض النظر عن رابط السلسلة والدولة
- تعزيز استقلالية المنتجين
- ممارسات زراعية صديقة للبيئة تشجع التحول إلى الزراعة العضوية

تمثل عملية الاعتماد في الآتي:

الطلب:

- سوف يتضمن نموذج الطلب معلومات حول:
 - المؤسسة/الشركة
 - خلفية الاعتماد
 - نوع النشاط وفترة النشاط والموقع في سلسلة التوريد
 - المنتجات التي تسعى الشركة للحصول على اعتمادها
 - هيكل الإدارة التشغيلية
- تُحدد الأهلية للبرنامج في البداية من خلال أسئلة حول:
 - تاريخ ومهمة والتزام مؤسستك/شركتك بالتبعية الاجتماعية والمجتمعية

يتمثل الهدف العام لهذه المواصفة في توفير فرص لعمال المناجم الحرفيين ومحدودي النطاق ومجتمعاتهم، من خلال تعزيز إضفاء الطابع الرسمي على قطاع التعدين الحرفي ومحدودي النطاق (ASM) من خلال مؤسسات التعدين الحرفي ومحدودي النطاق (ASMO) القائمة على العضوية. وتتمثل الأهداف في تحسين ظروف العمل لعمال المناجم وتعزيز مؤسسات التعدين وقدرتها على الضغط لتحقيق مجموعة من التحسينات والفوائد.

تشمل العلامات التجارية الحاصلة على شهادة التجارة العادلة ما يأتي:

- Arc'teryx
- Cotopaxi
- Patagonia



العملية والنطاق

تتضمن معايير الحصول على شهادة التجارة العادلة المواضيع التالية:

- **المتطلبات العامة والالتزام بالتجارة العادلة:** تتضمن الالتزام بمؤسسة التجارة العادلة، والالتزام بلجنة الامتثال، والوصول إلى التدقيق والشفافية، وأنظمة الإدارة
- **التنمية الاجتماعية:** تشمل بناء قدرات العمال، مثل حقوق العمال، وتنمية المهارات، والتدريب المتحور حول المرأة، وتحقيق المساواة
- **ظروف العمل:** يشمل التحرر من التمييز، والتحرر من العمل القسري والإلزامي، وعمل الأطفال وحماية الطفل، والحرية النقابية والتفاوض الجماعي، وشروط العمل (الأجور والمزايا وساعات العمل)، والصحة والسلامة المهنية
- **المسؤولية البيئية:** تشمل إدارة المواد الخطرة، ومياه الصرف الصحي، والانبعاثات في الهواء، واستهلاك الطاقة، ونظام الإدارة البيئية
- **التجارة:** تتضمن تتبع سلسلة التوريد، ومكونات المنتج ومصادرها، والعقود للبرمة مع الموردين والمشتريين، وشراء بذور القطن، واستخدام العلامات التجارية وتبادل المعلومات الخاصة بالتجارة العادلة، ومتطلبات أصحاب العلامات التجارية.

مواصفة التجارة العادلة للذهب والمعادن النفيسة المرتبطة به

تشمل المتطلبات والمواصفات اللازمة للحصول على هذه الشهادة ما يأتي:

- **المتطلبات العامة:** تشمل الشهادات (على سبيل المثال، عمليات التدقيق والاعتماد)، والعضوية والحدود، ومسؤوليات مؤسسات التعدين الحرفي ومحدودي النطاق (ASMO)، والعلاقة مع المجتمعات المحلية
- **التجارة:** تشمل إمكانية التتبع (المواد الخام والعمليات)، ومكونات المنتجات، ومصادره المسؤولة ومعلومات السوق، واستخدام علامة التجارة العادلة

- وهذا يتضمن معلومات عن الموردين الجدد أو الوصفات الجديدة للمنتجات المصنعة، والتغييرات الرئيسية في سياسات العمل، ومنشأة المعالجة الجديدة، وما إلى ذلك. ويجب الموافقة على/تدقيق جميع هذه الأنشطة من جانب هيئة التصديق قبل اعتبارها جزءًا من العملية المعتمدة.



المنافع

- **الممارسات الاقتصادية العادلة:** تضمن سعر شراء عادل أعلى من أسعار السوق ونظام حماية للمنتجين أثناء الأزمات، ما يعزز العدالة الاقتصادية.
- **التمكين الاجتماعي:** يعزز استقلالية المنتجين، ويضمن ظروف عمل لائقة ويعزز التمكين داخل المجتمعات.
- **الاستدامة البيئية:** تُشجّع الممارسات الزراعية الصديقة للبيئة، ما يسهل التحول إلى الزراعة العضوية ويعزز المسؤولية البيئية.
- **عملية الاعتماد القوية:** تتضمن عملية شاملة، بداية من الطلب وحتى المراقبة المستمرة، ما يضمن الامتثال المسخر لمتطلبات برنامج Fair for Life أو For Life وتوفير الشفافية في عملية الاعتماد

شهادة التجارة العادلة

(تتوفر المواصفات الكاملة للمنسوجات [هنا](#)):

يمكن الحصول على هذه الشهادة من شركات الجواهرات أيضًا



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



نظرة عامة

تعد علامة التجارة العادلة واحدة من العلامات الأخلاقية الأكثر شهرة في العالم. وتجمع شبكة التجارة العادلة قرابة مليوني مزارع وعامل حول العالم وتركز على حقوق الزارعين والعمال.

مواصفة التجارة العادلة للذهب والمعادن النفيسة المرتبطة به (تتوفر المواصفات الكاملة [هنا](#))

يتوفر لدى Fairtrade International أيضًا مواصفات وشهادات إضافية للجواهرات الأخلاقية، وخاصة الذهب والمعادن النفيسة المرتبطة به.



العملية والنطاق

- وتغطي معايير bluesign® عملية الإنتاج بأكملها، بداية من المواد الخام وحتى المنتج النهائي. وهي تشمل متطلبات:
- استخدام المواد المستدامة، مثل القطن العضوي والبوليستر المعاد تدويره.
- استخدام عمليات الإنتاج الصديقة للبيئة.
- الأجور العادلة وظروف العمل للعمال.
- تشمل عملية الحصول على شهادة منتج bluesign®:
- يجب على العلامات التجارية تقديم منتجاتها إلى مختبر معتمد من bluesign® بهدف اختبارها.
- سيقوم المختبر باختبار المنتجات للتأكد استيفائها معايير bluesign®.



المنافع

- زيادة مصداقية العلامة التجارية: يُعد ملصق bluesign® رمزًا محترمًا للاستدامة. تُظهر العلامات التجارية التي تحمل ملصق bluesign® التزامها بالاستدامة لعملائها.
- تحسين الوصول إلى الأسواق: يبحث عدد متزايد من المستهلكين عن منتجات مستدامة. ويمكن للعلامات التجارية التي تحمل ملصق bluesign® الوصول إلى هذا السوق المتنامي.
- تقليل التأثير البيئي: تم تصميم مواصفة bluesign® لتقليل التأثير البيئي لإنتاج المنسوجات. تعمل العلامات التجارية التي تستخدم مواصفة bluesign® على تقليل تأثيرها البيئي والمساهمة في مستقبل أكثر استدامة.

مواصفة الصوف المسؤول

(تتوفر المواصفة الكاملة [هنا](#)):



- الإنتاج: يشمل إدارة ممارسات الإنتاج، وحماية البيئة، وظروف العمل، والتحرر من التمييز، والتحرر من العمل غير المقبول، وعمل الأطفال وحماية الطفل، وظروف العمل.
- تطوير الأعمال: يشمل إمكانات التنمية، والديمقراطية، والمشاركة والشفافية، وعدم التمييز، والتمويل المسبق.



المنافع

- الاعتراف العالمي: تعد علامة التجارة العادلة معترف بها على نطاق واسع باعتبارها علامة أخلاقية رائدة، توحد قرابة من مليوني زارع وعامل على مستوى العالم.
- معايير الاعتماد الشاملة: تغطي عملية الاعتماد مجالات رئيسية مثل التنمية الاجتماعية، وظروف العمل، والمسؤولية البيئية، والتجارة، ما يضمن الالتزام بالمعايير الأخلاقية.
- الممارسات الشفافة والمسؤولة: تتطلب شهادة التجارة العادلة الشفافية والالتزام بمبادئ التجارة العادلة والممارسات التجارية المسؤولة، ما يعزز مصداقية العلامات التجارية المعتمدة في مختلف المجالات، بما في ذلك الذهب والمعادن النفيسة.

غير ذلك

منتج bluesign®

(تتوفر المواصفة الكاملة للمنتج [هنا](#)):



نظرة عامة

يعد bluesign® مواصفة الاستدامة التي تضمن أعلى مستوى من الأمان للمستهلكين. وتركز على التركيب الكيميائي للمنتجات النسيجية لضمان الحصول على مواد صحية وأمنة.



المنافع

- **ضمان رعاية الحيوان:** تضمن RWS الالتزام بمعايير رعاية الحيوان الصارمة، ما يضمن حصول الأغنام على الأساسيات مثل الغذاء والماء والمأوى، كما أنها لا تعاني ظروفًا قاسية.
- **الإشراف البيئي:** تُسهم العلامات التجارية التي تتبنى مواصفة RWS في ممارسات الإدارة المستدامة للأراضي، وتعزيز الزراعة الصديقة للبيئة وحماية النظم البيئية.
- **ثقة العلامة التجارية:** توفر RWS مواصفة معترف بها عالميًا، ما يُمكن علامات تجارية مثل Patagonia وH&M وNike من الإعلان بكل ثقة عن مصادر الصوف الأخلاقية والمستدامة.
- **قيادة مجال المنسوجات:** مملوكة لمؤسسة Textile Exchange، وهي مؤسسة عالمية غير ربحية، وتعمل RWS على ربط العلامات التجارية مع مؤسسة رائدة تركز على قيادة سلاسل التوريد المستدامة في مجال المنسوجات.



نظرة عامة

- مواصفة الصوف المسؤول (RWS) عبارة عن مواصفة عالمية طوعية تركز على العناية بالأغنام والأراضي التي ترعى عليها. توفر مواصفة الصوف المسؤول (RWS) التحقق من الممارسات على مستوى المزارع، ما يسمح للعلامات التجارية بالإعلان عن مصادر الصوف الخاصة بها بكل ثقة.
- تعود ملكية هذه المواصفة إلى Textile Exchange، وهي مؤسسة غير ربحية ينصب تركيزها على قيادة سلاسل التوريد المستدامة في مجال المنسوجات. تمتلك مؤسسة Textile Exchange مكاتب في الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا، وتعمل مع الشركات والمؤسسات في أكثر من 50 دولة.
- تشمل العلامات التجارية التي تستخدم مواصفة RWS ما يأتي:

- The North Face
- Timberland
- Uniqlo



العملية والنطاق

- تستخدم العلامات التجارية مواصفة RWS للحصول على الصوف من المزارع التي تستوفي معايير RWS، والتي تشمل:
- متطلبات رعاية الحيوان، مثل ضمان حصول الأغنام على الغذاء والماء والمأوى، وأنها لا تتألم أو تعاني ظروفًا قاسية.
- متطلبات إدارة الأراضي، مثل ضمان إدارة المزارع بطريقة تحمي البيئة.
- المتطلبات الاجتماعية، مثل ضمان حصول العاملين في المزارع على أجور عادلة وظروف عمل جيدة.

٢

شهادات الاستدامة الخاصة
بكل دولة

العملية والنطاق

يمكن إتمام عملية تقديم الطلب بالكامل، في ظل الظروف العادية، خلال شهرين من تلقي الطلب. تقوم الهيئة المختصة (التي يتم اختيارها من قائمة البائعين المعتمدين) بالتحقق مما إذا كانت الوثائق كاملة وتُخطر جهة التشغيل وفقاً لذلك. بعد ذلك، يمكن أن يُكمل مقدم الطلب الوثائق خلال ستة أشهر إذا لزم الأمر. وإذا لم يتم استكمال الطلب في الوقت المحدد، فيجوز للجهة المختصة رفض الطلب. تعتبر العملية عبارة عن عملية بسيطة مكوّنة من سبع خطوات:

<p>البحث عن مجموعة المنتجات التي تهتمك، والتأكد من أن منتجك مؤهل، وقراءة المعايير بعناية، واستكشاف الموقع الإلكتروني لهيئتك الوطنية المختصة والاتصال بها إذا كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات.</p>	الخطوة ١
<p>التسجيل المسبق لمنتجك (سلعة أو خدمة) في كتالوج العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي عبر الإنترنت (ECAT) أو كتالوج الإقامة السياحية للعلامة البيئية للاتحاد الأوروبي (لن تعرض المنتجات علناً إلا بمجرد الموافقة على الطلب). ويتحمل جميع حاملي التراخيص مسؤولية تسجيل سلعهم وخدماتهم في كتالوج العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي (ECAT) لضمان إمكانية تتبع التراخيص. اتباع التعليمات الواردة في دليل مستخدم ECAT لمقدمي الطلبات وحاملي التراخيص.</p>	الخطوة ٢

تشكل شهادات الاستدامة الخاصة بكل دولة، مثل العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي والعلامة البيئية لليابان والعلامة البيئية لكوريا، مبادرات أعدتها دول أو مناطق فردية لتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة والمستدامة والاعتراف بها في مختلف المجالات. وتعد هذه الشهادات مؤشرات موثوقة للمستهلكين المحليين فيما يتعلق بالاختيارات المسؤولة بيئياً، وتقدم نهجاً محلياً لتعزيز الاستدامة وتشجع الشركات على تبني ممارسات صديقة للبيئة في مناطق محددة.

الاتحاد الأوروبي (EU)



العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي:



نظرة عامة

تساعد العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي المستهلكين ومتاجر التجزئة والشركات على اتخاذ خيارات مستدامة حقاً؛ وهو مخطط طوعي مشهور عالمياً يروج للسلع والخدمات التي تظهر بوضوح التميز البيئي، بناءً على عمليات موحدة وأدلة علمية. توفر العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي الخاصة بالملابس والمنتجات النسبجية طريقة موثوقة لتحديد منتجات المنسوجات والأحذية عالية الأداء والصديقة للبيئة المتوفرة في السوق الأوروبية.

المنتجات النسيجية

(تتوفر المعايير الكاملة [هنا](#))

- تغطي العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي للمنتجات النسيجية مجموعات مختلفة من المنتجات النسيجية مثل الملابس والإكسسوارات النسيجية والمنسوجات الداخلية والألياف والغزل والقماش والألواح المحبوكة.
- تضمن العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي لمنتجات المنسوجات إنتاجًا أكثر استدامة للألياف، وعملية إنتاج أقل تلويثًا، وقيودًا صارمة على استخدام المواد الخطرة، ومنتجًا نهائيًا يدوم طويلًا.
- تشمل معايير المنتجات النسيجية المواضيع التالية:

الألياف النسيجية

- القطن وغيره من ألياف البذور السليلوزية الطبيعية
- الكتان والألياف اللحائية الأخرى
- الصوف والألياف الكيراتينية الأخرى
- الأكريليك
- الإيلاستين
- البولي أميد
- البوليستر
- البولي بروبيلين
- ألياف السليلوز الصناعية (اللايوسيل والمودال والفيسكوز)
- المكونات والإكسسوارات
- الحشوات
- الطلاءات والشرائح الزخرفية والأغشية
- الإكسسوارات
- المواد الكيميائية والعمليات
- قائمة المواد المحظورة (RSL)
- استبدال المواد الخطرة في الصباغة والطباعة واللمسات النهائية
- الغسيل والتجفيف والمعالجة مع الحفاظ على فعالية الطاقة
- معالجة الانبعاثات إلى الهواء والماء
- ملاءمة الاستخدام
- تغيرات الأبعاد أثناء الغسيل والتجفيف
- ثبات اللون مع الغسيل
- ثبات اللون مع العرق (الحمضي والقلوي)
- ثبات اللون مع الفرك الرطب
- ثبات اللون مع الفرك الجاف
- ثبات اللون مع الضوء
- مقاومة الغسيل لمنتجات التنظيف
- مقاومة القماش للوبر والتآكل
- دوام العمل
- المسؤولية الاجتماعية للشركات
- المبادئ والحقوق الأساسية في العمل
- القيود المفروضة على السفح الرملي للدينم

إنشاء ملف الطلب الذي يصف سلعتك / خدمتك وتقديم جميع تقارير الاختبارات والإعلانات/ الوثائق الفنية المطلوبة بموجب المعايير (راجع أدلة مستخدم العلامة البيئية للتعرف على معايير العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي ذات الصلة).	الخطوة ٣
تقديم طلبك، ودفع رسوم الطلب وانتظار التقييم، مع تقديم معلومات إضافية إذا طلبت منك في غضون ذلك.	الخطوة ٤
تقييم إيجابي تُجرية الهيئة المختصة (بعد حل جميع المشكلات المحتملة وتقديم جميع الوثائق و/أو عمليات التكامل المفقودة، إذا لزم الأمر).	الخطوة ٥
الموافقة على الطلب ومنح الترخيص من الجهة المختصة.	الخطوة ٦
عرض شعار العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي على منتجاتك والإعلان عن السلع والخدمات التي تحمل العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي لديك.	الخطوة ٧

يمكن الاطلاع أدناه على معايير العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي للأحذية والملابس النسيجية:

(تتوفر المعايير الكاملة [هنا](#))

- توفر العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي الخاصة بالملابس والمنتجات النسيجية طريقة موثوقة لتحديد منتجات المنسوجات والأحذية عالية الأداء والصدقية للبيئة المتوفرة في السوق الأوروبية.
- تضمن العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي للأحذية الإدارة المستدامة للمواد الخام ذات الأصل الطبيعي، وتقليل التلوث في عمليات الإنتاج، وتقليل استخدام المواد الخطرة، والمنتجات التي يتم اختبار متانتها.
- تشمل معايير الأحذية المواضيع التالية:
 - أصل الجلود الكبيرة والصغيرة والقطن والخشب والفلين وألياف السليلوز الصناعية
 - الحد من استهلاك المياه وتقييد دباغة الجلود الكبيرة والصغيرة
 - الانبعاثات إلى الماء من إنتاج الجلود والمنسوجات والمطاط
 - المركبات العضوية المتطايرة (VOCs)
 - المواد الخطرة في مكونات المنتجات والأحذية
 - قائمة المواد المحظورة (RSL)
 - المعايير المساهمة في المتانة
 - المسؤولية الاجتماعية للشركات فيما يتعلق بشؤون العاملين
 - العبوة
 - معلومات على العبوة



نظرة عامة

تعد العلامة البيئية (EcoMark) علامة بيئية لمختلف المنتجات (المنتجات والخدمات) التي لها تأثير بيئي منخفض طوال دورة حياتها بالكامل، بداية من "الإنتاج" وحتى "التخلص منها"، ومن المسلم به أنها تُسهم في الحفاظ على البيئة. وتهدف الوزارة من خلال هذه العلامة إلى توفير مجتمع مستدام من خلال تمكين المستهلكين من اختيار المنتجات الصديقة للبيئة وتعزيز جهود تحسين البيئة من جانب الشركات ذات الصلة.

يتم تشغيل مشروع العلامة البيئية (Eco Mark) الذي تنفذه جمعية الرابطة اليابانية للبيئة وفقاً لمعايير ISO 14020 (الملصقات والإعلانات) والمبادئ العامة البيئية) ISO 14026 (الملصقات والإعلانات البيئية، النوع الأول، والعلامات البيئية والمبادئ والإجراءات) للمنظمة العالمية للمواصفات والمقاييس. تعد EcoMark العلامة البيئية الوحيدة من النوع الأول في اليابان.



العملية والنطاق

تقوم EcoMark بفحص أربعة بنود تقييم بيئي رئيسية في كل مرحلة من مراحل حياة المنتج: استخراج الموارد، والتصنيع، والتوزيع، والاستخدام والاستهلاك، وإعادة التدوير، والتخلص منه. وهي ليست جزءاً من مراحل الحياة مثل "إعادة التدوير"، ولكنها حكم شامل للتأثير البيئي طوال دورة حياة المنتج. كما أنها تغطي مجموعة كبيرة جداً من المنتجات والخدمات، ولكل منها خصائصها ومعاييرها المحددة.

ويمكن الاطلاع على المعايير التفصيلية في الروابط أدناه:

- **الملابس**، بما في ذلك الزي الرسمي، والزي للعمل، والزي العسكري، والبدايات الصحية، والملابس الرياضية، والملابس الخارجية؛ والثياب الداخلية؛ وملابس نوم؛ وملابس الكيمونو؛ والجوارب، والجوارب النسائية الضيقة، والجوارب غير الشفافة، وجوارب تاي (الجوارب اليابانية)؛ والقبعات والقفازات، وملابس أخرى

- **الحقائب وحقائب السفر**، بما في ذلك الحقائب الجلدية وحقائب التسوق القماشية وحقائب توت؛ والحقائب القماشية؛ وحقائب الجلد الاصطناعي/الصناعية؛ وحقائب أخرى؛ وحقائب السفر، وحقائب أوراق لليد

- الأحذية، بما فيها **الأحذية الجلدية**؛ و**الأحذية المطاطية والبلاستيكية والنسيجية**؛ وغيرها من الأحذية (الأحذية اليابانية، والشباشب، والصنادل، وغيرها).

الرسوم:

- تتقاضى الجهة المختصة المقدم إليها الطلب رسوماً تتناسب مع التكاليف الإدارية الحقيقية لمعالجة الطلب. يجب ألا تقل هذه الرسوم عن ٢٠٠ يورو (٨١٨ ريالاً سعودياً) ولا تزيد عن ١,٢٠٠ يورو (٤٩١٠ ريالاً سعودياً).
- في حالة الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات العاملة في الدول النامية، يجب ألا يزيد الحد الأقصى لرسوم الطلب عن ٦٠٠ يورو (٢٤٥٥ ريالاً سعودياً).



المنافع

- **المعايير الشاملة للأحذية والمنتجات النسيجية**: وتغطي معايير الأحذية والمنتجات النسيجية مصادر المواد المستخدمة، وتقليل التلوث في عمليات الإنتاج، وتقييد استخدام المواد الخطرة، ومتانة المنتجات، والمسؤولية الاجتماعية للشركات. يحدد هذا التقييم الشامل مواصفات عالية للمنتجات الصديقة للبيئة.
- **الاعتراف بالتميز البيئي**: تعد العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي رمزاً معترفاً به عالمياً للتميز البيئي، حيث توفر للمستهلكين ومتاجر التجزئة والشركات وسيلة موثوقة لتحديد واختيار المنتجات والخدمات التي تُظهر أداءً بيئياً فائقاً طوال دورة حياتها.
- **المواصفات العلمية**: تستند عملية الاعتماد إلى عمليات موحدة وأدلة علمية، وهذا يضمن إجراء تقييم صارم وموثوق للمنتجات. ويعزز هذا الالتزام بالمبادئ العلمية مصداقية العلامة البيئية للاتحاد الأوروبي.

اليابان



العلامة البيئية

(يمكن العثور على فئات المنتجات ومعاييرها [هنا](#)):





نظرة عامة

علامة Korea Eco-Label هي نظام اعتماد تنفذه وزارة البيئة والمعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا (KEITI). فمنذ تأسيسه في إبريل ١٩٩٢، اعتمد النظام مجموعة واسعة من المنتجات الصديقة للبيئة والمتميزة في تفضيلها البيئي وجودتها وأدائها خلال دورة حياتها.

تعد علامة Korea Eco-Label نظام اعتماد اختياريًا يوفر معلومات المنتج للمستهلكين من خلال وضع علامة على المنتجات التي تفوق نظيراتها من المنتجات الصديقة للبيئة. فعلى مدار ٣٠ عامًا، أطلقت أكثر من ١٦٠ مواصفة لمنتجات Eco-label، بما في ذلك مواد البناء ومعدات وأثاث المكاتب والسلع الشخصية والمنزلية وما إلى ذلك. ومنذ تأسيسها، أُعتمدت علامة Korea Eco-Label بالتشاور مع وزارات أخرى للمنتجات باستثناء المواد الغذائية والأدوية والمبيدات الحشرية والمنتجات الخشبية.

تغطي كل مواصفة المعايير البيئية ومعايير الجودة، مثل الحد من المواد الضارة وتوفير الطاقة وتوفير الموارد وتحييد أثر الكربون وتداول الموارد وما إلى ذلك. وبدءًا من مارس ٢٠٢٢، ثمة ١٨٠٠٠٥٣ منتجًا (٤٠٦٣٢ شركة) حاصلًا على شهادة Korea Eco-Label. وتشكل حاليًا مواد البناء واللوازم المكتبية والأثاث نسبة ٦٠٪ من المنتجات المعتمدة. وقد عززت علامة Korea Eco-Label بنجاح تطبيق المتطلبات القانونية للمنتجات الصديقة للبيئة في المشتريات الحكومية.



العملية والنطاق

تتمحور معايير الاعتماد حول تقييم دورة حياة المنتج بالكامل، بدءًا من الحصول على المواد الخام، وصولًا إلى عملية التصنيع (مع التركيز على تجنب استخدام المواد الكيميائية والمواد الضارة)، والتوزيع والاستهلاك (مع التركيز على تقليل الآثار الضارة في المستهلكين)، والتخلص من النفايات وإعادة التدوير.

ويمكن الاطلاع على المعايير التفصيلية لأبرز فئات المنتجات [هنا](#):

- **الملابس:** تتضمن هذه الفئة الملابس الداخلية (مثل الملابس الداخلية، وقمصان الجري، والسراويل الداخلية، وحملات الصدر، والبيجامات، والبنائيل الضيقة، والجوارب، والجوارب اللاصقة والجوارب الطويلة، وأردية الحمام، وغيرها)؛ والملابس المتوسطة (مثل البلوزات، والفساتين، والسراويل، والتنانير، والقمصان، وملابس الصالة الرياضية، المناشف، والقفازات، وغيرها)؛ والملابس الأخرى (مثل ملابس السباحة، وأغطية الحفاضات، والحفاضات القماشية، والمناديل، والمرابيل، ولفائف الأيدي والقدمين، ولفائف الأطفال، ومدفئات الأيدي والقدمين، والزي المدرسي، وغيرها).

- **الملابس الجلدية والقفازات والأحزمة،** بما فيها الملابس الخارجية؛ والملابس المصممة على الطراز الياباني (هاوري، أوبي)، وأغطية الرأس؛ والقفازات والقفازات ملتصقة الأصابع؛ وإكسسوارات العنق (الأوشحة، وربطات العنق، وغيرها)؛ وأحزمة الملابس، وحملات البنائيل، وحملات الجوارب، وشارات الذراع؛ وغيرها من إكسسوارات الملابس (السراويل الضيقة)؛ والقفازات الرياضية (البيسبول، الجولف، التزلج، الدراجات النارية، صيد الأسماك، الدراجات، التخيم)؛ وقفازات البيسبول.



المنافع

- **المصدقية البيئية:** تضمن علامة EcoMark انخفاض التأثير البيئي للمنتج طوال دورة حياته، لتكون مؤشرًا موثوقًا على إسهامها في الحفاظ على البيئة. كما أنها تعزز من سمعة المنتجات والخدمات بوصفها صديقة للبيئة.
- **تمكين المستهلك:** بفضل وضع علامة EcoMark على المنتجات، يتمكن المستهلكون من اتخاذ خيارات صديقة للبيئة. وتمثل العلامة دليلًا للمستهلكين لاختيار المنتجات التي تتوافق مع قيمهم البيئية، ما يساهم في بناء مجتمع أكثر استدامة.
- **الامتثال للمعايير الدولية:** تعمل علامة EcoMark وفقًا لمواصفتي ISO 14020 و ISO 14024، وهي العلامة البيئية الوحيدة من النوع الأول في اليابان. ويعزز هذا الامتثال للمعايير الدولية من مصداقية الشهادة والاعتراف بها عالميًا.

كوريا الجنوبية



علامة Korea Eco-





المنافع

- وتضمن هذه الفئة أيضاً منتجات التلامس غير المباشر مع البشرة (السترات والبدايات والمعاطف وملابس التدفئة والقفازات والسترات الصوفية والشيلان والأوشحة والمآزر وغيرها) والإكسسوارات (الأزرار، والسحابات، والزخارف القطنية، وغيرها).
 - **الحقائب:** تتضمن هذه الفئة الحقائب المصنوعة من القماش غير المنسوج والقماش والجلود الصناعية والجلد (الجلد الناعم) كمادة رئيسية.
 - **الأحذية:** تشمل هذه الفئة الأحذية المصنوعة عن طريق الخياطة أو الضغط أو قولبة الجلد (الجلد الناعم) أو الجزء العلوي من الجلد الصناعي على النعل الخارجية المطاطية أو الراتنج الصناعي لحماية القدمين عند المشي. باستثناء الشبشب والأحذية الإسفنجية للاستعمالات الخاصة وأحذية العمل والأحذية المطاطية.
- تتمثل خطوات الحصول على الاعتماد في الآتي:
- **تقديم طلب الحصول على علامة Eco-Label:** تقديم طلب الحصول على علامة Eco-Label (بما في ذلك طلب ملفات الأعمال) إلى المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا
 - **مراجعة الوثائق:** يقوم المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا بمراجعة الطلب والوثائق المقدمة
 - **إعلان خطة المعاينة الميدانية:** ويبلغ المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا مقدم الطلب بالجدول الزمني للمعاينة الميدانية ويرسل مسؤولين لإكمال المعاينة
 - **استكمال المعاينة الميدانية:** يراجع مسؤولو المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا ما إذا كانت الأوصاف الواردة في الوثائق المقدمة تتطابق مع الظروف الميدانية. ويطلب مقدم الطلب إعادة/تحليل العينات وتقوم الوكالة بإجراء الفحوصات.
 - **تسليم نتائج الفحص:** ترسل وكالة الفحص نتائج الفحص بالبريد ويقوم المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا بالمراجعة
 - **عقد لجنة مداوات الاعتماد:** تقرر لجنة المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا ما إذا كان مقدم الطلب يستوفي متطلبات علامة Eco-Label
 - **إعلان نتائج الاعتماد:** يبلغ المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا مقدم الطلب بنتائج اجتماع اللجنة والرسوم المطلوبة
 - **إصدار الشهادة:** يدفع مقدم الطلب الرسوم ويصدر المعهد الكوري للصناعات البيئية والتكنولوجيا شهادة Eco-Label
 - **استخدام علامة Eco-Label:** يستخدم مقدم الطلب علامة Eco-Label على ملصقات منتجاته
- **الاعتراف البيئي:** تعتمد علامة Korea Eco-Label المنتجات التي تعد صديقة للبيئة بشكل أكبر، ما يوضح للمستهلكين خصائصها الصديقة للبيئة والتزامها بالاستدامة.
 - **دعم دخول السوق:** تُعد الشهادة بمنزلة جواز سفر لدخول السوق، حيث تتيح معلومات أساسية للمستهلكين وتماشى مع متطلبات المنتجات الصديقة للبيئة المطبقة في المشتريات الحكومية.
 - **التأثير في المجالات:** بفضل مواصفات علامة Korea Eco-Label التي تغطي أكثر من 160 منتجاً عبر فئات متنوعة، تؤثر هذه العلامة تأثيراً كبيراً عبر المجالات، ما يجعلها ذات صلة بمواد البناء واللوازم المكتبية والملابس والحقائب والأحذية والمزيد.
 - **تقييم دورة الحياة:** تُجري عملية الاعتماد تقييماً شاملاً لكل مراحل دورة حياة المنتج، ما يضمن معايير عالية في مجالات مثل الحصول على المواد الخام وعمليات التصنيع والتوزيع والاستهلاك والتخلص من النفايات.




٣

لوائح الاستدامة ومبادراتها

بغياح المتطلبات الشاملة، يظل هذا المجال منظمًا ذاتيًا إلى حد كبير، ما يعني أنه يتعين على الشركات أن تبلغ نفسها بالإرشادات تحسبًا للتغيرات التنظيمية المستقبلية. إليك بعض الإرشادات والمبادرات القائمة المتعلقة بالاستدامة التي يتعين على المصدرين مراعاتها عبر جميع الدول المستهدفة:

ازداد الاهتمام بالاستدامة مجال الأزياء بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة، وذلك مع تزايد المخاوف بشأن التأثيرات البيئية والاجتماعية في لهذا المجال. وعلى الرغم من إدراك العديد من الدول ضرورة معالجة هذه القضايا، فتجدر الإشارة إلى أنه حتى اليوم، لا يوجد لدى معظم الدول لوائح صارمة سارية لفرض الممارسات المستدامة في مجال الأزياء.

الجدول ١٤: اللوائح والمبادرات الإضافية في الدول المستهدفة

الدولة	اللوائح والمبادرات
	قانون حماية البيئة (EPL): وفرض قانون حماية البيئة الصيني لوائح صارمة بشأن التلوث الصناعي، بما في ذلك صناعة النسيج. ويتعين على الشركات الالتزام بمواصفات الانبعاثات وتقييمات الأثر البيئي.
	شجعت الحكومة على اعتماد ممارسات سلسلة التوريد المستدامة والشفافة. ومن المتوقع أن تتعقب الشركات الأثر البيئي والاجتماعي لسلسلة التوريد لديها وتقديم تقارير بشأنه.
	حددت هذه الخطة إطار التنمية في الصين للفترة من عام ٢٠١٦ حتى عام ٢٠٢٠. وبجانب الاستراتيجيات والمسارات، فإنها تتضمن أهدافًا بيئية، وتنص على تسريع إنشاء أنظمة إعادة تدوير النفايات النسيجية وسريان نظام المسؤولية الممتدة للمنتج (EPR). وإضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يصل إنتاج المنسوجات المعاد تدويرها إلى ٤,٥ ملايين طن بحلول عام ٢٠٢٠.

الدولة	اللوائح والمبادرات
	<p>استراتيجية الاتحاد الأوروبي للمنسوجات المستدامة:</p> <p>تسعى هذه الاستراتيجية إلى تحدد بعض المتطلبات الأساسية التي يتعين على مصنعي الملابس تنفيذها، بما في ذلك الشركات التي تصدر إلى الاتحاد الأوروبي. وتشمل هذه المتطلبات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • متطلبات التصميم: يجب أن تكون منتجات الأزياء أكثر متانة، ويسهل إصلاحها وإعادة تدويرها. كما توجد متطلبات لاستخدام كمية معينة من المواد المعاد تدويرها. • معلومات المنتج والجوازات الرقمية: توضيح المعلومات على المنتجات بشكل أفضل وإدخال جوازات سفر رقمية للمنتجات لتوفير تفاصيل شاملة عن المنتج. • منع الإنتاج الزائد والنفايات: تحتاج الشركات إلى معالجة الإنتاج الزائد والاستهلاك المفرط، ويتم تحذيرها من إتلاف المنسوجات غير المبيعة أو المعادة. • المسؤولية البيئية والاجتماعية: يتعين خلو المنتجات من المواد الخطرة وإنتاجها مع مراعاة الحقوق الاجتماعية والبيئية. • المسؤولية الممتدة للمنتج: يتعين على شركات الأزياء تحمل مسؤولية منتجاتها طوال دورة حياتها، بما في ذلك مراحل ما بعد الاستهلاك. • مكافحة الغموي الأخضر: يتعين على الشركات تجنب تضليل المستهلكين بشأن الفوائد البيئية لمنتجاتها. • نماذج الأعمال الدائرية: التشجيع على تبني نماذج الأعمال التي تركز على إعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التدوير.
	<p>متطلبات الامتثال البيئي والاجتماعي</p> <p>شهد قطاع الملابس الجاهزة في مصر اهتمامًا متزايدًا بالامتثال للمتطلبات البيئية والاجتماعية. ويعد هذا الامتثال ضروريًا لشركات المنسوجات والملابس للحفاظ على قدرتها التنافسية في السوق. ويدعم برنامج الملابس والمنسوجات العالمي التابع للمركز التجاري الدولي (GTEX/MENATEX) الشركات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بما في ذلك مصر، لفهم أساليب الإنتاج لديها وتكييفها مع أحدث متطلبات الاستدامة الدولية. وسيضمن العمل مع هؤلاء الشركاء التزام الشركات أو المصدرين بأحدث الإرشادات التي وضعتها الحكومة.</p>
	<p>مشروع صنع القرار المستدام (SU.RE)</p> <p>يُعد مشروع صنع القرار المستدام تعهدًا من جانب العاملين في مجال صناعة الملابس الهندية لوضع مسار مستدام لمجال الأزياء الهندية. ويرمز اختصاراً SU.RE إلى "صنع القرار المستدام" - وهو تعهد راسخ من العاملين في المجال للتحرك نحو صناعة أزياء تسهم في بيئة نظيفة. وشجعت العلامات التجارية والمؤسسات العاملة في مجال الأزياء على التوقيع على تعهد صنع القرار المستدام، والالتزام بتحقيق أهداف استدامة محددة بحلول عام محدد. وعادة ما تتضمن هذه الأهداف الحد من انبعاثات الكربون واستهلاك المياه وإنتاج النفايات.</p>
	<p>الإعفاءات من ضريبة القيمة المضافة / ضريبة المبيعات المركزية</p> <p>لا تفرض معظم الولايات في الهند على المنسوجات والأقمشة ضريبة القيمة المضافة/ضريبة المبيعات المركزية. كما تُفرض ضريبة قيمة مضافة/ضريبة مبيعات مركزية أقل في معظم الولايات على الملابس بما في ذلك المنسوجات، وتتراوح هذه الضريبة بين 5٪ و 6٪. وبالنسبة إلى الشركات الصغيرة، يتوفر أيضًا خيار دفع الضرائب بمعدلات مبسطة في إطار مخطط التكوين في العديد من الولايات</p>
	<p>القوانين البيئية</p> <p>يخضع قطاع الأزياء أيضًا لقوانين بيئية متنوعة في الهند. وأهم هذه القوانين التي تنطبق على هذا القطاع هي قانون المياه (منع التلوث ومكافحته) لعام 1974، وقانون الهواء (منع التلوث ومكافحته) لعام 1981، وقانون حماية البيئة لعام 1986.</p>
	<p>الحد من التلوث الناجم عن اللدائن الدقيقة</p> <p>تسعى اليابان، نظرًا إلى قلقها بشأن التلوث الناجم عن اللدائن الدقيقة، إلى وضع قوانين تحد من تساقط الألياف الدقيقة في أثناء عمليات الغسيل والتصنيع، بهدف تقليل التأثير البيئي للمنسوجات الصناعية.</p>
	<p>مبادرة معرض الأزياء المستدامة</p> <p>معرض الأزياء المستدامة هو أول معرض متخصص في اليابان يُعرض فيه عناصر ومواد من جميع أنحاء العالم تركز على قضايا "الاستدامة" مثل القضايا الأخلاقية، وإعادة التدوير، والمواد الصديقة للبيئة.</p>
	<p>أهداف التنمية المستدامة</p> <p>تهدف رؤية الكويت 2030 إلى حماية البيئة من خلال الحد من التلوث والحفاظ على الموارد الطبيعية. ويشمل ذلك إجراءات للحد من تلوث الهواء والماء، وحماية التنوع البيولوجي. ولم تُفرض أي شروط أو لوائح محددة على قطاع الأزياء في الكويت حتى الآن.</p>
	<p>أسبوع قطر للاستدامة</p> <p>أطلقت الحكومة حملة وطنية تهدف إلى إشراك المجتمع في مجموعة واسعة من الأنشطة الموجهة نحو الاستدامة لرفع مستوى الوعي بين المجتمع الأوسع وعرض التقدم الذي أحرزته قطر في مجالات الاستدامة، ومع ذلك، لم تفرض أي شروط على الشركات العاملة في قطاع الأزياء.</p>

الدولة	اللوائح والمبادرات
	<p>ابتكار المواد المستدامة</p> <p>يشهد مجال الأزياء تحولاً ملحوظاً نحو الاستدامة، حيث تُشجع العديد من الدول على تطوير واعتماد مواد مستدامة في الأزياء، مثل المنسوجات العضوية والعاد تدويرها. وقد بدأ المصممون والعلامات التجارية المحلية بالفعل دمج هذه المواد في مجموعاتهم. ومع ذلك لم يصبح هذا الأمر مطلباً إلزامياً على الشركات.</p> <p>هذا البرنامج هو منصة مهمة للشركات والأفراد العاملين في مجال الأزياء والمُلتزمين بإحداث تأثير إيجابي في البيئة. ويهدف البرنامج إلى توعية الأطراف المعنية في مجال الأزياء، بما في ذلك المصممون والشركات المصنعة وشركات البيع بالتجزئة والمستهلكون، حول أهمية الاستدامة في هذا المجال، وذلك من خلال تنظيم ورش العمل والندوات وحملات التوعية.</p>
	<p>اللوائح البيئية</p> <p>تطبق سويسرا لوائح بيئية صارمة تؤثر في مصدري الأزياء، ولا سيما تجار الأقمشة. ويتعين على المصدرين ضمان الامتثال للمواصفات البيئية السويسرية المعنية باستخدام المواد الكيميائية والتخلص من النفايات والانبعاثات.</p> <p>المصادر الأخلاقية</p> <p>تولي سويسرا اهتماماً بالغاً بالممارسات الأخلاقية وممارسات العمل. لذا، يتعين على المصدرين ضمان التزام سلسلة التوريد الخاصة بهم بمواصفات العمل العادلة وقدرتهم على التعامل بشفافية وإمكانية تتبع عمليات الإنتاج لديهم.</p> <p>تقارير الاستدامة</p> <p>قد تطلب بعض شركات البيع بالتجزئة والعلامات التجارية السويسرية من المصدرين تقديم تقارير استدامة أو الكشف عن معلومات حول ممارسات الاستدامة التي يتبعونها كجزء من عمليات الشراء الخاصة بهم. وإضافة إلى ذلك، ينبغي أن يكون المصدرون على دراية بمتطلبات وثائق الجمارك السويسرية، بما في ذلك شهادات المنشأ، ووضع الملصقات على المنتجات، وغيرها من الوثائق التجارية ذات الصلة.</p>
	<p>اتفاق دبي للأزياء المستدامة</p> <p>في عام ٢٠١٩، أطلقت حكومة دبي اتفاق دبي للأزياء المستدامة كجزء من التزامها بالاستدامة. ويشجع هذا الاتفاق العلامات التجارية وشركات البيع بالتجزئة في مجال الأزياء على اعتماد ممارسات مستدامة في مجالات مثل، مصادر المواد وعمليات الإنتاج وإدارة سلسلة التوريد؛ وقد أسهم هذا الاتفاق في رفع مستوى الوعي حول الاستدامة في مجال الأزياء.</p> <p>رؤية دبي واستراتيجيتها لعام ٢٠٢١</p> <p>أطلقت دبي استراتيجية استدامة تهدف إلى جعل المدينة واحدة من أكثر المدن استدامة في العالم بحلول عام ٢٠٢١. وتغطي هذه الاستراتيجية قطاعات صناعية مختلفة، بما في ذلك الأزياء والمنسوجات، مع التركيز على كفاءة استخدام الموارد والحفاظ على البيئة. وتدفع هذه المبادرة الشركات إلى تبني ممارسات وتقنيات مستدامة بما يتماشى مع أهداف دبي طويلة الأجل في مجال الاستدامة.</p>
	<p>مبادرة الفعاليات والمنصات المستدامة</p> <p>تستضيف دبي العديد من الفعاليات التي تروج للأزياء المستدامة والأخلاقية، مثل أسبوع دبي للموضة المستدامة. وتوفر هذه الأحداث منصة للمصممين والعلامات التجارية والأطراف المعنية لعرض مبادراتهم ومنتجاتهم الصديقة للبيئة وتعزيز الوعي والتعاون.</p>

الدولة	اللوائح والمبادرات
	<p>المسؤولية الممتدة للمنتج (EPR):</p> <p>تدرس حكومة المملكة المتحدة حاليًا تطبيق مبدأ المسؤولية الممتدة للمنتج على قطاع الأزياء. ويلزم هذا المبدأ العلامات التجارية وشركات البيع بالتجزئة في مجال الأزياء بحمل مسؤولية أكبر عن التأثير البيئي لمنتجاتهم طوال دورة حياتها، بما في ذلك عملية تجميع المنتجات وإعادة تدويرها والتخلص من النفايات.</p>
	<p>مبادرات الحد من النفايات:</p> <p>تروج المملكة المتحدة للحد من النفايات في قطاع الأزياء. ويشمل ذلك تشجيع إعادة تدوير المنسوجات وتقليل نفايات الملابس من خلال حملات ومبادرات مثل "أحب ملابسك" و"منسوجات ٢٠٣٠".</p>
	<p>الإعفاءات من ضريبة القيمة المضافة للمنتجات المتبرع بها:</p> <p>لا يُفرض على السلع المتبرع بها والمعاد بيعها ضريبة القيمة المضافة إلا إذا قامت ببيعها مؤسسة خيرية مسجلة أو شخص (أو شركة) تتعهد خطيًا بالتبرع بكافة الأرباح لإحدى المؤسسات الخيرية. وهذا يعني أن أي منظمة ليست مؤسسة خيرية (مسجلة أو معفاة) يتعين عليها احتساب ضريبة القيمة المضافة على جميع الأصناف المتبرع بها وفقًا للسعر السائد.</p>
	<p>قانون العبودية الحديثة في المملكة المتحدة:</p> <p>يمثل قانون العبودية الحديثة في المملكة المتحدة، الذي صدر عام ٢٠١٥، تشريعًا شاملاً يهدف إلى مكافحة العبودية الحديثة والاتجار بالبشر. ويلزم القانون بعض الشركات العاملة في المملكة المتحدة الكشف عن الخطوات التي اتخذتها لضمان عدم حدوث العبودية والاتجار بالبشر في سلاسل التوريد الخاصة بها أو ضمن عملياتها الخاصة. كما يتضمن القانون أحكامًا بشأن العقوبات وإجراءات التنفيذ ضد المؤسسات التي لا تمتثل لمتطلباته.</p>
	<p>الخصومات الضريبية للمنتجات المتبرع بها:</p> <p>في ولاية نيويورك، يحق للمتبرعين بالسلع المستعملة، مثل الملابس والألعاب والأثاث، إلى مؤسسات خيرية غير ربحية، الحصول على خصومات ضريبية في نهاية العام. وعند التبرع، تصدر المؤسسة المستفيدة إيصال خصم ضريبي للمتبرع.</p>
	<p>قانون الاستدامة والمساءلة الاجتماعية للأزياء في نيويورك:</p> <p>أطلق هذا القانون في يناير ٢٠٢٢، حيث ستحتاج الشركات إلى رسم خرائط لما لا يقل عن ٥٠٪ من سلاسل التوريد الخاصة بها، ومشاركة أحجام إنتاج المواد، بالإضافة إلى التركيز على مجالات سلسلة التوريد التي تشكل أكبر المخاطر في ما يتعلق بانبعاثات الغازات الدفيئة، واستخدام الطاقة، واستخدام المياه، واستخدام المواد والبلاستيك، وإدارة المواد الكيميائية، والأجور العادلة.</p>
	<p>قانون حماية العاملين في صناعة الملابس:</p> <p>يمثل قانون حماية العاملين في صناعة الملابس أهم الخطوات نحو القضاء على استغلال العمال وضمان أجور عادلة في مجال الأزياء. ويهدف القانون إلى تحفيز العلامات التجارية، من خلال المسؤولية القانونية، على معالجة مخالفات أماكن العمل، وإنهاء نظام الأجور المجحف القائم على القطعة والذي يستغل العمال.</p>

٤

قصص نجاح الاستدامة



ماذا تعرف عنها

- تأسست شركة Cotopaxi في عام ٢٠١٤ كعلامة تجارية مستدامة للملابس الخارجية برؤية فريدة. لا تكتفي شركة Cotopaxi بالوعود فحسب، بل تجعل الخير جزءاً لا يتجزأ من هويتها ومن كل خيط تنسجه. وتعد شركة Cotopaxi علامة تجارية للأزياء الأخلاقية وتشتهر بمنتجاتها الأساسية عالية الجودة للمناسبات الخارجية.
- شعار Cotopaxi هو "معدات من أجل الخير". يجسد هذا الشعار تعهداً مهماً يُظهر التزام الشركة بتصنيع معدات متينة بطريقة أخلاقية ومستدامة، مع استخدام الشركة كأداة لدعم المجتمعات المحتاجة.



كيف تطبق Cotopaxi مفهوم الاستدامة؟

- تتميز شركة Cotopaxi بتصميمات متينة ومصادر أخلاقية في صناعة ملابسها ومعداتنا، كما تظهر التزاماً بإطالة عمر المنتج من خلال تقديم ضمانات وإصلاحات مدى الحياة، بالإضافة إلى برنامج تشجيع استبدال المعدات والأجهزة القديمة بأخرى جديدة.
- تمتلك الشركة أيضاً مجموعة مصنوعة بالكامل من بقايا أقمشة من إنتاج شركات أخرى، حيث تستفيد من مواد كانت متجهة إلى مكبات النفايات، مثل النايلون، لإنتاج منتجات فريدة من نوعها.
- تتميز العلامة التجارية بأنها حاصلة على شهادة B Corp، ما يضمن التزامها بأعلى مواصفات التأثير الاجتماعي والبيئي.
- أقامت Cotopaxi شراكة مع شركة Polartec، الرائدة في تصنيع

يركز هذا القسم على قصص نجاح مُلهمة في عالم الأزياء، إذ نجحت علامات تجارية رائدة في دمج الاستدامة مع الابتكار في مجال الأعمال. وتأتي هذه القصص من مجموعة متنوعة من الشركات لكل منها تراثها الفريد وأسلوبها المميز في عالم الأزياء، ولكن يجمعها التزام مشترك بالممارسات الصديقة للبيئة. وبدءاً من الاستفادة من المواد الصديقة للبيئة إلى تبني نماذج الاقتصاد الدائري، نفذت هذه العلامات التجارية مبادرات متنوعة لترسيخ مفهوم الاستدامة بشكل عميق في عملياتها. لم تسهم جهود الاستدامة هذه في تعزيز سمعة هذه العلامات التجارية فحسب، بل أسهمت أيضاً بشكل كبير في نمو أعمالها وعائدها. واستجابة لتيار المستهلكين المتنامي تجاه الأزياء المسؤولة، نجحت هذه الشركات في تعزيز حضورها بالسوق وبناء ولاء راسخ لعلامتها التجارية وفتحت آفاقاً واسعة من الفرص الجديدة. تُعد قصص النجاح هذه بمنزلة منارة إلهام، إذ تُظهر كيف تُسهم الممارسات المستدامة في تحقيق مكاسب بيئية واقتصادية على حد سواء في عالم الأزياء.

Patagonia



ماذا تعرف عنها

• Patagonia هي شركة ملابس أمريكية أسسها إيفون شورينارد عام ١٩٧٣، مهمتها تسويق الملابس الخارجية وبيعها. افتتح أول متجر لها عام ١٩٧٣ في فينتورا، كاليفورنيا (الولايات المتحدة الأمريكية)، حيث كانت تبيع معدات تسلق الجبال المصممة خصوصاً، قبل توسيع خط إنتاجها ليغطي الملابس المصممة للرياضات الخارجية الأخرى مثل ركوب الأمواج.

• في عام ١٩٨٦، تعهدت الشركة لأول مرة بالاستدامة. وبموجب هذه المبادرة، تعهدت شركة Patagonia بالتبرع بنسبة من إجمالي المبيعات تبلغ ١٪ أو بنسبة من إجمالي الأرباح تبلغ ١٠٪ كل عام إلى المؤسسات غير الربحية البيئية وجماعات المناصرة. وبعد مضي ما يقرب من ٤٠ عامًا، حافظت Patagonia على هذا الالتزام كل عام، حيث تبرعت بأكثر من ١٠٠ مليون دولار للوكالات البيئية.

• منذ عام ١٩٨٨، تقود شركة Patagonia أيضًا حملات حول قضية بيئية محددة كل عام لرفع مستوى الوعي وإحداث تغيير. وكانت المبادرة الأولى محاولة لإزالة الطابع الحضري عن وادي يوسيمي، والأخرى كانت تتعلق بالعودة التجارية.



كيف تطبق Patagonia مفهوم الاستدامة؟

• يركزها على الاستدامة، تعد شركة Patagonia عضوًا في كل من تحالف الملابس المستدامة و١٪ من أجل الكوكب، فترفض Patagonia منتجات صيحة الموضة السريعة، وتلتزم بصنع منتجات عالية الجودة تدوم طويلاً مع توفير برنامج للإصلاح وإعادة الاستخدام.

• استخدمت شركة Patagonia مصادر متجددة لتوليد ١٠٪ من الكهرباء المستخدمة في منشأتها المملوكة والمدارة في الولايات المتحدة، و٨٢٪ للمنشآت المملوكة والمدارة عالمياً.

• تستخدم شركة Patagonia في جميع ملابسها القطن العضوي بنسبة ١٠٠٪، كما يمكن تتبع مصدر ١٠٠٪ من الزغب البكر الذي تحصل عليه من المزارع إلى منشأة معالجة الألياف النهائية.

• ابتكرت Patagonia مفهوم "ارتد الأفضل" في عام ٢٠١٧، والذي يسمح للعملاء بإعادة منتجات Patagonia معينة بحالة جيدة مقابل استرداد قيمة شراء منتجات جديدة.

• في عام ٢٠٢٢، أصلحت شركة Patagonia ٤٥,٣٢٩ قطعة ملابس في مركز إصلاحها في رينو بولاية نيفادا.

أقمشة بوليستر معاد تدويرها بنسبة ١٠٠٪. ولم تكتفِ شركة Cotopaxi بهذا القدر من الريادة، فقد قامت بإعادة تدوير أكثر من ١,٣ مليار زجاجة لتحويلها إلى الجيل التالي من الأقمشة عالية الأداء المستخدمة عبر منصات التكنولوجيا.

• تُخصص شركة Cotopaxi ١٪ من أرباحها لمكافحة الفقر ودعم تنمية المجتمع. من خلال برنامج المنح الدراسية، تسهم Cotopaxi في دعم المؤسسات التي تعمل بجد لتحسين الظروف المعيشية لوظفيها. وقد قدمت حتى الآن ٤٢ منحة في ست دول توليهم اهتمامًا.

• في عام ٢٠٢١، حققت Cotopaxi إنجازًا رائعًا حيث استوفت ٩٤٪ من مجموعات منتجاتها (١٤٧ من إجمالي ١٥٥ تصميمًا) معايير الاستدامة، ما يعني أنها مصنوعة إما من مواد معاد استخدامها أو معاد تدويرها أو من مصادر مسؤولة.

• بدءًا من عام ٢٠٢٢، حققت الشركة توازنًا رائعًا بين الجنسين، حيث شكلت النساء ٥٥٪ من موظفي الشركة و ٤٠٪ من المناصب القيادية العليا.



ما التأثير الذي أحدثته؟

• وصل إجمالي مبيعات شركة Cotopaxi ١٠٤ ملايين دولار أمريكي في عام ٢٠٢٢، بزيادة على ٥٥ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢١ و٢٩ مليون دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠. وقد شهدت Cotopaxi، وهي علامة تجارية رائدة في مجال الأزياء الخارجية، نموًا سنويًا هائلًا بلغ نحو ٨٦٪ تقريبًا، وذلك على الرغم من تداعيات جائحة كورونا.

• وعلى الرغم من أن القناة الرئيسية للمبيعات في Cotopaxi تتمثل في البيع المباشر للمستهلك، فإن Cotopaxi تدرك تمامًا أهمية البيع بالتجزئة المباشر كذلك، فلا يزال ٨٥٪ من إنفاقات التجزئة في الولايات المتحدة يحدث من خلال تجارب التسوق الشخصية (وفقًا لبيانات مكتب الإحصاء). واستجابةً لذلك، أنهت Cotopaxi عام ٢٠٢٢ بشبكة مكونة من ١٠ متاجر وهي في طريقها لافتتاح ١٠ متاجر أخرى في عام ٢٠٢٣، مع التخطيط لافتتاح ٦ إلى ١٠ متاجر جديدة كل عام لاحقًا.



كيف تطبق Le Labo

مفهوم الاستدامة؟

- منتجات Le Labo خالية من البارابين أو المنتجات الحيوانية أو المواد الحافظة أو الألوان الاصطناعية.
- جميع مواد التغليف التي تستخدمها شركة Le Labo، بدءًا من التغليف الخارجي وصولاً إلى العلب والزجاجات التي تحمل العطور، مصدرها مواد معاد تدويرها ويمكن إعادة تدويرها بعد الاستخدام.
- تحصل شركة Le Labo على جميع المكونات المستخدمة في عطورها من مصادر مسؤولة ويزود المستهلكون بجميع تفاصيل مصدر كل مكون (على سبيل المثال، يأتي زيت اليوسفي من مشروع يعيد زراعة جميع البذور التي يستخدمها)
- يحصل العملاء الذين يعيدون زجاجات العطور المستعملة لإعادة استخدامها على خصومات على مشترياتهم المستقبلية في متاجر Le Labo.
- تُصنع العطور التي تبيعها شركة Le Labo في المتجر بعد تقديم الطلب، ما يعني أن العملاء يحصلون على منتجات جديدة تمامًا ولا يتم إنتاج أي مخزون غير ضروري خلال عملية الإنتاج.



ما التأثير الذي أحدثته؟

استنادًا إلى التقرير المالي للربع الرابع من عام ٢٠٢٣، حققت مبيعات شركة Le Labo الصافية نموًا قويًا يتجاوز العشرات. ويعزى ذلك إلى النمو في كل منطقة والاستفادة من القوة المستمرة لمنتجاتها الأيقونية (مثل Santal ٣٣ و Another ١٣) والتوسع المستهدف لوصولها إلى العملاء، بما في ذلك إطلاقها الناجح في البر الرئيسي للصين في نهاية الربع الرابع من العام المالي ٢٠٢٣.

Brilliant Earth



ما التأثير الذي أحدثته؟

- وفقًا لما صرح به ممثل الشركة من مجلة تايم، تضاعفت مبيعات شركة Patagonia أربع مرات في العقد الماضي لتصل إلى أكثر من مليار دولار أمريكي سنويًا. وحققت Patagonia ما يصل إلى ٢٠٩,١ مليون دولار أمريكي سنويًا في عام ٢٠٢١.
- بدءًا من عام ٢٠٢٠، احتلت شركة Patagonia مكانة رائدة في سوق الملابس الخارجية عالميًا بحصة سوقية بقيمة ١٠٪ من إجمالي حصة السوق البالغة ١٢ مليار دولار أمريكي.

Le Labo

LE LABO®
GRASSE - NEW YORK



ماذا تعرف عنها

- تأسست شركة Le Labo عام ٢٠٠٦، وهي دار عطور مقرها نيويورك اشتهرت بمجموعتها الاستثنائية من العطور المصنوعة يدويًا والعطور المنزلية، والتي تتوفر حصريًا في عدد محدود من المتاجر ومختبرات العطور الخاصة بها حول العالم.
- تحدى مؤسسها Le Labo، فابريس بينو وإيدي روسي، كل المفاهيم التقليدية للأعمال التجارية عندما بدأوا مشروعهم العطري من دون دعم رسمي من المستثمرين ومن دون دعاية. وتمثل نهجهم في ابتكار عطور نقية وطبيعية خالية من المواد الحافظة المعتادة واختبارات الحيوانات التي تعتمد عليها بعض الشركات التجارية المنافسة، كما يحرصان على توفير تجربة مميزة داخل المتجر تعكس تقاليد صناعة العطور الراقية والحرفية.
- أصبحت شركة Le Labo الآن جزءًا من مجموعة شركات Estée Lauder منذ عام ٢٠١٤. ويشرف على العلامة التجارية حاليًا رئيس مجموعة Estée Lauder، جون ديمسي، إلى جانب علامات تجارية لعطور شهيرة أخرى مثل Tom Ford و Jo Malone.



ما التأثير الذي أحدثته؟

- حققت شركة Brilliant Earth صافي مبيعات بقيمة ٤٣٩,٩ مليون دولار أمريكي للعام المالي ٢٠٢٢، مقارنة بمبلغ قدره ٣٨٠,٢ مليون دولار أمريكي في العام السابق، مسجلة بذلك أعلى مستوى للطلبات على مدار العام وتعكس الطلب المتزايد على العلامة التجارية لشركة Brilliant Earth وتأثيرها.
- في عام ٢٠٢٢، افتتحت Brilliant Earth عشر صالات عرض جديدة، ليصل عدد صالات العرض الأمريكية إلى ٢٥ صالة عرض بنهاية العام.
- شهدت Brilliant Earth نموًا هائلًا على مر السنين، حيث وصل عدد عملائها إلى ما يقارب ٥٠٠,٠٠٠ عميل بحلول عام ٢٠٢١ موزعين على ٥٠ دولة مختلفة، كما يضم فريق العمل لديهم حاليًا أكثر من ٤٨٠ موظفًا.

BRILLIANT EARTH



ماذا تعرف عنها

- Brilliant Earth هي شركة أمريكية تبيع مجوهرات مرصعة بألماس وأحجار كريمة أخرى يتم الحصول عليها بطرق أخلاقية. تأسست الشركة في أغسطس ٢٠٠٥ على يد بيث جيرستين وإريك جروسبيرج، ويقع مقرها الرئيسي في سان فرانسيسكو، كاليفورنيا.
- حسب ما نشرته مجلة بنسبوك، أدت الشركة دورًا مؤثرًا في خلق سوق للمجوهرات ذات المصدر الأخلاقي.



كيف تطبق Brilliant Earth

مفهوم الاستدامة؟

- تُصنع خطوط المجوهرات الراقية من Brilliant Earth بنسبة ٩٨٪ من الذهب المعاد تدويره و٩٧٪ من الفضة المعاد تدويرها. كما يُستخدم البلاتين المعاد تدويره بكميات أقل بسبب محدودية توفره. أما باقي المعادن النفيسة مثل التنجستن والحديد النيكري والتانتالوم فهي ذات مصادر مسنولة، حيث تحصل عليها الشركة في الغالب من مناجم حاصلة على شهادة اعتماد من مبادرة المعادن المسؤولة (RMI). كما تستخدم الشركة كمية قليلة من الذهب المستخرج وفقًا للمعايير الأخلاقية.
- تجتاز مجموعة Brilliant Earth من الأحجار الماسية المبتكرة وغير المستخرجة من المناجم والأحجار الكريمة الخالية من الصراعات أي مقارنة، حيث إن معظمها مُصنَّع في المعامل أو مُعاد تدويره. وتتألف مجوهرات Brilliant Earth الأخلاقية التي تتجاوز مفهوم "خالية من الصراعات" بالشفافية، حيث تستخدم تقنية سلسلة الكتل (البلوكتشين) لتعقب مسيرة الماس بكل سلاسة عبر سلسلة التوريد.
- تلتزم شركة Brilliant Earth بأعلى معايير المسؤولية، فهي حاصلة على شهادات من مجلس المجوهرات المسؤول ومرخصة للتعددين العادل، كما تستخدم أساليب تنقيب خالية من الزئبق لا تمول الجماعات المسلحة. كما أنها توفر خريطة توضح منشأ كل من الألماس الطبيعي والأحجار الكريمة الملونة لديها.
- تدعم شركة Brilliant Earth مجموعة من مؤسسات العدالة البيئية والاجتماعية، حيث قدمت ٥١٨ ألف دولار أمريكي في عام ٢٠٢٢ لدعم المزيد من الجهود المبذولة في مجال المصادر المسؤولة، والعمل المناخي، والأثر الاجتماعي.

اللوائح والأنظمة لكل دولة



دول مجلس التعاون الخليجي



الجهات التنظيمية

الشكل ٤٦: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في دول مجلس التعاون الخليجي

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> تعمل على تنسيق الجهود المرتبطة بالتقييم وتوضيح متطلبات وضع الملصقات تسهل اعتماد المواصفات بين الدول الأعضاء 	تهدف إلى توحيد أنشطة التقييم بين الدول الأعضاء	هيئة التقييم لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (GSO)
	<ul style="list-style-type: none"> تضمن الامتثال لقوانين الجمارك وتراقب التجارة العابرة للحدود وتقتن وثائق الاستيراد لضمان التخليص المناسب 	تراقب عمليات الاستيراد والتصدير وتفرض التشريعات الحاكمة	قطر: الهيئة العامة للجمارك
	<ul style="list-style-type: none"> تعمل على إعداد اللوائح والمواصفات الفنية وتنفيذها تضمن جودة المنتجات وسلامتها 	الجهة العامة المسؤولة عن التقييم ومراقبة الجودة في قطر	قطر: الهيئة العامة القطرية للمواصفات والمقاييس
	<ul style="list-style-type: none"> تتولى تنفيذ السياسات الجمركية وضمان الالتزام بقوانين الجمارك وإجراء التخليص الجمركي لتسهيل أنشطة الاستيراد والتصدير 	مسؤولة عن أنشطة الجمارك في دولة الكويت	الإدارة العامة للجمارك في الكويت
	<ul style="list-style-type: none"> تضع اللوائح والمواصفات الفنية وتنفيذها وتفرض الامتثال للمواصفات الدولية 	تشرف على التنمية الصناعية والتقييم في الكويت.	الكويت: الهيئة العامة للصناعة (PAI)
	<ul style="list-style-type: none"> تنظم الإجراءات الجمركية وتضمن الالتزام بالقوانين وتتطلب وثائق استيراد محددة لسلع التي تدخل إلى البحرين 	تراقب عمليات الاستيراد والتصدير في البحرين الداخلية	البحرين: شؤون الجمارك بوزارة الداخلية
	<ul style="list-style-type: none"> تضع السياسات وتراجع المواصفات وتقوم بإجراء تقييمات المطابقة على السلع الخاضعة للرقابة لضمان مواصفات الجودة والسلامة 	الهيئة التنظيمية الرئيسية لمجال الصناعة والتجارة والتقييم في البحرين	البحرين: وزارة الصناعة والتجارة والسياحة
	<ul style="list-style-type: none"> تشرف على العمليات الجمركية وتضع السياسات وتضمن الالتزام بقوانين الجمارك على المستويين المحلي والدولي 	تضع السياسات الجمركية وتشرف على تنفيذ القوانين الجمركية وتمثل دولة الإمارات العربية المتحدة محلياً ودولياً	الهيئة الإمارات العربية المتحدة: الاتحادية للجمارك (FCA)
	<ul style="list-style-type: none"> تختص بوضع المواصفات وتنفيذها في جميع الصناعات، ما يضمن جودة المنتجات وسلامتها، وتقدم شهادات لضمان الامتثال للمواصفات 	جهة المواصفات الوطنية في الإمارات العربية المتحدة	هيئة الإمارات العربية المتحدة للمواصفات (ESMA)



اتفاقيات التجارة

اتفاقية التجارة لدول مجلس التعاون الخليجي، والمعروفة بالسوق الخليجية المشتركة، هي مبادرة تكامل اقتصادي بين ست دول عربية خليجية وهي المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت والبحرين وقطر وعمان. وتهدف هذه الاتفاقية إلى تعزيز التعاون الاقتصادي وتسهيل التجارة والاستثمار وتوطيد العلاقات بين الدول الأعضاء. وتمثل الأهداف الأساسية لاتفاقية التجارة لدول مجلس التعاون الخليجي في إنشاء سوق اقتصادي موحد وتعزيز التعاون في مختلف القطاعات وتشجيع التكامل الاقتصادي بين الدول الأعضاء.

الدعائم الأساسية:

- الاتحاد الجمركي: أنشأت دول مجلس التعاون الخليجي اتحادًا جمركيًا يسمح بحرية حركة السلع بين الدول من دون رسوم جمركية أو قيود.
- التعريفية الخارجية الموحدة (CET): يطبق مجلس التعاون الخليجي تعريفية خارجية موحدة على واردات الدول غير الأعضاء، مما يؤدي إلى توحيد سياسات التجارة وحماية السوق المشترك.
- اللوائح الموحدة: تسهم الجهود المبذولة لتوحيد اللوائح والمواصفات الفنية عبر الدول الأعضاء في تسهيل التجارة وضمان جودة المنتجات وسلامتها.

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://fca.gov.ae/En/homerightmenu/pages/?=customsguide.aspx?SelectedTab>
- <https://www.customs.gov.qa/English/Procedures/UnifiedGuide/Pages/Importation.aspx>
- <https://www.customs.gov.bh/en/#commercial-import>
- <https://www.pai.gov.kw/en/web/guest/foundation-and-goals>
- <https://www.gso.org.sa/en/about-gso/gso-members>
- <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-arab-emirates-standards-trade>



دول مجلس التعاون الخليجي



التعريفات الجمركية والضرائب

تطبق دول مجلس التعاون الخليجي تعريفات خارجية موحدة (CET) على واردات الدول غير الأعضاء. وهذا يعني وجود نظام موحد للتعريفات الجمركية على جميع المنتجات تقريبًا، بما فيها الأزياء. وتختلف قيمة التعريفات المحددة لسلع الأزياء حسب نوع الملابس وتكوين المواد وتصنيفها وفقًا لرموز النظام المنسق الجمركي (HS). وبشكل عام، تخضع المنسوجات والملابس لرسوم الاستيراد في دول مجلس التعاون الخليجي. وحققت دول مجلس التعاون الخليجي خطوة مهمة نحو تحقيق الاتحاد الجمركي، وذلك من خلال فرض تعريفات خارجية موحدة (CET) بنسبة ٥٪ على الواردات. وقد بُدء العمل باتفاقية التعريفات الخارجية الموحدة في التاريخ نفسه. ومع ذلك أعفيت بعض السلع الأساسية من الرسوم الجمركية، إلى جانب الإعفاءات الجمركية المنصوص عليها في كل من قانون الجمارك الموحد والتعريفات الجمركية التي تفرضها منظمة التجارة العالمية على بعض الدول الأعضاء.

• حرية حركة رأس المال والعمالة: تسمح الاتفاقية بحرية حركة رأس المال والعمالة بين الدول الأعضاء، ما يعزز الاستثمار وتبادل المهارات.

• تيسير التجارة: تعمل التدابير الواردة في اتفاقية التجارة لدول مجلس التعاون الخليجي على تبسيط إجراءات الجمارك وتقليل الحواجز غير الجمركية وتعزيز استخدام الوثائق الإلكترونية للمعاملات التجارية.

جميع الدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي هي أيضًا من الموقعين على اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA) التي أنشئت عام ١٩٩٧ بين الدول العربية. وتؤدي الاتفاقية دورًا محوريًا في تعزيز التكامل الاقتصادي وتيسير حركة التجارة. وتركز اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى على تحرير التجارة من خلال إلغاء التعريفات وغيرها من الحواجز، وتوفير وصول معفى من الرسوم الجمركية، وتعزيز الوصول إلى الأسواق، وتقليل العراقيل التجارية، وتشجيع التعاون الجمركي، وتعزيز العلاقات الاقتصادية. وبالنسبة إلى صادرات الأزياء من دول مجلس التعاون الخليجي، توفر اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى بيئة مواتية للتعاون، ما قد يؤدي إلى إقامة مشروعات مشتركة وشراكات، وإنشاء سوق إقليمي مزدهر.



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٤٧: لوائح الملابس في دول مجلس التعاون الخليجي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.gso.org.sa/en/standards	الالتزام بمتطلبات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (GSO) التي تطبقها كل دولة عضو في هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	تنطبق على جميع المنتجات والدول	متطلبات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
https://u.ae/en/information-and-services/business/inquire-about-licences-names-and-activities	الحصول على ترخيص تجاري سارٍ وتسجيله	تسجيل الترخيص التجاري	ترخيص تجاري صادر عن دولة الإمارات العربية المتحدة
https://www.ccis-expertise.com/en/certification-of-textile-products-united-arab-emirates	الالتزام بنظام تقييم المطابقة (ECAS) في دولة الإمارات العربية المتحدة والمتطلبات الفنية المبينة في قرار مجلس الوزراء رقم ٥٤ لعام ٢٠١٩ بشأن المنتجات النسيجية	تقييم المنتجات النسيجية	نظام تقييم المطابقة في دولة الإمارات العربية المتحدة

دول مجلس التعاون الخليجي



الشكل ٤٨: لوائح العطور في دول مجلس التعاون الخليجي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://jcatrademarkuae.com/key-requirements-for-importing-cosmetics-perfumery-products	يجب أن تتوافق مستحضرات التجميل والعطور المستوردة والمصنعة محليًا مع مواصفات الصحة والسلامة المذكورة في قرار مجلس الوزراء رقم ١٨ لعام ٢٠١٤ (قانون مستحضرات التجميل) وقرار مجلس الوزراء رقم ٥ لعام ٢٠١٤ (قانون العطور).	ينظم مستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية	قانون مستحضرات التجميل في دولة الإمارات العربية المتحدة
	ينطبق على جميع أنواع منتجات العطور؛ ويحدد منتجات العطور ويضع المواصفات؛ استنادًا إلى قرار مجلس الوزراء رقم ٥ لعام ٢٠١٤	يشرف على منتجات العطور	قانون العطور في دولة الإمارات العربية المتحدة
https://www.intertek.com/servicesdetail.47824.aspx?id	بدءًا من ١ يناير ٢٠١٥، تخضع كريمات العناية الشخصية للرقابة الإلزامية؛ ويجب أن تكون مصحوبة بشهادة امتثال من مختبر معتمد مطابق للمواصفة القياسية الخليجية QS-GSO ٢٠٠٩/١٩٤٣	تحسن مستوى مراقبة مستحضرات التجميل	مراقبة قطر لمنتجات التجميل

الشكل ٤٩: لوائح المجوهرات في دول مجلس التعاون الخليجي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://dubaicityofgold.com/pdf/Precious-Metals-&-Gems.pdf	يوفر متطلبات الدمغ	تحديد متطلبات الدمغ في الدول	القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ١١ لعام ٢٠١٥ بشأن الأحجار الكريمة والمعادن النفيسة والدمغ
https://ded.ae/ded_files/Files_القوانين_التشريعات_٢٠.PDF/%Federal_Law_No_on_٢٠٠٦_of_٢٤_Consumer_Protection.pdf	قد يتضمن أحكامًا تتعلق بجودة وأصالة المجوهرات المستوردة	يضع قواعد حماية المستهلك	القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٢٤ لعام ٢٠٠٦ بشأن حماية المستهلك



الجهات التنظيمية

الشكل ٤٤: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في مصر

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> تضع المواصفات الخاصة بمختلف المنتجات تضمن الجودة والامتثال 	هيئة وطنية تختص بوضع مواصفات تضمن الجودة والامتثال بالتعاون مع الوزارات والقطاع الخاص.	الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة (EOS)
	<ul style="list-style-type: none"> تتحقق من مطابقة السلع المستوردة للمواصفات المقررة تستخدم نظام المعلومات المسبقة عن البضائع لتقديم الوثائق 	التحقق من الالتزام بمواصفات الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة فيما يخص السلع المستوردة، ما يُسهّل الامتثال من خلال نظام المعلومات المسبقة عن البضائع	الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات (GOEIC)
	<ul style="list-style-type: none"> يُشرف على فحص المنتجات يضمن الالتزام بالمواصفات الوطنية والدولية 	مختبر مواصفات رئيسي يضمن توافق المنتجات مع المواصفات الوطنية والدولية من خلال الفحوصات الصارمة.	المعهد الوطني للمواصفات (NIS)
	<ul style="list-style-type: none"> تدير الشؤون والسياسات المتعلقة بالتجارة تُشرف على الأنشطة في مختلف الصناعات المنتجات 	تنظيم أنشطة التجارة ووضع السياسات والإشراف على الشؤون التجارية عبر مختلف الصناعات في مصر.	وزارة الصناعة والتجارة



اتفاقيات التجارة

تؤدي اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى (GAFTA)، التي أُنشئت عام ١٩٩٧ بين الدول العربية، بما في ذلك المملكة العربية السعودية ومصر، دورًا محوريًا في تعزيز التكامل الاقتصادي وتيسير التجارة. وتركز اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى على تحرير التجارة من خلال إلغاء التعريفات وغيرها من الحواجز، وتوفير وصول معفى من الرسوم الجمركية، وتعزيز الوصول إلى الأسواق، وتقليل العراقيل التجارية، وتشجيع التعاون الجمركي، وتعزيز العلاقات الاقتصادية. وبالنسبة إلى صادرات الأرباء من المملكة العربية السعودية إلى مصر، توفر اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى بيئة مواتية للتعاون، ما قد يؤدي إلى إقامة مشروعات مشتركة وشراكات، وإنشاء سوق إقليمي مزدهر.

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://www.iso.org/member.html>
- <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-import-requirements-documentation>
- <http://www.mti.gov.eg/English/aboutus/GeneralOrganization/Sectorsandentities/Entities1forExportandImportControl/Pages/default.aspx>



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٤٥: التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء المصرية حسب قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في مصر (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
٤١,٨٪	الأحذية رمز النظام المنسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
٣١,٣٪	الإكسسوارات رمز النظام المنسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية

تفرض مصر ضريبة القيمة المضافة بسعر موحد يبلغ ١٤٪. وتطبق هذه الضريبة على مختلف السلع والخدمات، على الرغم من إمكانية عدم فرض ضرائب على سلع بعينها أو فرض ضرائب مخفضة عليها. من المهم أن تظل مطلعًا على أي تغييرات في اللوائح الضريبية، حيث يمكن تحديث الأسعار والسياسات بصورة دورية.



الجهات التنظيمية

الشكل ١١: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في دول الاتحاد الأوروبي

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> وضع التشريعات للاتحاد الأوروبي تنفيذ القرارات وسياسات الاتحاد الأوروبي وضع اللوائح والمواصفات والاتفاقيات التجارية 	المفوضية الأوروبية هي الهيئة التنفيذية للاتحاد الأوروبي وتتولى مسؤولية اقتراح التشريعات وتنفيذ القرارات وإدارة سياسات الاتحاد الأوروبي.	المفوضية الأوروبية
	<ul style="list-style-type: none"> تنفذ اللوائح الجمركية تدير الضوابط على الحدود تضمن الامتثال لقواعد الاستيراد والتصدير، بما فيها التعريفات الجمركية ومواصفات المنتجات الخاصة بالأزياء 	تطبيق اللوائح الجمركية، ويشمل ذلك تحصيل الرسوم الجمركية وضمان الامتثال لقواعد الاستيراد والتصدير.	سلطات الجمارك الأوروبية
	<ul style="list-style-type: none"> تطبق السياسات الجمركية والضريبية تغطي الرسوم الجمركية وضريبة القيمة المضافة والجوانب الضريبية الأخرى المتعلقة باستيراد منتجات الأزياء 	DG TAXUD هي إحدى المديرات العامة التابعة للمفوضية الأوروبية، وهي المعنية بسياسات الضرائب والاتحاد الجمركي.	المديرية العامة للضرائب والاتحاد الجمركي
	<ul style="list-style-type: none"> تدير تسجيل المواد الكيميائية وتقييمها وترخيصها وتقييدها تضمن الامتثال لائحة REACH في ما يتعلق باستخدام المواد الكيميائية في المنتجات 	الوكالة الأوروبية للمواد الكيميائية هي وكالة تابعة للاتحاد الأوروبي تعنى بإدارة تسجيل المواد الكيميائية وتقييمها وترخيصها وتقييدها بموجب لائحة REACH	الوكالة الأوروبية للمواد الكيميائية

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

https://commission.europa.eu/index_en

https://taxation-customs.ec.europa.eu/union-customs-code/national-/en-customs-customs-administrations_en

https://commission.europa.eu/about-european-commission/departments-and-executive-agencies/taxation-and-customs-union_en

<https://echa.europa.eu>



اتفاقيات التجارة

تشهد العلاقات التجارية بين المملكة العربية السعودية والاتحاد الأوروبي تقدماً ملحوظاً. ومع ذلك، فإنه وحتى عام ٢٠٢٣، لا توجد اتفاقيات تجارة حرة قائمة بين البلدين تؤثر بشكل مباشر في التعريفات الجمركية أو تستلزم تخفيضات كبيرة في الحواجز التجارية.

الشكل ١٢: اتفاقيات التجارة بين الاتحاد الأوروبي والمملكة العربية السعودية

نوع الاتفاقية	الوصف	الأطراف
اتفاقيات التجارة الحرة المتعددة	اتفاقية دولية ملزمة يتم إبرامها بين دول متعددة، ويتم التفاوض بشأنها عادة تحت رعاية منظمة عالمية أو منتدى عالمي مثل منظمة التجارة العالمية.	يُعد الاتحاد الأوروبي والمملكة العربية السعودية عضوين في منظمة التجارة العالمية ويشاركان في المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف.



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ١٣: متوسط التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء في الاتحاد الأوروبي حسب قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في الاتحاد الأوروبي (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
١١,٥%	الملابس رمز النظام المنسق الجمركي ٦٢ - قطع الملابس
٤,١%	الأحذية رمز النظام المنسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
٢,٢%	الإكسسوارات رمز النظام المنسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية
٢,٠%	المجوهرات رمز النظام المنسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن
٤,٥%	العطور رمز النظام المنسق الجمركي ٣٣ - الزيوت العطرية وصناعة العطور وغيرها

يحمل كل منتج رمز تعريف جمركية يمكن التحقق منه عبر نظام التعريفات الجمركية المتكاملة للاتحاد الأوروبي (TARIC)، وهو نظام يوفر معلومات حول جميع سياسات التجارة ومعدلات التعريفات الجمركية المفروضة على المنتج المعني. وتهدف التعريفات الجمركية المفروضة إلى ضمان قدرة المنتجات المحلية على المنافسة الشريفة مع المنتجات الخارجية أو الدولية. وبينما تُفرض هذه التعريفات على جميع أعضاء الاتحاد الأوروبي، إلا أن معدلات الرسوم الجمركية تختلف حسب الواردات التي تُفرض عليها التعريفات.

التعريفات الجمركية الموحدة (CCT) هي تعريفات تُفرض على السلع المستوردة إلى الاتحاد الأوروبي من الدول غير الأعضاء.

لتحديد التعريفات الجمركية بشكل دقيق، يُطبق نظام معلومات التعريفات الجمركية الملزمة (BTI) التابع للاتحاد الأوروبي. ويساعد هذا النظام، الذي أصبح إلكترونيًا بالكامل منذ الأول من أكتوبر ٢٠١٩، على فهم الرسوم الجمركية المطبقة على السلع وضرورة الحصول على شهادات الاستيراد.

يمكن للمصممين استخدام هذا الموقع الإلكتروني كأداة للتحقق من منتجاتهم المحددة في كل دولة:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/welcome-access-to-markets-market-access-database-users>

تُفرض عادة ضريبة القيمة المضافة على السلع المستوردة إلى الاتحاد الأوروبي في أثناء التخليص الجمركي. وإذا تم استيراد سلع إلى إحدى الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي وكان المقصود استخدامها في دولة أخرى، فيمكن وضعها تحت ترتيب تعليق ضريبة القيمة المضافة، مع تحصيل ضريبة القيمة المضافة في بلد المقصد. ويتم التعامل مع ضريبة القيمة المضافة على الواردات بشكل مشابه للرسوم الجمركية، حيث يلزم تقديم وثيقة إداري موحد. ويتضمن المبلغ الخاضع للضريبة سعر الفاتورة والضرائب والرسوم والمصاريف الجانبية مثل العمولة وتكاليف النقل إلى الوجهة. باختصار، تتطلب عملية دفع ضريبة القيمة المضافة على الواردات وثائق محددة وتراعي إجمالي المبلغ المدفوع، بما في ذلك مختلف التكاليف والرسوم. ويلتزم المستوردون في الاتحاد الأوروبي بدفع ضريبة القيمة المضافة على السلع المستوردة، ومعدلات ضريبة القيمة المضافة كما يلي:

الاتحاد الأوروبي



الشكل ١٤ : معدلات ضريبة القيمة المضافة في الاتحاد الأوروبي

الدولة	معدل ضريبة القيمة المضافة
النمسا	٪٢٠
بلجيكا	٪٢١
بلغاريا	٪٢٠
كرواتيا	٪٢٥
قبرص	٪١٩
جمهورية التشيك	٪٢١
الدنمارك	٪٢٥
إستونيا	٪٢٠
فنلندا	٪٢٤
فرنسا	٪٢٠
ألمانيا	٪١٩
اليونان	٪٢٤
المجر	٪٢٧
أيرلندا	٪٢٣
إيطاليا	٪٢٢
لاتفيا	٪٢١
ليتوانيا	٪٢١
لوكسمبورغ	٪١٧
مالطة	٪١٨
هولندا	٪٢١
بولندا	٪٢٣
البرتغال	٪٢٣
رومانيا	٪١٩
سلوفاكيا	٪٢٠
سلوفينيا	٪٢٢
إسبانيا	٪٢١
السويد	٪٢٥



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ١٥: لوائح الملابس في دول الاتحاد الأوروبي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://catrademarkuae.com/key-requirements-for-importing-cosmetics-perfumery-products	<ul style="list-style-type: none"> مكونات الألياف: حدد مكونات الألياف بشكل واضح، على سبيل المثال "١٠٠٪ بوليستر". الأجزاء غير النسيجية من أصل حيواني: حدد الأجزاء غير النسيجية من أصل حيواني بشكل واضح، مثل القراء أو الجلد. تنسيق الملصق: يجب ألا تحتوي الملصقات على اختصارات باستثناء رموز المعالجة الآلية. أسماء الألياف النسيجية: استخدم فقط أسماء الألياف النسيجية المدرجة في الملحق الأول. المنتجات النسيجية المصنوعة من ألياف طبيعية: يجب أن تحتوي ملصقات المنتجات المصنوعة حصريًا من نوع واحد من الألياف على مكونات الألياف نفسها في الملصق. المنتجات النسيجية المصنوعة من ألياف متعددة: يجب أن يتضمن الملصق الأسماء والنسب المئوية الخاصة بجميع الألياف المستخدمة في صنع المنتج حسب الوزن. تُعفى الألياف التي تمثل ما يصل إلى ٥٪ من الوزن الإجمالي من ذلك. المنتجات النسيجية المصنوعة من مكونات متعددة: يجب تصنيف محتوى ألياف كل مكون باستثناء البطانات الفرعية التي تمثل أقل من ٣٠٪ من الوزن الإجمالي. المنتجات النسيجية التي تحتوي على أجزاء غير نسيجية من أصل حيواني: يجب الإشارة إلى وجود أجزاء غير نسيجية من أصل حيواني على الملصقات. وضع الملصقات والعلامات على منتجات نسيجية محددة: يقدم الملحق الرابع متطلبات محددة لتضمين مكونات الألياف على ملصقات منتجات نسيجية معينة. الملصقات والعلامات: يجب وضع ملصقات أو علامات على المنتجات النسيجية تُشير إلى مكونات أليافها بشكل دائم وواضح ومرئي وسهل الوصول إليه. لا يُسمح عادةً باستخدام الاختصارات. 	<p>تتطلب اللائحة الخاصة بوضع الملصقات على المنسوجات ومكونات الألياف وضع ملصقات أو علامات على المنتجات عند طرحها في السوق. وتحدد اللائحة المعلومات التي يجب تضمينها على الملصقات الخاصة بالمنتجات النسيجية المختلفة.</p>	<p>اللائحة الخاصة بوضع الملصقات على المنسوجات ومكونات الألياف (الاتحاد الأوروبي) رقم ٢٠١١/١٠٠٧</p>
https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/ecolabel.html	<ul style="list-style-type: none"> النظام الاختياري: يمكن للمصنعين أو المنتجين اختبار المشاركة بشكل طوعي. المعايير البيئية: يجب أن تستوفي المنتجات معايير بيئية محددة تراعي مراحل مختلفة من دورة حياتها. نهج يشمل دورة حياة المنتج: يأخذ النظام بعين الاعتبار التأثير البيئي للمنتجات منذ تصنيعها وحتى نهاية عمرها الافتراضي. الشفافية والمصادقية: يوفر هذا الملصق معلومات شفافة حول الأداء البيئي للمنتج وهو معترف به في جميع أنحاء دول الاتحاد الأوروبي. معايير المنسوجات والملابس: يمكن أن المعايير استخدام مواد صديقة للبيئة، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة والمياه، والقيود المفروضة على المواد الكيميائية، وإرشادات وضع الملصقات وتوفير المعلومات. الوصول إلى الأسواق: قد تتمتع المنتجات الحاصلة على علامة EU Ecolabel بزيادة فرص الوصول إلى الأسواق وترجيح المستهلكين لها. التحسين المستمر: تتم مراجعة المعايير وتحديثها بشكل منتظم لمواكبة التطورات في العلوم البيئية والتكنولوجيا. 	<p>تضع لائحة العلامات البيئية للاتحاد الأوروبي نظامًا اختياريًا لوضع الملصقات البيئية على مختلف المنتجات، بما في ذلك المنسوجات والملابس. ويُمنح الملصق للمنتجات التي تستوفي معايير بيئية محددة، ويُغطي الملصق جوانب متعددة من دورة حياة المنتج.</p>	<p>لائحة العلامات البيئية للاتحاد الأوروبي EU Ecolabel</p>



الشكل ١٧: لوائح الجوهرة في دول الاتحاد الأوروبي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://osha.europa.eu/en/legislation/directives/regulation-ec-no-1272-2008-classification-labeling-and-packaging-of-substances-and-mixtures	<p>تنظيم المواد الكيميائية الخطرة: تنظم وجود المواد الكيميائية الخطرة والمعادن الثقيلة في المنتجات الاستهلاكية، بما في ذلك الجوهرة.</p> <ul style="list-style-type: none"> النطاق: تغطي مجموعة واسعة من المواد الكيميائية، بما في ذلك تلك المستخدمة عادةً في الجوهرة. أمثلة على الجوهرة المشمولة: الأقراط، والقلائد، والجوهرة الثاقبة، والأساور. شاملة للمواد المثيرة للقلق الشديد (SVHC): تشمل المواد المثيرة للقلق الشديد (SVHC) مثل الفثالات والرصاص والزرنيخ والكادميوم. المواد المحظورة أو المقيدة: تُدرج المواد المحظورة أو المقيدة استخدامها في المنتجات المطروحة في أسواق الاتحاد الأوروبي، بما في ذلك الجوهرة. أمثلة على الجوهرة: القيود المفروضة على حدود انتقال الرصاص والكادميوم والنيكل. 	<p>تنظم REACH للمواد الكيميائية الخطرة والمعادن الثقيلة المستخدمة في المنتجات الاستهلاكية، بما في ذلك الجوهرة. وهي تغطي أكثر من ١,٠٠٠ مادة كيميائية وتشمل المواد المثيرة للقلق الشديد (SVHC)، مثل الفثالات والرصاص والزرنيخ والكادميوم.</p>	لائحة REACH (تسجيل وتقييم وترخيص وتقييد المواد الكيميائية):
لا يوجد	<p>مواصفات الاختبار: الالتزام بواصفات الاختبار الخاصة بقياس كمية النيكل المتسرب ومحاكاة التآكل والتلف ونقاء سبائك المعادن الثمينة.</p>	<p>EN: ١٨١١ اختبار مرجعي لتحديد كمية النيكل المتسرب من المنتجات التي يتم إدخالها في أجزاء الجسم المثقوبة والمنتجات التي تلامس الجلد مباشرة.</p> <p>EN ١٢٤٧٢: اختبار محاكاة للتآكل والتلف المعجلين لتحديد كمية النيكل المتسرب من المنتجات المطلوبة.</p> <p>EN ISO ٩٢٠٢: تحدد هذه المواصفة نقاء سبائك المعادن الثمينة المستخدمة في صناعة الجوهرة.</p>	معايير EN (EN ١٨١١، EN ISO ١٢٤٧٢، EN ISO ٩٢٠٢)
https://commission.europa.eu/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety-product-safety-regulation_en	<p>ضمان سلامة المنتجات: يلزم هذا التوجيه المستوردين والمصنعين والموزعين بضمان سلامة المنتجات، بما في ذلك الجوهرة.</p> <p>تقييمات المخاطر: يقوم بإجراء تقييمات المخاطر لتحديد المخاطر المحتملة والتخفيف من حدتها.</p> <p>تعليمات المستخدم: يقدم تعليمات واضحة للمستخدم حول الاستخدام الآمن للمنتج.</p> <p>الملفات الفنية وملصقات التتبع: يؤكد على الاحتفاظ بالملفات الفنية وملصقات التتبع بهدف تتبع سلامة المنتج.</p>	<p>ينطبق توجيه سلامة المنتجات العامة (GPSD) على العديد من المنتجات، بما في ذلك الجوهرة. ويلزم المستوردون والمصنعون والموزعون بضمان سلامة المنتج من خلال تقييمات المخاطر وتعليمات المستخدم والملفات الفنية وملصقات التتبع.</p>	توجيه سلامة المنتجات العامة (GPSD)
https://ec.europa.eu/environment/pdf/waste/packaging/report-essential-requirements.pdf	<ul style="list-style-type: none"> التغليف ومخلفات التغليف: يغطي اللوائح المتعلقة بعملية تغليف منتجات الجوهرة ومخلفات التغليف الناتجة عنها. القيود المفروضة على المعادن الثقيلة: يضع قيوداً على استخدام بعض المعادن الثقيلة في مواد التغليف. 	<p>يتناول التوجيه EC/٦٢/٩٤ عملية تغليف منتجات الجوهرة ومخلفات التغليف الناتجة عنها. وهو يفرض قيوداً على استخدام بعض المعادن الثقيلة (الرصاص والكادميوم والزرنيخ والكروم سداسي التكافؤ) في مواد التغليف.</p>	التوجيه EC/٦٢/٩٤ (تغليف الجوهرة)



الشكل ١٨ : لوائح العطور في دول الاتحاد الأوروبي

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/1940/2023/oj	<ul style="list-style-type: none"> وضع ملصقات تتضمن كل مكون على حدة: يجب وضع ملصقات تتضمن كل مكون من مسببات الحساسية في العطور عندما تتجاوز التركيزات ٠,٠٠١٪ في المنتجات التي تُترك على البشرة و ٠,٠٠١٪ في المنتجات التي تُشطف. إدراك خطورة بعض المواد: يتم التعامل مع مواد عطرية مُحددة، مثل البريباتين والبروهاتين، على أنها مُماثلة لمسببات الحساسية في العطور. القيود المماثلة: تخضع المواد المعترف بها على أنها مماثلة للقيود والمتطلبات التنظيمية نفسها المطبقة على مسببات الحساسية في العطور. سلامة المستهلك: تهدف اللائحة إلى ضمان سلامة المستهلك في ما يتعلق باستخدام مسببات الحساسية في العطور والمواد ذات الصلة. 	<p>تُلزم لائحة المفوضية (الاتحاد الأوروبي) رقم ٢٠٢٣/١٥٤٥ بوضع ملصقات تتضمن كل مكون من مسببات الحساسية في العطور عندما يتجاوز تركيزها ٠,٠٠١٪ في المنتجات التي تُترك على البشرة و ٠,٠٠١٪ في منتجات التي تُشطف. وتقر اللائحة أيضًا بإمكانية تحول بعض مواد العطور، مثل البريباتين والبروهاتين، إلى مسببات حساسية معروفة عند ملامستها الجلد بفعل نأكسد الهواء أو التنشيط الحيوي. ومن أجل ضمان سلامة المستهلكين، يتم التعامل مع هذه المواد مثل مسببات الحساسية الموجودة في العطور، وتخضع للقيود نفسها والمتطلبات التنظيمية الأخرى.</p>	لائحة المفوضية (الاتحاد الأوروبي) رقم ٢٠٢٣/١٥٤٥
https://osha.europa.eu/en/legislation/directives/regulation-ec-no-2008-1272-classification-labeling-and-packaging-of-substances-and-mixtures	<ul style="list-style-type: none"> حماية صحة الإنسان والبيئة: تهدف اللائحة إلى حماية صحة الإنسان والبيئة من خلال تنظيم تصنيف المواد الكيميائية ووضع الملصقات عليها وتغليفها. تنطبق على مستحضرات التجميل: تنطبق اللائحة على مستحضرات التجميل بشكل خاص نظرًا لوجود مواد كيميائية في تركيباتها. التصنيف ووضع الملصقات بشكل مناسب: تضمن اللائحة تصنيف المواد الكيميائية ووضع الملصقات عليها بشكل مناسب من أجل معرفة المستخدمين بالمخاطر المحتملة. 	<p>تهدف لائحة التصنيف ووضع الملصقات والتغليف (CLP) الصادرة عن الاتحاد الأوروبي (٢٠٠٨/١٢٧٢ EC) إلى حماية صحة الإنسان والبيئة عن طريق تصنيف المواد الكيميائية ووضع الملصقات عليها وتغليفها بشكل مناسب. وتنطبق هذه اللائحة على مستحضرات التجميل نظرًا لوجود مواد كيميائية في تركيباتها.</p>	لائحة التصنيف ووضع الملصقات والتغليف (CLP) الصادرة عن الاتحاد الأوروبي (EC) (٢٠٠٨/١٢٧٢)



الجهات التنظيمية

الشكل ٢٥: الجهات التنظيمية السويسرية المعنية بالواردات

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> يقدم التخليص الجمري لواردات الأزياء. يضمن إنفاذ اللوائح لضمان الامتثال 	<p>المكتب الفيدرالي للجمارك وأمن الحدود المكتب الفيدرالي للجمارك وأمن الحدود (FOCBS) هو الجهة الرئيسية في سويسرا التي تشرف على التخليص الجمري وتطبيق الرسوم الجمركية على الواردات وإنفاذ اللوائح الجمركية، وذلك لضمان الامتثال للمواصفات السويسرية وجمع الرسوم الجمركية والضرائب المفروضة على الواردات.</p>	المكتب الفيدرالي للجمارك وأمن الحدود
	<ul style="list-style-type: none"> رف على اللوائح التجارية الخاصة بواردات الأزياء. تقدم التوجيه لضمان سير عمليات الاستيراد بسلاسة. 	<p>تؤدي أمانة الدولة للشؤون الاقتصادية دورًا مهمًا في إدارة العلاقات التجارية والاقتصادية، وتطبيق الاتفاقيات واللوائح التجارية، وتقديم التوجيه والدعم للمستوردين والمصدرين لضمان سير الأنشطة الاقتصادية بسلاسة.</p>	أمانة الدولة للشؤون الاقتصادية
	<ul style="list-style-type: none"> يضمن دقة قياسات منتجات الأزياء. يضع مواصفات لضمان دقة القياسات المتعلقة بالواردات. 	<p>يُعد المعهد الفيدرالي السويسري للقياس والموازين (METAS) الجهة المركزية المعهد الفيدرالي للمetrologia المسؤولة عن مسائل القياس، حيث يضمن دقة القياسات وتوحيدها ومعدات القياس، وإجراءات القياس عبر مختلف القطاعات في البلاد.</p>	المعهد الفيدرالي للمetrologia
	<ul style="list-style-type: none"> يضمن حماية حقوق المستهلكين عند استيراد الأزياء يفرق لوائح السلامة على الأزياء المستوردة. 	<p>المكتب الفيدرالي لشؤون المستهلك (FCAB) هو هيئة حماية المستهلك في سويسرا، حيث يقدم المعلومات والنصائح والدعم بشأن القضايا المتعلقة بالمستهلك، ويشرف على اللوائح الخاصة بحقوق المستهلك وسلامته.</p>	المكتب الفيدرالي لشؤون المستهلك
	<ul style="list-style-type: none"> تضع مواصفات خاصة باستيراد منتجات الأزياء. تمثل سويسرا في مجال التوحيد القياسي العالمي. 	<p>الرابطة السويسرية للتوحيد القياسي (SNV) هي كيان محايد في سويسرا، SNV الرابطة السويسرية للتوحيد وهي تعالج الاستفسارات والمتطلبات المتعلقة بالتوحيد القياسي، وتمثل الدولة في منظمات التوحيد القياسي العالمية والأوروبية، وتساهم في تنمية الاقتصاد والمجتمع.</p>	الرابطة السويسرية للتوحيد القياسي



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٢٦: التعريفات الجمركية على منتجات الأزياء السويسرية وفقاً لمنظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في سويسرا (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
١,٣٪	المجوهرات رمز النظام المنسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن

تُطبق سويسرا معدل ضريبة قيمة مضافة (VAT) قياسي يبلغ ٧,٧٪. وفقاً لبيانات منظمة التجارة العالمية، تبلغ متوسط ضريبة استيراد المجوهرات إلى سويسرا ١,٣٪. يجب على المشتريين توخي الحذر عند شراء المجوهرات أو الساعات في الخارج، حيث يمكن أن تكون المنتجات المقلدة جيدة الصنع بشكل استثنائي لدرجة أنها تتطلب معدات خاصة للتعرف عليها. ولا يُعد ارتفاع الأسعار دليلاً قاطعاً على أصالة المنتج، مما يؤكد ضرورة الحرص على التحقق من مصداقيته.

يُسمح باستيراد مجوهرات وساعات إلى سويسرا معفاة من الضرائب بقيمة ٣٠٠ فرنك سويسري للشخص الواحد في اليوم، بشرط عدم استيراد أي سلع أخرى ووجود المسافر مع المنتجات. ويمكن الاطلاع على تفاصيل إضافية حول معدلات ضريبة القيمة المضافة على الموقع الإلكتروني الرسمي لإدارة الضرائب الاتحادية السويسرية <https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/services/services-companies/services-firmen-einfuhr-ausfuhr-durchfuhr/zolltarif-tares.html>

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/the-focbs/mandate.html>
- <https://www.seco.admin.ch/seco/en/home.html>
- [/https://www.metas.ch](https://www.metas.ch)
- [/https://www.konsum.admin.ch](https://www.konsum.admin.ch)
- [/https://www.snv.ch](https://www.snv.ch)



اتفاقيات التجارة

أقامت المملكة العربية السعودية وسويسرا تحالفاً اقتصادياً قوياً مع توقيع اتفاقية التجارة الحرة بين دول مجلس التعاون الخليجي والرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (EFTA-GCC) إلى جانب اتفاقية تعاون زراعي بين البلدين، وذلك في الأول من يوليو عام ٢٠١٤. وتشمل اتفاقية التجارة الحرة السلع والخدمات والمشتريات الحكومية والمنافسة، وتضمن الوصول المعفى من الرسوم الجمركية للسلع الصناعية والأسماك والمنتجات البحرية إلى دول الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة، حيث تعمل دول مجلس التعاون الخليجي بشكل تدريجي على إلغاء معظم الرسوم الجمركية في غضون خمس سنوات. ولا تشمل عملية إلغاء التعريفات الجمركية بعض المنتجات المحددة. وترتكز اتفاقيات التعاون الزراعي الثنائية على المنتجات الزراعية الأساسية، مما يشكل إطاراً مهماً للتعاون. كما تعكس هذه الاتفاقيات مجتمعة التزاماً مشتركاً بتعزيز التعاون الاقتصادي ودعم النمو بين البلدين. ومع ذلك، لا توجد حالياً اتفاقية تجارة حرة بين البلدين.



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٢٧: اللوائح السويسرية المتعلقة بالجوهرات

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/topics/precious-metal-control.html#:~:text=The%20%2Ffederal%20Act%20%2Fon%20the%20and%20%2Fjewelry%20%2Ffrom%20%2Fprecious%20%2Fmetals	<ul style="list-style-type: none"> • عليك الحصول على ترخيص لممارسة الأنشطة التجارية مثل شراء المعادن الثمينة المستعملة، وتصنيع منتجات الصهر، واختبار مستوى نقاء المنتجات المنصهرة. • يجب على فاحصي مكوّنات المعادن التجاريين الذين يتعاملون تجاريًا مع المعادن الثمينة من خلال البنوك الامتثال لمتطلبات الترخيص بموجب قانون غسيل الأموال. 	<p>ينظم تجارة المواد الخام ومواد الصهر ومنتجات الصهر والسلع المصنوعة من المعادن الثمينة مثل الساعات والجوهرات، بما في ذلك الذهب والفضة والبلاتين والبلاديوم. يُشترط الحصول على ترخيص لممارسة أنشطة مثل الشراء التجاري للمعادن الثمينة المستعملة (مواد الصهر)، وتصنيع منتجات الصهر، واختبار مستوى نقاء المنتجات المنصهرة. يجب على فاحصي مكوّنات المعادن التجاريين الذين يتعاملون تجاريًا مع المعادن الثمينة من خلال البنوك الحصول على ترخيص بموجب قانون مكافحة غسل الأموال.</p>	<p>القانون الاتحادي بشأن مراقبة تجارة المعادن الثمينة ومصنوعاتها (قانون مراقبة المعادن الثمينة، PMCA)</p>
https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/topics/precious-metal-control/responsibility-mark.html	<ul style="list-style-type: none"> • تأكد من أن المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة والمعادن المتعددة والمطلية تحمل علامة مسؤولية (RM) مسجلة. • تجنب الخلط بين الدمغات الرسمية أو غيرها من العلامات المسجلة أو العلامات التجارية أو أسماء العلامات التجارية. • ادفع الرسوم المطلوبة البالغة ٨٠٠,٠٠٠ فرنك سويسري لتسجيل علامة المسؤولية، والتي تكون صالحة لمدة ٢٠ عامًا. 	<p>يجب أن تحمل جميع القطع المصنوعة من معادن متعددة والمطلية علامة مسؤولية مسجلة (RM)، حيث تكون بمثابة علامة مميزة تثبت دقة مكونات المنتج. ويُعد تسجيل هذه العلامة إلزاميًا ويجب عدم الخلط بينه وبين الدمغات الرسمية أو التشابه مع العلامات المسجلة أو العلامات التجارية أو أسماء علامات تجارية أخرى.</p> <p>ويتطلب تسجيل العلامة، الصالحة لمدة ٢٠ عامًا، رسومًا بقيمة ٨٠٠,٠٠٠ فرنك سويسري.</p>	<p>تسجيل علامة المسؤولية</p>
https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/topics/precious-metal-control/official-controlling-and-hallmarking.html	<ul style="list-style-type: none"> • تأكد من أن علب الساعات المصنوعة من الذهب أو الفضة أو البلاتين أو البلاديوم تخضع للرقابة والدمغ الرسميين الإلزاميين عند بيعها في سويسرا. • يجب العلم أن بعض المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة والسلع متعددة المعادن قد تخضع لإجراءات رقابة اختيارية. • لاحظ أن الدمغة الرسمية، التي تميز برمز على شكل "رأس كلب سان برنارد" والرمز الفريد لكتب فحص المعادن، إلزامية لجميع المعادن الثمينة ومواصفات النقاء. • استفد من الرسوم المخفضة لتقييمات المطابقة للمنتجات المصنوعة بالكامل من مواد معتمدة، على النحو المبين في قرار تحصيل الرسوم ورسوم الإشراف لمراقبة المعادن الثمينة. 	<p>يُعد الدمغ الإلزامي والموصى به علامة على جودة المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة.</p>	<p>الرقابة والدمغ الرسميين</p>



الجهات التنظيمية

الشكل ١٩: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في المملكة المتحدة

الجهات التنظيمية	الوصف	الاختصاصات	المنتجات
وزارة الأعمال والتجارة	من خلال التركيز على النمو الاقتصادي، تشجع وزارة الأعمال والتجارة الشركات في المملكة المتحدة على الاستثمار والتوسع والتصدير، بهدف خلق فرص عمل وفرص على مستوى البلاد.	<ul style="list-style-type: none"> تعمل على إنفاذ قواعد لضمان أسواق أزياء عادلة ومتنوعة. تعزز النمو العالمي وإيجاد المزيد من الفرص لشركات الأزياء البريطانية. 	
إدارة الإيرادات والجمارك الملكية	إدارة الإيرادات والجمارك الملكية (MMRC) هي هيئة الضرائب المركزية في المملكة المتحدة، حيث تقوم بتحصيل الضرائب والإشراف على الجمارك وإصدار أرقام EORI وإدارة التعريفات الجمركية وجمع ضريبة القيمة المضافة على الواردات وضمان الامتثال التجاري من خلال تقيييم المخاطر وعمليات التدقيق.	<ul style="list-style-type: none"> تضمن الامتثال الجمركي وجمع الرسوم الجمركية المستحقة على منتجات الأزياء بشكل صحيح. تتولى إدارة ضريبة القيمة المضافة والمساهمة في الرقابة المالية على قطاع الأزياء. 	
الوكالة التنظيمية للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية	تسعى الوكالة التنظيمية للأدوية ومنتجات الرعاية الصحية (MHRA) إلى حماية الصحة العامة في المملكة المتحدة من خلال الإشراف على سلامة وجودة وفعالية الأدوية والأجهزة الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، وتحقق ذلك من خلال تطبيق مواصفات تنظيمية صارمة وإنفاذها.	<ul style="list-style-type: none"> تضمن حماية الصحة من خلال التنظيم الصارم للمنتجات. تطبق مواصفات السلامة والجودة في ما يتعلق بمنتجات مستحضرات التجميل. 	



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٢٠: التعريفات الجمركية على منتجات الأزياء في المملكة المتحدة وفقاً لنظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في المملكة المتحدة (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
١١,٤٪	الملابس رمز النظام المنسق الجمركي ٦٢ - قطع الملابس
٣,١٪	الأحذية رمز النظام المنسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
٠,٨٪	الإكسسوارات رمز النظام المنسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية
٠,٨٪	المجوهرات رمز النظام المنسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن

:Links for further information

- <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-business-and-trade>
- <https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs>
- <https://www.gov.uk/government/organisations/medicines-and-healthcare-products-regulatory-agency>



اتفاقيات التجارة

في الوقت الحالي، لا توجد اتفاقيات تجارية سارية المفعول بين المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية. ومع ذلك، فإن المملكة المتحدة بصدد التفاوض على اتفاقية تجارة حرة ثنائية مع دول مجلس التعاون الخليجي لتعزيز العلاقات الاقتصادية، وزيادة التجارة في السلع والخدمات، وتشجيع الاستثمار، وتعزيز النمو الاقتصادي المتبادل.

تخضع السلع المستوردة إلى البلاد لضريبة القيمة المضافة القياسية التي تبلغ ٢٠٪، بينما يتم فرض ضريبة مخفضة قدرها ٥٪ على منتجات معينة مثل المستلزمات الصحية ووقود التدفئة ومقاعد السيارة للأطفال. تُعفى السلع الأساسية مثل معظم المواد الغذائية والكتب وملابس الأطفال من ضريبة القيمة المضافة، على الرغم من ضرورة الإبلاغ عن مبيعاتها في إقرارات ضريبة القيمة المضافة، كما تُعفى الهدايا التي تقل قيمتها عن ٣٩ جنيهًا إسترلينيًا من ضريبة القيمة المضافة.

العطور

٣,٠٪

رمز النظام المنسق الجمركي ٣٣ -
الزيوت العطرية وصناعة العطور
وغيرها



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٢١: لوائح الملابس في المملكة المتحدة

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.legislation.gov.uk/ukxi/11-2/2-12/contents	<ul style="list-style-type: none"> ضمان وضع ملصقات توضح بدقة مكونات ألياف المنسوجات. الالتزام بمراجع لائحة الاتحاد الأوروبي رقم ٢٠١١/١٠٠٧. تشمل معظم المنتجات النسيجية، باستثناء بعض الفئات المحددة. الالتزام باستخدام الأسماء المحددة المدرجة في الملحق الأول من لائحة الاتحاد الأوروبي رقم ٢٠١١/١٠٠٧ عند وصف ألياف المنسوجات. استخدام الملصقات المناسبة للمنتجات النسيجية المصنوعة من ألياف واحدة أو متعددة. تضمين معلومات عن الأجزاء غير النسيجية من أصل حيواني إذا كانت موجودة. التأكد من تثبيت الملصقات بإحكام وبشكل متين وأنه يسهل قراءتها ويمكن إيجادها بسهولة. توفير معلومات الملصقات المطلوبة قبل شراء المستهلك، سواء كان ذلك عند الشراء من المتجر أو عبر الإنترنت. لا يلزم ذكر تعليقات المقاس والعناية، ولكن يجب أن تكون الملصقات باللغة الإنجليزية. الرجوع إلى المواصفة الطوعية BS EN ١٣٤٠٢ للحصول على معلومات مرنة حول المقاسات والملصقات. 	<p>تمكن المستهلكين من اتخاذ خيارات مدروسة بشأن شراء الملابس والمنسوجات. تتطلب من المستوردين والمصنعين وضع ملصقات توضح بدقة مكونات ألياف المنسوجات على المنتجات التي يتم بيعها في المملكة المتحدة. تشير إلى لائحة الاتحاد الأوروبي رقم ٢٠١١/١٠٠٧ بعد خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي.</p>	<p>لوائح المنتجات النسيجية (وضع الملصقات ومكونات الألياف) لعام ٢٠١٢</p>

الشكل ٢٢: لوائح المملكة المتحدة الخاصة بالأحذية والإكسسوارات

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.legislation.gov.uk/uksi/٢٤٨٩/١٩٩٥/contents/made	<ul style="list-style-type: none"> يجب أن يتم وضع ملصقات صحيحة على جميع أنواع الأحذية، مع مراعاة استثناءات محددة. يجب على المصنعين أو المستوردين توفير ملصقات دقيقة وغير مضللة. يتعين على تجار البيع بالتجزئة ضمان دقة المعلومات المدونة على ملصقات المنتجات قبل عرضها للبيع، وذلك من خلال تطبيق نظام لفحص المنتجات قبل طرحها للبيع. يستطيع تجار البيع بالتجزئة الحصول على معلومات عن مكونات المنتجات من الشركات المصنعة أو المستوردين. 	<p>تنطبق على جميع أنواع الأحذية، باستثناء الأحذية المستعملة أو البالية، والأحذية الواقية، والأحذية التي تحتوي على الأسبستوس، والأحذية المخصصة للعب للأطفال دون سن ١٤ عامًا. يجب على المصنعين أو المستوردين التأكد من صحة الملصقات ودقتها. ويتحمل تجار البيع بالتجزئة مسؤولية بيع الأحذية ذات الملصقات الصحيحة ويوصى باتباع نظام للتأكد من صحة الملصقات قبل عرض الأحذية للبيع.</p>	لوائح وضع الملصقات على الأحذية (بيان المكونات) لعام ١٩٩٥
https://www.legislation.gov.uk/eur/٧٦٨/١٩٧٦/contents/adopted	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال للوائح المتعلقة بالمواد الكيميائية المستخدمة في مواد التغليف. الالتزام بالإرشادات الخاصة بالتخلص من مخلفات التغليف. التأكد من أن تغليف الأحذية والإكسسوارات يتوافق مع توجيه EC/٦٢/٩٤. 	<p>ينظم المواد الكيميائية المستخدمة في مواد تغليف المنتجات وطريقة التخلص من مخلفات التغليف، وينطبق ذلك على تغليف الأحذية والإكسسوارات.</p>	التوجيه EC/٦٢/٩٤ بشأن التغليف ومخلفات التغليف
https://www.legislation.gov.uk/uksi/١١٠٢/٢٠١٢/contents	<ul style="list-style-type: none"> ضمان وضع ملصقات توضح بدقة مكونات ألياف المنسوجات. الالتزام بمراجع لائحة الاتحاد الأوروبي رقم ٢٠١١/١٠٠٧. تشمل معظم المنتجات النسيجية، باستثناء بعض الفئات المحددة. الالتزام باستخدام الأسماء المحددة المدرجة في الملحق الأول من لائحة الاتحاد الأوروبي رقم ٢٠١١/١٠٠٧ عند وصف ألياف المنسوجات. استخدام الملصقات المناسبة للمنتجات النسيجية المصنوعة من ألياف واحدة أو متعددة. تضمين معلومات عن الأجزاء غير النسيجية من أصل حيواني إذا كانت موجودة. التأكد من تثبيت الملصقات بإحكام وبشكل متين وأنه يسهل قراءتها ويمكن إيجادها بسهولة. توفير معلومات الملصقات المطلوبة قبل شراء المستهلك، سواء كان ذلك عند الشراء من المتجر أو عبر الإنترنت. لا يلزم ذكر تعليمات القاس والعناية، ولكن يجب أن تكون الملصقات باللغة الإنجليزية. الرجوع إلى المواصفة الطوعية BS EN ١٣٤٠٢ للحصول على معلومات مرنة حول المقاسات والملصقات. 	<p>تمكن المستهلكين من اتخاذ خيارات مدروسة بشأن شراء الملابس والمنسوجات. تتطلب من المستوردين والمصنعين وضع ملصقات توضح بدقة مكونات ألياف المنسوجات على المنتجات التي يتم بيعها في المملكة المتحدة.</p>	لوائح المنتجات النسيجية (وضع الملصقات ومكونات الألياف) لعام ٢٠١٢

الشكل ٢٣: لوائح العطور في المملكة المتحدة

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.gov.uk/government/publications/cosmetic-products-enforcement-regulations-2013-and-the-cosmetic-products-enforcement-regulations-2013-great-britain	<ul style="list-style-type: none"> مواصفات السلامة: تضع مواصفات السلامة لإجراء تقييمات شاملة لسلامة جميع مستحضرات التجميل، وتتطلب إعداد تقرير سلامة من قبل أفراد مؤهلين. متطلبات وضع الملصقات: تلزم بوضع معلومات محددة على العبوات، بما في ذلك تفاصيل الجهة المسؤولة في المملكة المتحدة ومعلومات المنتج الأساسية باللغة الإنجليزية أو بلغة تفهمها السلطات. ممارسات التسويق: تتضمن إرشادات لممارسات التسويق الصادقة والشفافة. إجراءات التوزيع: تحدد إجراءات توزيع المنتج وتقديم المعلومات وإخطارات الملصقات. تطبيق الامتثال: تشمل تبعات عدم الامتثال الغرامات وسحب المنتجات وإمكانية الإضرار بالسمعة. يجب على الشركات البقاء على اطلاع والالتزام الصارم باللوائح. ممارسات التصنيع الجيدة (GMP): يجب على الشركات المصنعة الامتثال لممارسات التصنيع الجيدة، والتي يُفترض اتباعها عند الالتزام بالمعايير المحددة ذات الصلة. 	<p>هي عبارة عن قواعد شاملة تضمن السلامة والجودة والوصف الدقيق لمنتجات مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة. وهي تغطي مواصفات السلامة ووضع الملصقات والتسويق والتوزيع وضمان الامتثال. وتطبق بشكل موحد على جميع مستحضرات التجميل الموجودة في سوق المملكة المتحدة، بغض النظر عن بلد المنشأ.</p>	لوائح مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة
	<ul style="list-style-type: none"> تقييم السلامة: يجب على الشركات المصنعة إجراء تقييمات السلامة، مع الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المقصود وتركيز المكونات والنقاء والمخاطر المحتملة. سلامة المكونات: يجب أن تكون جميع المكونات آمنة للاستخدام البشري، مع الالتزام بحدود التركيز والنقاء. السلامة الميكروبيولوجية: يجب أن تكون المنتجات خالية من الكائنات الحية الدقيقة الضارة، من خلال ضمان الإنتاج النظيف وإجراء الفحوصات الميكروبيولوجية. الاحتفاظ بملف معلومات المنتج: يجب على الجهات المسؤولة الاحتفاظ بملف معلومات المنتج (PIF) الذي يحتوي على وصف المنتج وتقرير السلامة وشهادة ممارسات التصنيع الجيدة (GMP) والأدلة الداعمة للادعاءات. 	<p>يضمن سلامة مستحضرات التجميل من خلال تقييمات السلامة والاحتفاظ بملف معلومات المنتج (PIF). يجب إجراء تقييمات السلامة بواسطة أفراد مؤهلين قبل طرح المنتجات في السوق. يجب على الجهة المسؤولة ضمان إمكانية الوصول إلى معلومات المنتج باللغة الإنجليزية أو بلغة تفهمها السلطات. ويجب الاحتفاظ بملف معلومات المنتج، الذي يحتوي على البيانات الأساسية، لمدة تصل إلى عشر سنوات.</p>	تقييم السلامة
	<ul style="list-style-type: none"> تقييم السلامة: يجب على الشركات المصنعة التحقق من سلامة المنتجات قبل طرحها في السوق. سلامة المكونات: التأكد من سلامة جميع المكونات، مع الالتزام بحدود التركيز والنقاء. السلامة الميكروبيولوجية: ضمان خلو المنتجات من الكائنات الحية الدقيقة الضارة من خلال الإنتاج النظيف وإجراء الفحوصات. البقاء على اطلاع: البقاء على اطلاع بتنبيهات السلامة وعمليات السحب لضمان سلامة المنتجات بشكل مستمر. 	<p>تؤكد على مسؤوليات سلامة المنتجات بموجب لوائح مستحضرات التجميل في المملكة المتحدة، والتي تشمل استخدام مكونات آمنة، وإجراء فحوصات مناسبة، والوعي بتنبيهات السلامة أو عمليات سحب المنتجات.</p>	مسؤوليات سلامة المنتجات



الشكل ٢٤: لوائح الجواهرات في المملكة المتحدة

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
<p>https://www.legislation.gov.uk/ukpga/٤٣/١٩٧٣</p>	<ul style="list-style-type: none"> • الامتثال للوائح الخاصة بالمكونات والفحص ووضع العلامات والوصف فيما يتعلق بالمنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة. • الالتزام بإجراءات الدمغ ومعايره المعمول بها. • التعاون مع الجهات المسؤولة عن تطبيق القانون وإنفاذه. • ضمان الدقة والأصالة في وصف المعادن الثمينة. • الالتزام بمعايير الصناعة لتحقيق النزاهة والموثوقية في المعاملات. • تعزيز الإشراف على المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة داخل المملكة المتحدة وتنظيمها. 	<p>ينظم مكونات المنتجات المصنوعة من المعادن الثمينة أو التي تحتوي عليها، كما ينظم عملية فحصها ووضع الملصقات عليها ووصفها. يضع الإجراءات والمعايير الخاصة بالدمغ لضمان الدقة والأصالة في وصف المعادن الثمينة. ويحدد القانون الهيئات المسؤولة عن تطبيق القانون وإنفاذه، بهدف الحفاظ على نزاهة المعاملات في المعادن الثمينة والالتزام بمعايير الصناعة.</p>	<p>قانون دمغ المصوغات في المملكة المتحدة لعام ١٩٧٣</p>

الولايات المتحدة الأمريكية



الجهات التنظيمية

الشكل ٤: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في الولايات المتحدة الأمريكية

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> التخليص الجمركي وتيسير التجارة تقييم التعريفات والرسوم الجمركية مكافحة التقليد والتهريب إنفاذ الاتفاقيات التجارية 	<ul style="list-style-type: none"> هيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية (CBP) هي وكالة فيدرالية مسؤولة عن تنظيم وتسهيل التجارة الدولية وإنفاذ قوانين الجمارك، وضمان أمن حدود الولايات المتحدة. 	هيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية (CBP)
	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال لمتطلبات وضع الملصقات تطبيق قواعد تعليمات العناية الحماية ضد الممارسات الخادعة الإشراف على محتوى الألياف النسيجية 	<ul style="list-style-type: none"> لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) هي وكالة حكومية أمريكية تهدف إلى حماية المستهلكين وتعزيز المنافسة العادلة في السوق 	لجنة التجارة الفيدرالية (FTC)
	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال لمتطلبات المواد الكيميائية تقييم التأثير على جودة الهواء والماء مراقبة المواد السامة تعزيز الممارسات المستدامة 	<ul style="list-style-type: none"> وكالة حماية البيئة (EPA) هي وكالة حكومية أمريكية مسؤولة عن حماية صحة الإنسان والبيئة. 	وكالة حماية البيئة (EPA)
	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم مستحضرات التجميل الامتثال لمتطلبات وضع الملصقات مستحضرات التجميل المستوردة الملابس والمعدات العلاجية 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة الغذاء والدواء (FDA) هي وكالة فيدرالية تابعة لوزارة الصحة والخدمات الإنسانية الأمريكية. وهي تشرف على سلامة وفعالية الأغذية والأدوية والأجهزة الطبية وغيرها من المنتجات الاستهلاكية. 	إدارة الغذاء والدواء (FDA)



اتفاقيات التجارة

تشهد العلاقات التجارية بين المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية تقدمًا مستمرًا. ومع ذلك، فإنه وحتى عام ٢٠٢٣، لا توجد اتفاقيات تجارة حرة قائمة بين البلدين تؤثر بشكل مباشر في التعريفات الجمركية أو تستلزم تخفيضات كبيرة في الحواجز التجارية.

- روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:
- هيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية: <https://www.cbp.gov>
- لجنة التجارة الفيدرالية: <https://www.ftc.gov>
- وكالة حماية البيئة: <https://www.epa.gov>
- إدارة الغذاء والدواء الأمريكية: <https://www.fda.gov>

الولايات المتحدة الأمريكية



الشكل ٥: اتفاقيات التجارة بين الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية

نوع الاتفاقية	الوصف	الأطراف
معاهدات الاستثمار الثنائية (BITs)	هي اتفاقيات بين دولتين تهدف إلى تعزيز وحماية الاستثمارات التي يقوم بها مستثمرون من دولة واحدة في أراضي الدولة الأخرى	تم توقيع معاهدة استثمار ثنائية بين الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية تهدف إلى حماية وتعزيز تدفقات الاستثمار بين البلدين
اتفاقيات التجارة الحرة المتعددة الأطراف	اتفاقية دولية ملزمة يتم إبرامها بين دول متعددة، ويتم التفاوض بشأنها عادة تحت رعاية منظمة عالمية أو منتدى عالمي. مثل منظمة التجارة العالمية.	تعد الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية عضوين في منظمة التجارة العالمية وتشارك في المفاوضات التجارية المتعددة الأطراف.
الاتفاق الإطاري للتجارة والاستثمار (TIFA)	إطار تجاري ثنائي يشكل منصة للمناقشات والمفاوضات المستمرة بين بلدين بهدف تعزيز العلاقات التجارية والاستثمارية.	وقعت كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية على اتفاق إطاري للتجارة والاستثمار (TIFA) لتعزيز التعاون الاقتصادي والعلاقات التجارية بين البلدين.



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٦: التعريفات الجمركية على منتجات الأزياء في الولايات المتحدة الأمريكية وفقًا لمنظمة التجارة العالمية

يمكنك الرجوع إلى جدول التعريفات الجمركية الأمريكية عبر الإنترنت لمعرفة الرسوم الجمركية المرتبطة بمنتجك.

بعد تحديد رمز النظام النسق الجمركي الأكثر ملاءمة لمنتجك، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي للاطلاع على التعريفات المرتبطة بالمنتج من خلال جدول التعريفات الجمركية الأمريكية: <https://hts.usitc.gov>

الرسوم الجمركية: تُطبق هذه الرسوم على السلع المستوردة التي تزيد قيمتها عن ٨٠٠ دولار أمريكي، باستثناء الملابس التي يبلغ الحد الأدنى لها ٢٥٠ دولارًا أمريكيًا. ويبلغ متوسط معدل التعريفات الجمركية ٥,٦٣٪ (يرجى الرجوع إلى جدول التعريفات الجمركية للمنتجات المحددة).

رسوم معالجة البضائع (MPF): يتم احتساب هذه الرسوم، التي تديرها إدارة الجمارك وحماية الحدود (CBP)، بمعدل ٣٤٦٤,٠٪ من قيمة السلع المدخلة.

رسوم صيانة الميناء (HMF): تطبق هذه الرسوم على السلع المنقولة عبر السفن البحرية وتبلغ نسبتها ١٢٥,٠٪ من القيمة التجارية للبضائع المستوردة.

الإعفاء من الرسوم الجمركية: تُعفى السلع التي تقل قيمتها عن ٨٠٠ دولار أمريكي، وخاصة الملابس والمجوهرات، من الرسوم الجمركية.

فئة منتجات الأزياء	متوسط التعريفات الجمركية في الولايات المتحدة (٢٠٢٣)
الملابس رمز النظام النسق الجمركي ٦٢ - قطع الملابس	١١,٧٪
الأحذية رمز النظام النسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها	٣,٩٪
الإكسسوارات رمز النظام النسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية	٢,١٪
المجوهرات رمز النظام النسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن	١,٨٪
العطور رمز النظام النسق الجمركي ٣٣ - الزيوت العطرية وصناعة العطور وغيرها	٢,٧٪

الولايات المتحدة الأمريكية



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٧: لوائح الملابس في الولايات المتحدة الأمريكية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/textile-products-identification-act-text	<ul style="list-style-type: none"> يجب أن يتضمن الملصق معلومات حول الأسماء العامة والنسب المئوية لجميع الألياف الموجودة في المنتج حسب الوزن. ويجب أن تكون الملصقات واضحة للعيان وسهلة القراءة وملحوظة للمستهلكين. 	<ul style="list-style-type: none"> يقتضي قانون TFPIA وضع ملصقات دقيقة على منتجات الألياف النسيجية، بما في ذلك الملابس، تتضمن معلومات عن أنواع الألياف المستخدمة والنسب المئوية لها. 	قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (TFPIA)
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text	<ul style="list-style-type: none"> إذ يجب أن توفر الملصقات معلومات دقيقة حول محتوى ألياف منتجات الصوف. ويجب أن تكون الملصقات مثبتة بإحكام على المنتج وأن تكون مرئية بسهولة للمستهلكين. 	<ul style="list-style-type: none"> ينص قانون WPLA على وضع ملصقات واضحة ودقيقة على منتجات الصوف، وذلك لتوفير معلومات حول محتوى أليافها للمستهلكين. 	قانون وضع الملصقات على منتجات الصوف (WPLA)
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/fur-products-labeling-act	<ul style="list-style-type: none"> يجب وضع ملصقات على منتجات الفراء تتضمن معلومات محددة عن اسم الحيوان الذي استُخدم فرائه، وبلد المنشأ، بالإضافة إلى تفاصيل أخرى. يجب أن تكون الملصقات مثبتة بشكل دائم وواضح على المنتج. 	<ul style="list-style-type: none"> يتطلب هذا القانون وضع ملصقات على منتجات الفراء، بما في ذلك الملابس، تتضمن معلومات محددة عن اسم الحيوان الذي استُخدم فرائه، وبلد المنشأ، بالإضافة إلى تفاصيل أخرى. وهذا من شأنه تعزيز مبدأ الشفافية في صناعة الفراء. 	قانون وضع الملصقات على منتجات الفراء

الشكل ٨: لوائح الولايات المتحدة الأمريكية الخاصة بالأحذية والإكسسوارات

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/textile-products-identification-act-text	<ul style="list-style-type: none"> يجب أن يتضمن الملصق معلومات حول الأسماء العامة والنسب المئوية لجميع الألياف الموجودة في المنتج حسب الوزن. ويجب أن تكون الملصقات واضحة للعيان وسهلة القراءة وملحوظة للمستهلكين. 	<ul style="list-style-type: none"> يقتضي قانون TFPIA وضع ملصقات دقيقة على منتجات الألياف النسيجية، بما في ذلك الأحذية والإكسسوارات، تتضمن معلومات عن أنواع الألياف المستخدمة والنسب المئوية لها. 	قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (TFPIA)
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text	<ul style="list-style-type: none"> إذ يجب أن توفر الملصقات معلومات دقيقة حول محتوى ألياف منتجات الصوف. ويجب أن تكون الملصقات مثبتة بإحكام على المنتج وأن تكون مرئية بسهولة للمستهلكين. 	<ul style="list-style-type: none"> ينص قانون WPLA على وضع ملصقات واضحة ودقيقة على منتجات الصوف، وذلك لتوفير معلومات حول محتوى أليافها للمستهلكين. 	قانون وضع الملصقات على منتجات الصوف (WPLA)
https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/fur-products-labeling-act	<ul style="list-style-type: none"> يجب وضع ملصقات على منتجات الفراء تتضمن معلومات محددة عن اسم الحيوان الذي استُخدم فرائه، وبلد المنشأ، بالإضافة إلى تفاصيل أخرى. يجب أن تكون الملصقات مثبتة بشكل دائم وواضح على المنتج. 	<ul style="list-style-type: none"> يتطلب هذا القانون وضع ملصقات على منتجات الفراء، بما في ذلك الأحذية والإكسسوارات، تتضمن معلومات محددة عن اسم الحيوان الذي استُخدم فرائه، وبلد المنشأ، بالإضافة إلى تفاصيل أخرى. وهذا من شأنه تعزيز مبدأ الشفافية في صناعة الفراء. 	قانون وضع الملصقات على منتجات الفراء

الولايات المتحدة الأمريكية



الشكل ٩: لوائح الجواهرات في الولايات المتحدة الأمريكية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.ftc.gov/news-events/topics/tools-consumers/jewelry-guides	يتعين على الشركات العاملة في مجال صناعة الجواهرات اتباع الإرشادات الموضحة في أدلة الجواهرات الصادرة عن لجنة التجارة الفيدرالية (FTC). ويشمل ذلك تقديم معلومات واضحة ودقيقة حول المواد المستخدمة في صناعة الجواهرات، وطرق المعالجة التي تُجرى على الأحجار الكريمة، وغيرها من التفاصيل ذات الصلة. وتتناول هذه الأدلة: <ul style="list-style-type: none"> • الرسوم التوضيحية المضللة • إساءة استخدام مصطلح "صنع بطريقة يدوية" • الادعاء الكاذب حول محتوى الذهب • إساءة استخدام كلمة "فيرميل" • الادعاء الكاذب حول محتوى الفضة • إساءة استخدام الكلمات "البلاطين" و"الإيريديوم" و"البلاديوم" و"الروثينيوم" و"الروديوم" و"الأوزميوم". • الادعاء الكاذب حول محتوى البيوتر 	تُصدر لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) أدلة الجواهرات، وهي عبارة عن مجموعة من الإرشادات التي توفر معلومات للشركات والمستهلكين حول كيفية تقديم أوصاف دقيقة وصادقة حول منتجات الجواهرات.	أدلة الجواهرات
https://www.ecfr.gov/current/title-16-chapter-B/subchapter-B/part-233	يجب أن تلتزم شركات الجواهرات بأدلة لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) ضد التسعير الخادع عند التسويق لمنتجاتها وتسعيرها.	توفر هذه الأدلة قواعد وتوصيات للتأكد من عدم تورط الشركات في ممارسات تسعير خادعة.	أدلة ضد التسعير الخادع

الشكل ١٠: لوائح العطور في الولايات المتحدة الأمريكية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.fda.gov/regulatory-information/laws-enforced-fda/federal-food-drug-and-cosmetic-act-fdc-act	يجب أن يشمل وضع الملصقات على اسم الشركة المصنعة ومقر عملها أو المعنى أو الموزع والكمية الصافية للمنتج.	يُلزم بوضع الملصقات وإجراء فحوصات السلامة، بما يتوافق مع قانون التغليف ووضع الملصقات العادل (FPLA)	القانون الفيدرالي للأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل (قانون FD&C)



الجهات التنظيمية

Figure ٤ -: China Import Regulatory Bodies

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> تشرف على تخليص السلع تضمن دقة الإعلانات عن تفاصيل المنتج وكميته وقيمه تحدد التعريفات والرسوم الجمركية المستحقة على البضائع المستوردة وتجمعها 	<p>الجهة المسؤولة عن مراقبة الواردات والصادرات وتنظيمها وتخليصها داخل الأراضي الجمركية الصينية.</p>	الإدارة العامة للجمارك في الصين (GACC)
	<ul style="list-style-type: none"> تضع السياسات واللوائح المتعلقة بالتجارة الخارجية بحماية المستهلك. تصوغ السياسات التي تؤثر في استيراد السلع وتصديرها 	<p>الجهة المسؤولة عن وضع السياسات واللوائح الخاصة بالتجارة الخارجية، وحماية المستهلك وتنظيم عمليات التصدير والاستيراد.</p>	وزارة التجارة في جمهورية الصين الشعبية (MOFCOM)
	<ul style="list-style-type: none"> تحافظ على جودة المنتجات في السوق الصيني وتحسنه تفرض التفتيش على السلع الواردة والصادرة وتقدم خدمات الحجر الصحي للسلع المستوردة إلى الصين 	<p>مسؤولة عن مراقبة الجودة في الصين. مسؤولة عن تفتيش السلع الواردة والصادرة، وتقديم خدمات الحجر الصحي، وسلامة الأغذية، وإصدار الشهادات، والاعتماد.</p>	الإدارة العامة لمراقبة الجودة والتفتيش والحجر الصحي (AQSIQ)
	<ul style="list-style-type: none"> تشرف على عملية وضع المواصفات في الصين لمختلف تضع مواصفات وطنية للمنسوجات والملابس 	<p>الجهة المسؤولة عن الإشراف على عملية وضع المواصفات في الصين وفقاً للإدارة العامة لمراقبة الجودة والتفتيش والحجر الصحي، وضع المواصفات: تتولى إدارة المواصفات والتقييم الصينية الإشراف على عملية وضع المواصفات في الصين، من خلال إعداد ووضع مواصفات وطنية لمختلف المنتجات.</p>	إدارة التقييم الصينية (SAC)
	<ul style="list-style-type: none"> يعمل على تحسين آليات التنظيم الذاتي للصناعة وضمان حقوق الأعضاء يوجه مسار تطور صناعة المنسوجات والملابس في الصين 	<p>الاتحاد الوطني لجميع الصناعات المتعلقة بالمنسوجات. وتمثل مهمته في تحسين آليات التنظيم الذاتي للصناعة، وضمان حقوق الأعضاء، وتوجيه مسار تطور الصناعة.</p>	المجلس الوطني الصيني للمنسوجات والملابس

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

[/http://english.customs.gov.cn](http://english.customs.gov.cn) •

[/http://english.mofcom.gov.cn](http://english.mofcom.gov.cn) •

[/https://www.aqsiq.net](https://www.aqsiq.net) •

[/https://www.sac.gov.cn](https://www.sac.gov.cn) •

[/http://english.ctei.cn/CNTACT](http://english.ctei.cn/CNTACT) - ١٧ •



اتفاقيات التجارة

تجري الصين ودول مجلس التعاون الخليجي حاليًا مفاوضات بشأن اتفاقية تجارة حرة هدفها تعزيز العلاقات التجارية الإقليمية وتحريرها. واعتبارًا من الآن، ومع الافتقار إلى وجود اتفاقيات تجارية سارية بين الكنتلتين التجاريين، يتم حاليًا تطبيق قواعد المنشأ غير التفضيلية على الواردات المتوجهة إلى الصين والقادمة من المملكة العربية السعودية.



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٣١: التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء الصينية
إستنادًا إلى قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في الولايات المتحدة (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
٦,٨٪	الملابس رمز النظام المنسق الجمركي ٦٢ - قطع الملابس
١٠,٦٪	الأحذية رمز النظام المنسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
٦,٤٪	الإكسسوارات رمز النظام المنسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية
٦,٣٪	المجوهرات رمز النظام المنسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن
٦,٢٪	العطور رمز النظام المنسق الجمركي ٣٣ - الزيوت العطرية وصناعة العطور وغيرها

للإطلاع على جدول التعريفات الجمركية الكاملة، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني على الرابط التالي: <http://fta.mofcom.gov.cn/korea/>:
[A_zfgsjr_en.pdf_annex/fujian](#)

تقوم الصين بفرض ضريبة القيمة المضافة بنسبة ١٣٪ على جميع السلع والخدمات الخاضعة للضريبة.



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٣٢: لوائح الملابس في الصين

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://newsletter.sgs.com/eNewsletterPro/uploadedimages/00006/SGS-SafeGuards-0901-GB-1998-4-0296-Labeling-Requirement-for-Apparel-Commodities-in-China-EN10-.pdf	<ul style="list-style-type: none"> تضمن معلومات إلزامية مثل تفاصيل الشركة المصنعة واسم المنتج والحجم ومحتوى الألياف وتعليمات العناية ومواصفة المنتج المنفذ. التطرق إلى تضمين تفاصيل موصى بها مثل درجة جودة المنتج وشهادة تأهيل المنتج. تضمن معلومات اختيارية مثل فئة السلامة، وظروف الاستخدام والتخزين (عند اللزوم)، وتفاصيل المنشأ للمنسوجات المستوردة. الالتزام بالمتطلبات الخاصة من مواصفات المنتجات المحددة، مثل مواصفة GB/T 14272-2021 للملابس الداخلية، ومواصفة GB/T 32614-2016 للملابس الرياضية الخارجية، ومواصفة GB/T 17810-2017 للملابس الجيز، مع تحديد تفاصيل إضافية عند اللزوم. 	<p>توضح متطلبات السلامة والجودة المحددة للملابس المستوردة والمباعة في الصين.</p>	<p>GB/T 5296.4-2012، قانون جودة المنتجات لجمهورية الصين الشعبية، ولوائح المنتجات ذات الصلة</p>





الشكل ٣٣: لوائح العطور في الصين

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال للوائح التي تشرف عليها إدارة الدولة لتنظيم السوق وإدارة الأغذية والأدوية الصينية فيما يتعلق بسلامة مستحضرات التجميل وإنتاجها. تقديم مستحضرات التجميل المحلية ذات الاستخدام غير الخاص إلى إدارة المنتجات الطبية المناسبة على مستوى المقاطعة. الحصول على تراخيص الإنتاج الخاصة بالشركات المصنعة لمستحضرات التجميل من خلال إدارة المنتجات الطبية ذات الصلة. الالتزام بمواصفة السلامة الفنية لمستحضرات التجميل لعام ٢٠١٥، التي حلت محل مواصفة النقاثة لمستحضرات التجميل لعام ٢٠٠٧. 	<p>يتم الإشراف على لوائح مستحضرات التجميل في الصين من قبل سلطتين مختصتين رئيسيتين، وهما: إدارة الدولة لتنظيم السوق وإدارة الأغذية والأدوية الصينية، وهي عبارة عن مكتب مستقل لإدارة الأدوية يخضع لحكومة إدارة الدولة لتنظيم السوق. ويعتمد الأساس التنظيمي على لوائح عام ١٩٨٩ المعنية بالإشراف على النقاثة لمستحضرات التجميل، وأهم قوانينها هي مواصفة السلامة الفنية لمستحضرات التجميل لعام ٢٠١٥، التي حلت محل مواصفة النقاثة لمستحضرات التجميل لعام ٢٠٠٧.</p>	لوائح مستحضرات التجميل في الصين
تتوفر على المواقع الإلكترونية الحكومية في الصين.	<ul style="list-style-type: none"> تصحيح ملصقات مستحضرات التجميل على الفور ووفقاً لتوجيهات السلطات التنظيمية - يكفل ألا تؤثر عيوب الملصقات على الجودة أو السلامة أو تضر المستهلكين. الامتثال لتوجيهات التصحيح لتجنب فرض غرامات لا تتجاوز قيمتها عن ٢٠٠٠ يوان صيني. 	<p>تفرض السلطة التنظيمية تصحيح ملصقات مستحضرات التجميل التي يوجد بها عيوب غير مؤثرة. وينبغي ألا تؤثر العيوب في الجودة أو السلامة ولا ينبغي أن تضلل المستهلكين. ويمكن أن يؤدي رفض إجراء التصحيحات إلى فرض غرامة تصل قيمتها إلى ٢,٠٠٠ يوان صيني.</p>	المادة ٦١ (٢): تصحيح ملصقات مستحضرات التجميل
	<ul style="list-style-type: none"> التأكد من أن ملصقات مستحضرات التجميل تمثل للوائح لتجنب المصادرة وفرض الغرامات. المعرفة بالغمات المحتملة والمفروضة نتيجة عدم الالتزام بناءً على قيمة مستحضرات التجميل. تنفيذ الإجراءات التصحيحية على الفور لمعالجة الملصقات غير المتوافقة وتجنب التعرض لعقوبات شديدة. الامتثال للالتزامات القانونية للحيلولة دون تعليق الإنتاج/الأعمال وإلغاء شهادات التعبئة أو التسجيل. الامتثال للعقوبات المالية والمنع من مزاولة أنشطة إنتاج مستحضرات التجميل وتسويقها لمدة خمس سنوات في الحالات المستعصية. 	<p>سيتم مصادرة ملصقات مستحضرات التجميل غير المتوافقة من قبل قسم الإشراف على الأدوية وإدارتها. وتشتمل المصادرة على عائدات المبيعات والمواد و مواد التغليف والأدوات والمعدات وغيرها من العناصر المستخدمة في الإنتاج والتسويق غير القانونيين. وفيما يتعلق بمستحضرات التجميل التي تقل قيمتها عن ١٠٠٠٠ يوان صيني، قد يتم فرض غرامة تتراوح بين ١٠٠٠٠ إلى ٣٠٠٠٠ يوان صيني. وإذا تجاوزت قيمة مستحضرات التجميل ١٠٠٠٠ يوان صيني، فقد يتم فرض غرامة تتراوح بين ٣ إلى ١٠ أضعاف من قيمة البضاعة. وفي الحالات المستعصية، قد تواجه المؤسسات ذات الصلة خطر تعليق الإنتاج/الأعمال، وقد يتم إلغاء شهادة التسجيل أو التعبئة الخاصة بها. وقد يتم فرض غرامة على الممثل القانوني والشخص الرئيسي المسؤول والشخص المسؤول المباشر وغيرهم من الأشخاص المكلفين بمسؤوليات مباشرة مقدارها ١-٢ ضعف من دخل وحدتهم في العام السابق. وقد يمنعون من مزاولة أنشطة إنتاج مستحضرات التجميل وتسويقها لمدة خمس سنوات.</p>	الفقرة ١ من المادة ٦١ (٥): الملصقات غير المتوافقة



الجهات التنظيمية

الشكل ٤٤: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في الهند

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> ينظم السياسات المتعلقة بالجمارك وضريبة السلع والخدمات يدير الشؤون المرتبطة بالجمارك والضرائب وضريبة السلع والخدمات 	<p>بوصفه جزءاً من إدارة الإيرادات التابعة لوزارة المالية، ينظم المجلس المركزي للضرائب والجمارك غير المباشرة السياسات المتعلقة بالجمارك والضرائب وضريبة السلع والخدمات وضريبة السلع والخدمات التكاملة والمخدرات، ويعمل كهيئة إدارية للدوائر والهيئات الجمركية.</p>	المجلس المركزي للضرائب والجمارك غير المباشرة (CBIC)
	<ul style="list-style-type: none"> يضع المواصفات المتعلقة بجودة السلع يوفر إصدار الشهادات الخاصة بالجودة يكفل الصحة والسلامة في السلع 	<p>بصفته الجهة الوطنية للمواصفات في الهند والتي تم إنشاؤها بموجب قانون مكتب المواصفات الهندية لعام ٢٠١٦، يضع مكتب المواصفات الهندية المواصفات ويصدر الشهادات المتعلقة بالجودة لتعزيز التنمية المتسقة لأنشطة تقييس السلع.</p>	مكتب المواصفات الهندية (BIS)
	<ul style="list-style-type: none"> تضمن تسهيل ممارسة الأعمال التجارية تؤكد على التجارة الإلكترونية تمنح العفو للمصدرين. 	<p>تركز سياسة التجارة الخارجية لعام ٢٠٢٣ على إعادة هندسة العمليات والأتمتة وتسهيل الأعمال التجارية للمصدرين وتقديم مبادرات مثل التجارة الإلكترونية وخطط العفو للمصدرين.</p>	سياسة التجارة الخارجية (مكتب المعلومات الصحفية) ٢٠٢٣
	<ul style="list-style-type: none"> تنظم السياسات التجارية تؤدي دوراً في إعداد السياسات الاقتصادية العامة 	<p>بصفتها جهة حكومية، تُشرف هذه الوزارة على السياسات التجارية، ما يسهم في وضع السياسات الاقتصادية الشاملة في الهند.</p>	وزارة التجارة والصناعة (الهند)



اتفاقيات التجارة

أوقعت الهند ودول مجلس التعاون الخليجي اتفاقية إطارية للتعاون الاقتصادي، تعبر عن الامتثال المتبادل بتوسيع التجارة وتحريرها. ورغم البدء في المفاوضات بشأن اتفاقية التجارة الحرة، فقد تم تأجيل الجولات اللاحقة بسبب قيام دول مجلس التعاون الخليجي بتأجيل المفاوضات مع جميع الأطراف. وتهدف الجهود الجارية في المنتديات الثنائية والمتعددة الأطراف إلى تسهيل الاستئناف المبكر للمفاوضات.

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://www.icegate.gov.in/about-us/about-cbic>
- [/https://www.bis.gov.in/the-bureau/about-bis](https://www.bis.gov.in/the-bureau/about-bis)
- <https://pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1912072>
- https://taxinformation.cbic.gov.in/content/html/custom_act/1962/tax_repository/customs/acts_1962-March-30-1962_documents/Customs_Act_2020-Act_2020-Customs.html#:~:text=The%20to%20relating%20law%20the,201912Customs



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٤٣: التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء الهندية
إستنادًا إلى قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في الهند (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
١١,٨٪	المجوهرات رمز النظام النسقي الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن

للإطلاع على جدول التعريفات الجمركية الكاملة، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني على الرابط التالي: <https://commerce.gov.in/> :: [anx2a.pdf/٠٥/٢٠٢٠/wp-content/uploads](https://commerce.gov.in/wp-content/uploads/anx2a.pdf)





الجهات التنظيمية

الشكل ٣٩: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في اليابان

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> فرض الرسوم والضرائب على السلع المستوردة إدارة معدلات التعريفات الجمركية التفضيلية للسلع المؤهلة 	<p>تتولى الجمارك اليابانية إدارة عملية استيراد إكسسوارات الأزياء بأكملها، ويشمل ذلك الإقرار والامتثال للقيود والحصص والترخيص والرسوم الجمركية.</p>	الجمارك اليابانية
	<ul style="list-style-type: none"> ضمان تلبية منتجات السوق لمواصفات السلامة تنظيم وضع الملصقات بدقة ومنع الإعلانات المضللة. 	<p>تشرف وكالة شؤون المستهلك على قوانين ومواصفات حماية المستهلك، ما يضمن سلامة المنتجات ونزاهتها، وذلك من خلال لوائح تشمل جوانب مثل وضع الملصقات على المنتجات ومواصفات الجودة ومتطلبات السلامة.</p>	وكالة شؤون المستهلك (CAA)
	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم السياسات التجارية التي تؤثر في مجال الأزياء تعزز نمو الصناعة من خلال الدعم 	<p>تشرف وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة على السياسات التجارية وممارسات التجارة العادلة بما يشمل جوانب مثل العاج، ولكن فيما يخص لوائح محددة بشأن استيراد إكسسوارات الأزياء.</p>	وزارة الاقتصاد والتجارة والصناعة (METI)
	تضع المواصفات الصناعية وتحافظ عليها	<p>تعمل المواصفات الصناعية اليابانية على وضع مواصفات خاصة بمختلف الصناعات والحفاظ عليها. عادةً ما يكون الالتزام بالمواصفات الصناعية اليابانية طوعياً، إلا أنها تعد معياراً لجودة المنتجات وسلامتها.</p>	المواصفات الصناعية اليابانية (IIS)

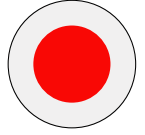
روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

<https://www.customs.go.jp/english/index.htm> •

<https://www.caa.go.jp/en/index.html> •

https://www.meti.go.jp/english/policy/external_economy/trade_control/index.html#contact •

[JIS](#) •



اتفاقيات التجارة

تهدف اتفاقية الشراكة الاقتصادية بين دول مجلس التعاون الخليجي واليابان إلى تعزيز العلاقات التجارية من خلال تخفيض التعريفات الجمركية على السلع المتداولة بين اليابان ودول مجلس التعاون الخليجي أو إلغائها، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، مما يخلق فرص استيراد فعالة من حيث التكلفة. كما تنطبق الاتفاقية على التجارة في قطاع الخدمات، وتعزيز التعاون في القطاعات مثل التمويل والاتصالات، إضافة إلى تعزيز التعاون الاقتصادي من خلال نقل التكنولوجيا والبحث والتطوير. وعلاوة على ذلك، فإنها تضع إطارًا هدفه زيادة الاستثمار الأجنبي المباشر، وتهيئة بيئة ملائمة للشركات من المملكة العربية السعودية واليابان للاستثمار في أسواق كل منهما وتعزيز التعاون الاقتصادي الأوسع من أجل تحقيق التنمية الشاملة.



التعريفات الجمركية والضرائب

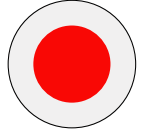
الشكل ٤٠: التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء اليابانية
إستنادًا إلى قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في اليابان (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
٨,٨%	الأحذية رمز النظام المنسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
١,١%	الإكسسوارات رمز النظام المنسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية

للإطلاع على جدول التعريفات الجمركية الكاملة، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني على الرابط التالي: https://www.kanzei.or.jp/en...١٤٣AC...٥٤/kanzei_law_٢.٠.٢.for_٢.٠.provides_٢.٠.Act_٢.html#:~:text=This_٢.٠.duty_٢.٠.customs_٢.٠.for_٢.٠.system_٢.the,other

يقدم مكتب الجمارك الياباني معدلات التعريفات الجمركية والضرائب لختلف السلع المستوردة، مع الإشارة بوجه خاص إلى الإكسسوارات التي تندرج تحت هاتين الفئتين، وهما: القسم ٨، والذي يشمل على الألب الخام والجلود والجلد المدبوغ والفراء، والقسم ١١، والذي يشمل على المنسوجات والمنتجات المصنوعة من أمعاء الحيوانات. بالإضافة إلى ذلك، يعد الامتثال لاتفاقية واشنطن (اتفاقية الإتجار الدولي بأنواع الحيوانات والنباتات البرية المعرضة للانقراض) أمرًا ضروريًا لحماية الأنواع المهددة بالانقراض عند استيراد الإكسسوارات.





لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٤١: لوائح الأحذية والإكسسوارات في اليابان

القوانين التنظيمية الرئيسية	الوصف	متطلبات الامتثال	معلومات إضافية
اتفاقية واشنطن (اتفاقية الاتجار الدولي بأنواع الحيوانات والنباتات البرية المعرضة للانقراض)	يتمثل هدفها في الحيلولة دون انقراض مختلف الفصائل بسبب التجارة الدولية المفرطة. وتقوم بإدراج الفصائل في الملحقات ١ و ١١ و ١١١ بناءً على درجة التهديد والتنظيم المطلوب. وينطبق ذلك على الأحذية والمنتجات الجلدية. وينطوي الامتثال على الالتزام بالفئات الثلاث من الأنواع الخاضعة للتنظيم. ويرجى الإطلاع على المعلومات الإضافية للحصول على التفاصيل.	الامتثال بتصنيف الفصائل في الملحقات ١ و ١١ و ١١١ بناءً على درجة التهديد والتنظيم المطلوب.	https://www.customs.go.jp/tokyo/english/yubin/washington.htm
الالتزام بضرائب الاستهلاك	فرض ضريبة استهلاك بنسبة ١٠٪ أو ٨٪ على السلع المستوردة. توجد طريقتان لتصدير المنتجات إلى اليابان، يكونان عن طريق: وكيل أو موزع. - الوكيل: يقوم بتمثيل المورد وتسويق منتجاته دون أن يكون له ملكية فعلية على تلك المنتجات. - الموزع: يكون له ملكية فعلية على السلع ويعيد بيعها.	الوكيل: يقوم المصدر بدفع ضريبة الاستهلاك بالإضافة إلى التعريفية الجمركية. الموزع: يدفع الموزع ضريبة الاستهلاك. فهم الآثار المترتبة على اختيار وكيل أو موزع.	https://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm#:~:text=For%20general%20inquiries%20about%20these%20sections%20C%20please%20contact%20Customs%20Counselors.&text=Consumption%20tax%20is%20imposed%20at%20into%20or%20manufactured%20in%20Japan.
قانون التعريفية الجمركية	يحكم معدلات الرسوم الجمركية وأساس التقييم والإعفاءات. وينطبق على إكسسوارات الأزياء، بما في ذلك المنتجات الجلدية الواردة في القسم ٨ والقسم ١١.	الالتزام بمعدلات الرسوم الجمركية وأساس التقييم والإعفاءات الموضحة في القانون فيما يتعلق بإكسسوارات الأزياء، بما في ذلك تلك الواردة في القسم ٨ والقسم ١١.	https://www.kanzei.or.jp/kanzei_law/143AC000000054.en.html#:~:text=This%20Act%20provides%20for%20the%20other%20system%20for%20customs%20duty.
قانون سلامة المنتجات الاستهلاكية	قانون شامل ينظم سلامة المنتجات الاستهلاكية المختلفة بما في ذلك الأحذية. فهو يضع معايير السلامة، ويحدد التزامات الشركات المصنعة والمستوردين، ويتضمن أحكامًا بشأن عمليات السحب وإعداد التقارير عن الحوادث.	المواد ومكوناتها: تحدد المواصفات عادة للمواد المقبولة في صناعة الأحذية. وقد تُفرض قيود على بعض المواد الكيميائية والمواد الخطرة.	قانون سلامة المنتجات الاستهلاكية (ترجمة إنجليزية غير رسمية)
المواصفات الصناعية اليابانية	منظمة المواصفات الوطنية.	قد تنطبق المواصفات إلى صناعة الأحذية لضمان المتانة ومقاومة التآكل والتلف. ويتضمن ذلك متطلبات معنية بالخياطة والمواد اللاصقة والسلامة الهيكلية الشاملة.	المواصفات الصناعية اليابانية - رابطة المواصفات اليابانية
قانون مراقبة المواد الكيميائية	يعمل على تنظيم استخدام بعض المواد الكيميائية في صناعة المنتجات. ويضمن الامتثال لذلك القانون أن الأحذية لن تحتوي على مواد محظورة أو ضارة.	قد تتضمن المواصفات قيودًا على بعض المواد الكيميائية المستخدمة في صناعة الأحذية للامتثال للوائح البيئية والصحية.	قانون مراقبة المواد الكيميائية (ترجمة إنجليزية غير رسمية)



الجهات التنظيمية

الشكل ٢٨: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في سنغافورة

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> يقدم التخليص الجمركي لواردات الأزياء المستندات التجارية وتسهيل حركة التجارة 	<p>هي الجهة الرئيسية في سنغافورة التي تضطلع بمسؤولية تطبيق قوانين الجمارك والتجارة من أجل بناء الثقة في نظام التجارة الخارجي في سنغافورة وتسهيل التجارة، وحماية الإيرادات.</p>	هيئة الجمارك في سنغافورة
	<ul style="list-style-type: none"> يُشرف على برنامج التقييس في سنغافورة يحدد ويضع مواصفات جديدة يمثل الدولة في المنظمات الدولية مثل ISO 	<p>هو الجهاز الوطني للمواصفات الذي يعمل بالتعاون مع خبراء الصناعة والجهات المهنية والكيانات الحكومية لتقديم النصح بشأن السياسات والاستراتيجيات وتطويرها.</p>	مجلس المواصفات في سنغافورة
	<ul style="list-style-type: none"> تضع لوائح مستحضرات التجميل ضمن توجيه مستحضرات التجميل لرابطة دول جنوب شرق آسيا تزيل العقبات الفنية أمام التجارة بين الدول 	<p>تجمع المؤسسات من مختلف البلدان لتوحيد اللوائح الخاصة بمستحضرات التجميل وضمان استمرارها.</p>	رابطة مستحضرات التجميل التابعة لرابطة دول جنوب شرق آسيا
	<ul style="list-style-type: none"> تنظم منتجات مستحضرات التجميل تضمن الالتزام بتوجيه مستحضرات التجميل لرابطة دول جنوب شرق آسيا تصدر تصاريح الاستيراد 	<p>تتولى هيئة العلوم الصحية (HSA) تنظيم المنتجات الصحية ومستحضرات التجميل لضمان الامتثال لمواصفات السلامة والجودة وتوفير شهادات اختيارية لمنتجات مستحضرات التجميل.</p>	هيئة العلوم الصحية

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://www.customs.gov.sg/businesses/acts-and-subsiary-legislation/regulation-of-imports-and-exports>
- <https://aseancosmetics.org/about-aca/background-history>
- <https://www.enterprisesg.gov.sg/grow-your-business/boost-capabilities/quality-and-standards/singapore-standards-council>
- <https://www.hsa.gov.sg/cosmetic-products/asean-cosmetic-directive>



التعريفات الجمركية والضرائب

تخضع جميع السلع المستوردة لضريبة السلع والخدمات بنسبة ٨٪، والتي يتم حسابها على أساس القيمة الجمركية للسلع بالإضافة إلى جميع الرسوم المطبقة. وبدلاً من ذلك، يمكن حساب ضريبة السلع والخدمات باستخدام قيمة آخر سعر بيع بالإضافة إلى جميع الرسوم، شريطة أن يكون هناك أكثر من عملية بيع واحدة.

فيما يتعلق بالتعريفات الجمركية، فإنه لا يوجد تعريفات جمركية مفروضة على منتجات الأزياء، مما يساهم في تهيئة بيئة تجارية أكثر انفتاحاً وسهولة في الوصول إلى منتجات الأزياء.



اتفاقيات التجارة

تعمل اتفاقية التجارة الحرة بين دول مجلس التعاون الخليجي وسنغافورة على تسهيل التجارة السلسلة من خلال منح السلع الخاصة بدول مجلس التعاون الخليجي إمكانية الوصول الكامل إلى أسواق سنغافورة بدون رسوم جمركية. وتعزز هذه الاتفاقية التعاون الاقتصادي بين دول الخليج وسنغافورة، من خلال إلغاء التعريفات الجمركية وتعزيز بيئة تجارية أكثر انفتاحاً وملائمة للسلع القادمة من دول مجلس التعاون الخليجي داخل أسواق سنغافورة.



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٢٩: لوائح العطور في سنغافورة

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://sso.agc.gov.sg/SL/HPA-2007S2007-183/	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالإرشادات الموضحة في التوجيهات المعنية بمستحضرات التجميل لرابطة دول جنوب شرق آسيا لإجراء الرقابة التنظيمية على منتجات مستحضرات التجميل. ضمان الامتثال للمواصفات المنسقة عبر دول الأسيان. التعاون مع وحدة مراقبة مستحضرات التجميل التابعة لهيئة العلوم الصحية من أجل الإدارة الفعالة للوائح مستحضرات التجميل. الالتزام بالإطار القانوني المنصوص عليه في لوائح المنتجات الصحية (منتجات مستحضرات التجميل - التوجيهات المعنية بمستحضرات التجميل لرابطة دول جنوب شرق آسيا) لعام ٢٠٠٧. 	<p>قامت هيئة العلوم الصحية بتنفيذ التوجيهات المعنية بمستحضرات التجميل الخاص برابطة دول جنوب شرق آسيا بموجب قانون المنتجات الصحية للرقابة التنظيمية على منتجات مستحضرات التجميل في سنغافورة.</p> <p>وتعمل التوجيهات المعنية بمستحضرات التجميل الخاص برابطة دول جنوب شرق آسيا على تنسيق الأمور التنظيمية الخاصة بمستحضرات التجميل عبر دول الرابطة.</p>	<p>لوائح المنتجات الصحية (منتجات التجميل - التوجيهات المعنية بمستحضرات التجميل الخاصة برابطة دول جنوب شرق آسيا)</p>



الجهات التنظيمية

الشكل ٣٤: الجهات التنظيمية المعنية بالواردات في كوريا الجنوبية

المنتجات	الاختصاصات	الوصف	الجهات التنظيمية
	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل التخليص الجمركي لمنتجات الأزياء المستوردة تدير اللوائح التي تنظم استيراد السلع 	<p>مسؤولة عن التخليص الجمركي واللوائح المتعلقة باستيراد السلع إلى كوريا الجنوبية تُشرف على العمليات الجمركية وتقيم الرسوم والضرائب.</p>	دائرة الجمارك الكورية (KCS)
	<ul style="list-style-type: none"> تضمن تطبيق ممارسات التجارة العادلة داخل السوق تراقب السلوكيات الاحتكارية وتمنعها 	<p>تعزز التجارة العادلة وتمنع الممارسات الاحتكارية. ورغم عدم المشاركة بشكل مباشر في واردات الأزياء، تُشرف على لوائح التجارة العادلة وقوانين المنافسة.</p>	لجنة التجارة العادلة الكورية (KFTC)
	<ul style="list-style-type: none"> تعمل على إعداد المواصفات الصناعية والحفاظ عليها في كوريا الجنوبية تضع المواصفات الوطنية (KS) لقياس جودة المنتجات وسلامتها 	<p>تشارك جمعية المواصفات الكورية في إعداد المواصفات الصناعية والحفاظ عليها في كوريا الجنوبية.</p>	جمعية المواصفات الكورية (KSA)
	<ul style="list-style-type: none"> يقدم الفحوصات وإصدار الشهادات فيما يخص المنسوجات والملابس يضمن الامتثال لمواصفات الفحص المحددة التي وضعها المعهد الكوري للفحص والأبحاث المتعلقة بالملابس 	<p>يقدم المعهد الكوري للفحص والأبحاث المتعلقة بالملابس خدمات الفحوصات وإصدار الشهادات فيما يخص المنسوجات والملابس. وقد يلزم الامتثال لمواصفات الفحص الخاصة به في بعض منتجات الأزياء.</p>	المعهد الكوري للفحص والأبحاث المتعلقة بالملابس (KATRI)

روابط للاطلاع على مزيد من المعلومات:

- <https://www.customs.go.kr/english/main.do>
- <https://www.ftc.go.kr/eng/index.do>
- https://ksa.or.kr/ksa_english/index.do
- <https://www.katri.re.kr/en/main/index.do>

كوريا الجنوبية



التعريفات الجمركية والضرائب

الشكل ٣٥: التعريفات الجمركية المفروضة على منتجات الأزياء الكورية الجنوبية إستنادًا إلى قواعد منظمة التجارة العالمية

متوسط التعريفات الجمركية في كوريا الجنوبية (٢٠٢٣)	فئة منتجات الأزياء
١٢,٥%	الملابس رمز النظام النسق الجمركي ٦٢ - قطع الملابس
٧,٦%	الأحذية رمز النظام النسق الجمركي ٦٤ - الأحذية والجراميق وما يمثلها
٥,٢%	الإكسسوارات رمز النظام النسق الجمركي ٤٢ - المنتجات والسلع الجلدية
٤,٦%	المجوهرات رمز النظام النسق الجمركي ٧١ - اللؤلؤ الطبيعي أو الصناعي و المعادن
٥,٥%	العطور رمز النظام النسق الجمركي ٣٣ - الزيوت العطرية وصناعة العطور وغيرها

للإطلاع على جدول التعريفات الجمركية الكاملة، تفضل بزيارة الموقع الإلكتروني على الرابط التالي: <https://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=2334&cntntslid=7312>

تصل نسبة معدل ضريبة القيمة المضافة القياسي في كوريا الجنوبية إلى ١٠٪. وتطبق هذه الضريبة على القيمة الجمركية للسلع المستوردة والتي تشمل تكلفة السلع والشحن والتأمين. كما يتم فرض ضريبة خاصة بنسبة ١٠ - ٢٠٪ على استيراد بعض السلع الكمالية والسلع الاستهلاكية المعمرة. ويجب دفع الرسوم الجمركية والضرائب بالوون الكوري خلال ١٥ يومًا من تصريح السلع بالجمارك



اتفاقيات التجارة

بالنظر إلى التحديثات الأخيرة، يتبين لنا أنه لا توجد اتفاقية تجارة حرة نهائية بين المملكة العربية السعودية وكوريا الجنوبية. ومع ذلك، فقد تم اتخاذ خطوات مهمة في هذا الاتجاه باعتبارها جزءًا من المفاوضات الأوسع بين كوريا الجنوبية ودول مجلس التعاون الخليجي.



لوائح محددة للمنتجات

الشكل ٣٦: لوائح الأحذية والإكسسوارات في كوريا الجنوبية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://www.trade.gov/textile-and-apparel-market-report-south-korea	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال لمواصفات السلامة المنصوص عليها في القانون الخاص لجميع منتجات الأطفال. الالتزام باللوائح التي تهدف إلى ضمان سلامة المنتجات والمواد والإكسسوارات المصممة للأطفال دون سن ١٣ عامًا. 	قانون تشريعي يركز على ضمان سلامة منتجات الأطفال. ويشتمل على مجموعة من جوانب السلامة لحماية الأطفال دون سن ١٣ عامًا.	القانون الخاص بشأن إدارة سلامة منتجات الأطفال
https://www.law.go.kr/LSW/admRulLsInfoP.do?admRulSeq=#210000002049AJAX	التأكد من أن منتجات الأطفال تلبى مواصفات السلامة العامة، لا سيما فيما يتعلق بالمواد الضارة والسلامة الجسدية.	يحدد مواصفات السلامة العامة لمنتجات الأطفال، مع التركيز على المواد الضارة ومتطلبات السلامة الجسدية.	مواصفات السلامة العامة لمنتجات الأطفال
https://www.law.go.kr/LSW/admRulLsInfoP.do?admRulSeq=#210000002045AJAX	الامتثال لمواصفات السلامة المحددة لمنتجات الأطفال والتي تتطلب التأكد من السلامة.	يحدد مواصفات السلامة المطبقة على منتجات الأطفال التي تتطلب التأكد من السلامة.	مواصفات السلامة المعنية بمنتجات الأطفال الخاضعة للتأكد من السلامة
	الالتزام بمواصفات السلامة لمنتجات الأطفال التي تتطلب التأكد من مطابقة المورد لمواصفات السلامة الفردية.	يحدد مواصفات السلامة لمنتجات الأطفال التي تتطلب التأكد من مطابقة المورد لمواصفات السلامة الفردية.	مواصفات السلامة لمنتجات الأطفال الخاضعة للتأكد من مطابقة المورد لمواصفات السلامة الفردية

الشكل ٣٧: لوائح المجوهرات في كوريا الجنوبية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
https://e-ks.kr/streamdocs/view/sd:streamdocsId=V2059276954800988	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالمعايير الموضحة في قانون KS D 9537:2011 لتصنيع المعادن النفيسة والمنتجات ذات الصلة ومعالجتها. ضمان الامتثال لمتطلبات وضع الملصقات المنصوص عليها في القانون التنظيمي. الحفاظ على مواصفات الجودة العالية بما يتماشى مع اللوائح. 	يتعلق هذا القانون التنظيمي بالمعادن النفيسة والمنتجات المعالجة، ويضع المواصفات والمتطلبات الخاصة بإنتاجها ووضع الملصقات عليها وجودتها.	المعادن النفيسة والمنتجات المعالجة (KS D 9537:2011)

كوريا الجنوبية



الشكل ٣٨: لوائح العطور في كوريا الجنوبية

معلومات إضافية	متطلبات الامتثال	الوصف	القوانين التنظيمية الرئيسية
http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode=177&searchKeyCode=172&page=1&mode=view&boardSeq=702	<ul style="list-style-type: none"> • الامتثال للوائح تصنيع واستيراد وبيع مستحضرات التجميل ومكوناتها. • الالتزام بالمتطلبات التفصيلية لوضع الملصقات والإعلانات. • فهم معايير التصنيف المعنية بمستحضرات التجميل العامة والوظيفية واتباعها، مع الالتزام الصارم بالأخيرة. • المشاركة في عمليات تسجيل محددة حسب الدور في سوق مستحضرات التجميل. • ضمان السلامة والجودة والامتثال العام لمستحضرات التجميل في كوريا الجنوبية. 	<p>يعد الإطار القانوني الأساسي الذي يحكم مستحضرات التجميل في كوريا الجنوبية. فهو يشمل على تدابير تصنيع واستيراد وبيع مستحضرات التجميل ومكوناتها. ويقوم بفرض متطلبات مفصلة لوضع الملصقات والإعلانات.</p> <p>ويصنف مستحضرات التجميل إلى فئات عامة ووظيفية، مع وجود لوائح أكثر صرامة للأخيرة. وتشرف عليه وزارة سلامة الأغذية والأدوية، التي تتولى مهمة سن اللوائح وتنفيذها. ويجب أن تلتزم الشركات بعمليات تسجيل محددة بناءً على دورها في سوق مستحضرات التجميل. ويضمن سلامة وجودة وامتثال منتجات التجميل.</p>	<p>قانون مستحضرات التجميل في كوريا الجنوبية</p>
http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode=177&searchKeyCode=172&page=1&mode=view&boardSeq=702	<p>الامتثال للوائح التغليف الموضحة في "اللائحة التنفيذية لقانون مستحضرات التجميل" لمستحضرات التجميل.</p>	<p>توفر لوائح التغليف لمستحضرات التجميل في كوريا، وتعمل بمثابة لائحة تكميلية بموجب قانون مستحضرات التجميل في كوريا الجنوبية.</p>	<p>اللائحة التنفيذية لقانون مستحضرات التجميل</p>

المصادر





الأحذية والإكسسوارات

المصادر	الدولة
<p>https://www.ccis-expertise.com/en/certification-of-textile-products-united-arab-emirates</p> <p>https://www.ccis-expertise.com/en/certification-of-textile-products-united-arab-emirates</p> <p>https://www.ccis-expertise.com/en/certification-of-textile-products-united-arab-emirates</p> <p>https://www.ccis-expertise.com/en/certification-of-textile-products-united-arab-emirates</p>	
<p>https://www.trade.gov/textiles-and-apparel-market-report-egypt</p> <p>https://www.trade.gov/textiles-and-apparel-market-report-egypt</p>	
<p>https://www.cbi.eu/market-information/apparel/leather-fashion-accessories</p>	
<p>https://www.businesscompanion.info/en/quick-guides/goods/labeling-of-textiles#:~:text=The</p> <p>https://www.businesscompanion.info/en/quick-guides/goods/labeling-of-footwear</p> <p>https://www.hse.gov.uk/reach/about.htm#:~:text=UK</p> <p>https://www.businesscompanion.info/en/quick-guides/product-safety/leather-goods</p>	
<p>https://www.aafaglobal.org/AFAA/Solutions_Pages/U.S._Labeling_Resources.aspx</p> <p>https://www.govinfo.gov/content/pkg/GOVPUB-C11/pdf</p> <p>https://www.ecfr.gov/current/title</p> <p>https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text</p> <p>https://www.ftc.gov/legal-library/browse/federal-register-notice</p> <p>https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Small-Parts-for-Toys-and-Childrens-Products</p>	
<p>https://www.intertek.com/WorkArea/DownloadAsset.aspx?id</p> <p>https://www.ctcgroupe.com/en/blog</p> <p>https://www.usfashionindustry.com/news/member-news/navigating-china-s-textile-apparel-footwear-regulations</p> <p>https://www.ctcgroupe.com/en/our-services/chemical-safety-analysis-of-finished-products/gb-standards</p>	
<p>https://www.customs.go.jp/tokyo/english/yubin/washington.htm</p> <p>https://www.customs.go.jp/english</p> <p>https://www.jsa.or.jp/english</p> <p>https://www.caa.go.jp/en</p> <p>https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view</p> <p>https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/regulations/pdf/consT-1-ep.pdf</p> <p>https://www.iso.org/standards.html</p> <p>https://www.meti.go.jp/english/report/downloadfiles</p> <p>https://www.customs.go.jp/mizugiwa/washington/washington.htm</p>	
<p>https://www.trade.gov/textile-and-apparel-market-report-south-korea</p> <p>https://www.law.go.kr/LSW/admRulLslInfo.do?admRulSeq</p> <p>https://www.trade.gov/textile-and-apparel-market-report-south-korea</p> <p>https://www.europeanqualitystandard.com/eqs/wp-content/uploads</p> <p>https://www.europeanqualitystandard.com/eqs/wp-content/uploads</p>	



العطور

المصادر	الدولة
<ul style="list-style-type: none"> /https://jcatrademarkuae.com/key-requirements-for-importing-cosmetics-perfumery-products ٤٧٨٢٤=https://www.intertek.com/servicesdetail.aspx?id e.pdf . . ٦٥٩١ ٢١/TBT/OMN/٢٠٢١/https://members.wto.org/crnattachments .٢ .٪.٢ . safe٪.٢ . imported,receive٪.٢ . products٪.٢ . perfumery٪.٢ . and٪.٢ . products/#:~:text=Cosmetics .٢ . consumption٪.٢ . for٪.products distributing-cosmetics-perfumery- /٢٠١٨/https://gowlingwlg.com/en/insights-resources/articles /products-in-uae 	
<ul style="list-style-type: none"> /https://cosmereg.com/eu-cosmetic-labeling-requirements /https://biorius.com/biorius-group/eu-cosmetics-regulation 	
<ul style="list-style-type: none"> https://www.businesscompanion.info/en/quick-guides/product-safety/cosmetic-products#main-content https://www.gov.uk/guidance/making-cosmetic-products-available-to-consumers-in-great-britain 	
<ul style="list-style-type: none"> https://www.fda.gov/regulatory-information/laws-enforced-fda/federal-food-drug-and-cosmetic-act-fdc-act https://www.ftc.gov/legal-library/browse/statutes/fair-packaging-labeling-act https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/cosmetics-labeling-guide 	
<ul style="list-style-type: none"> /Cosmetics legislation and product registration in China - CE.way (ceway.eu Key Points of Cosmetic Labeling in China - Regulatory News - Personal and Home Care Products - CIRS (Group (cirs-group.com /Cosmetics legislation and product registration in China - CE.way (ceway.eu 	
<ul style="list-style-type: none"> healthcare-reads- /٠١/٢٠٢٠ /https://www.bakermckenzie.com/-/media/files/insight/publications singapore/bmw1--cosmetic-product-regulations.pdf?la=en https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-cosmetics/guidelines-on-the-control-of-cosmetic-products_apr19 https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-cosmetics/annexes-of-the-asean-cosmetic-directive-(updated-july23 	
<ul style="list-style-type: none"> lang=ENG&0.282=https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq mode=view&&1=page&1V2=searchKeyCode&16V=http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode V.2=boardSeq pdf&rs=/docviewer/result/.2.2.7.4.13.47489=https://www.mfds.go.kr/docviewer/skin/doc.html?fn 202311/1/71481/eng...7 pdf&rs=/docviewer/result/.2.2.7.4.13.47489=https://www.mfds.go.kr/docviewer/skin/doc.html?fn 202311/1/71481/eng...7 pdf&rs=/docviewer/result/.2.2.7.4.13.47489=https://www.mfds.go.kr/docviewer/skin/doc.html?fn 202311/1/71481/eng...7 	

المصادر	القسم
<ul style="list-style-type: none"> Singapore Fashion Council: https://www.sgfashioncouncil.org.sg/fashion-sustainability-programme/ Sustainable Textiles ٢٠٢٣: https://www.sts٢٠٢٣.ch/wp-content/uploads/١٢/٢٠٢١/STS٢٠٢٣_Roadmap_English.pdf GCPIT Dubai: https://gcpit.org/sustainable-fashion-in-uae-challenges-solutions-and-opportunities-for-entrepreneurs/ WRAP UK: https://wrap.org.uk/media-centre/press-releases/what-extended-producer-responsibility-epr-scheme-uks-fashion-and Rreuse: https://www.rreuse.org/wp-content/uploads/RREUSE-position-on-VAT-٢٠١٧-Final-website_١.pdf Legislation.gov UK: https://www.legislation.gov.uk/ukpga/٢٠١٥/contents/enacted Sedex USA: https://www.sedex.com/blog/fashion-sustainability-laws-in-the-us/ 	
<p>Cotopaxi</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.questoutdoors.com/blogs/news/the-story-behind-the-brand-cotopaxi/ https://www.forbes.com/sites/forbes-personal-shopper/١٨/٠٣/٢٢/cotopaxi-brand-spotlight/ https://www.modernretail.co/operations/why-cotopaxi-is-making-retail-a-cornerstone-of-its-growth-strategy/ <p>Patagonia</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.patagonia.com/our-footprint/ https://time.com/٥٦٨٤٠١١/patagonia٢٠/ https://www.cascade.app/studies/patagonia-strategy-study <p>Le Labo</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.gcimagazine.com/brands-products/fragrance-home/article/٢١٨٤٩٠٢٥/how-le-labo-scaled-up-without-losing-its-soul https://www.telegraph.co.uk/beauty/body/-٥sustainable-perfumes-surprisingly-luxurious/#:~:text=Le٢٠%Labo٢٠%offers٢٠%incentives٢٠%for٢٠%recycling&text=The٢٠%packaging٢٠%C٢٠%including٢٠%the٢٠%carton,contains٢٠%natural٢٠%C٢٠%responsibly٢٠%sourced٢٠%ingredients. https://www.elcompanies.com/en/news-and-media/newsroom/press-releases/١١٤٥٢٠٩٨٤-٢٠٢٣-١٨-٠٨/٢٠٢٣ <p>Brilliant Earth</p> <ul style="list-style-type: none"> https://www.forbes.com/sites/pamdanziger/١٤/١٠/٢٠٢٢/brilliant-earth-is-the-next-generation-jeweler-for-next-generation-jewelry-customers/?sh=٥٢٠٦٦b٦b٧٣cb https://www.brilliantearth.com/recycled-gold-jewelry/ https://investors.brilliantearth.com/news-releases/news-release-details/brilliant-earth-reports-fourth-quarter-and-fiscal-year٢٠٢٢- 	قصص نجاح الاستدامة



المصطلحات

اتفاقية أبرمت بين دول جنوب شرق آسيا للتنسيق فيما بينها بشأن الاشتراطات اللازمة لمستحضرات التجميل وتقليص العوائق التجارية في المنطقة.	توجيهات رابطة دول جنوب شرق آسيا (آسيان) بشأن مستحضرات التجميل
معايير وطنية مُطبقة على مجموعة واسعة من المنتجات.	المعايير البريطانية
إجراء يفرض على الشركات تقديم تحذيرات إلى السكان بشأن التعرض الكبير للمواد الكيميائية المسببة للسرطان أو التشوهات الخلقية عند الولادة أو أية أضرار أخرى في الجهاز التناسلي.	مقترح كاليفورنيا ٦٥
جهاز إداري مختص في حماية المستهلك.	الوائح التنظيمية لمستحضرات التجميل للأطفال
جهاز إداري مختص في حماية المستهلك في اليابان.	وكالة شؤون المستهلك اليابانية
يهدف هذا القانون إلى تحسين سلامة المنتجات المباعة في الولايات المتحدة الأمريكية.	قانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية
وكالة أمريكية تهدف إلى تعزيز السلامة في المنتجات الاستهلاكية من خلال تحديد معايير السلامة المتصلة بها والتحقق في أية أمراض أو إصابات ناتجة عن استخدام المنتجات.	هيئة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية
معياري مصري متعلق بالأحذية وتوابعها.	المعيار المصري ٢٠٠٦/٣٥٧١
لوائح أساسية متعلقة بمستحضرات التجميل المطروحة في أسواق الاتحاد الأوروبي.	اللائحة الأوروبية لمستحضرات التجميل
هو معيار لتوحيد جميع اشتراطات السلامة وطرق الفحص لمنتجات النسيج المصنعة أو المباعة في الصين.	المعيار GB ٢٠١٠-١٨٤٠١
معياري فني ينطبق على الأنسجة في الصين.	المعيار GB ٢٠١٠-١٨٤٠١
مواصفات فنية بشأن سلامة أحذية الأطفال.	معيار GB ٢٠١٤-٣٠٥٨٥
مجلس التعاون لدول الخليج العربية هو تحالف إقليمي سياسي واقتصادي لمجموعة من ست دول شرق أوسطية هي: البحرين والكويت وسلطنة عمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.	مجلس التعاون لدول الخليج العربية
منظمة إقليمية تهدف إلى دمج جميع هيئات التقييس العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي.	هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
تهدف هذه التوجيهات إلى ضمان السلامة في المنتجات المطروحة في أسواق الاتحاد الأوروبي.	التوجيهات العامة لسلامة المنتجات (GPSD)
تهدف إلى ضمان سلامة السلع الاستهلاكية من خلال تحديد الاشتراطات التي ينبغي التقيّد بها.	اللائحة العامة لسلامة المنتج (GPSR)

قائمة المواد المحظورة	قائمة المواد الكيميائية المحظور استخدامها في منتجات المنسوجات والملابس والأحذية الجاهزة.
البقايا النسيجية	النسيج المتبقي بعد تصميم المنتجات وتصنيعها.
إدارة الامتثال الاجتماعي	عملية تحمي من خلالها الشركات صحة موظفيها وسلامتهم وحقوقهم، والبيئة التي يعملون فيها.
الجلد المقسم	يشير إلى الجزء المتبقي من جلد الحيوان بعد فصل الطبقة العليا المحببة من الجلد الخام عن الجلد.
إمكانية تتبع سلسلة التوريد	معرفة ممارسات وعمليات سلسلة التوريد الخاصة بشركتك وفهمها، بدءًا من الإنتاج إلى التوزيع، بهدف تتبع المنتجات من مصدرها إلى المستهلك.
TFPIA	قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (الولايات المتحدة).
الكُلف	مواد تُلصق بالثياب عن طريق الخياطة.
TFPIA	قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (الولايات المتحدة).
ثلاثي الفوسفات	مركب كيميائي يستخدم في المنتجات الاستهلاكية لتقليل قابلية الاشتعال.
TFPIA	قانون تحديد منتجات الألياف النسيجية (الولايات المتحدة).
ثلاثي الفوسفات	مركب كيميائي يستخدم في المنتجات الاستهلاكية لتقليل قابلية الاشتعال.
إدارة مياه الصرف الصحي	نهج متبع لحماية موارد المياه من خلال جمع مياه الصرف الصحي ومعالجتها وإعادة استخدامها.

نعل الحذاء الخارجي	جزء الحذاء الذي يلامس الأرض أثناء الاستخدام.
العمل القسري	العمال الذين يتعرضون للإساءة، أو لا يتقاضون أجورًا معيشية، أو يُجبرون على العمل من دون مقابل لسداد الديون.
الفورمالديهايد	غاز عديم اللون يمكن إذابته في الماء لأغراض التعقيم والحفظ.
ممارسات التصنيع الجيدة (GMP)	نظام لضمان إنتاج جميع المنتجات ومراقبتها باستمرار وفقًا لمواصفات الجودة.
الجلد المحبب	جلد مشتق من الطبقة العليا من جلد الحيوان.
GSO	هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
GPSR	اللوائح العامة لسلامة المنتجات.
نظام "هانبو بينيين"	نظام نسخ أصوات وأحرف اللغة الصينية المندرينية إلى الأبجدية اللاتينية.
الجوارب	نظام نسخ أصوات وأحرف اللغة الصينية المندرينية إلى الأبجدية اللاتينية.
الجلد الاصطناعي من بولي كلوريد الفين (PVC)	نوع من الجلود الاصطناعية يُصنع عن طريق طلاء قاعدة قماشية بطبقات من راتنج بولي كلوريد الفينيل.
مواد شديدة الثبات ومترابطة بيولوجيًا للغاية (vPvB):	مواد كيميائية تثير قلقًا كبيرًا بسبب ثباتها وقدرتها على التراكم في الكائنات الحية وقدرتها على الانتقال لمسافات طويلة، فضلًا عن سميتها العالية.
مركبات عضوية متطايرة (VOC):	مركبات كيميائية يمكن أن تتبخر بسهولة في درجة حرارة الغرفة.
REACH	لائحة الاتحاد الأوروبي بشأن تسجيل المواد الكيميائية وتقييمها وترخيصها وتقييدها، وضعت لحماية صحة الإنسان والبيئة من المخاطر التي يمكن أن تشكلها المواد الكيميائية. راجع الملحق السابع عشر
الشخص المسؤول (RP)	نظام لضمان إنتاج جميع المنتجات ومراقبتها باستمرار وفقًا لمواصفات الجودة.
الجلد المحبب	جلد مشتق من الطبقة العليا من جلد الحيوان.

هيئة الأزياء
Fashion Commission

